MANIFIESTO CEOE · CCAA

Deporte, industria y territorio

11 líneas de trabajo para activar inversión, empleo y competitividad territorial.

LOS ONCE COMPROMISOS

El manifiesto en una página

Una hoja de ruta común para alinear sector deportivo, tejido empresarial y administraciones.

01 **Dimensión industrial y socioeconómica**

02 **Interlocución con la red empresarial**

03 **Agenda compartida y unidad de acción**

04 **Identificación de barreras y simplificación administrativa**

05 **Incentivos fiscales (mecenazgo; patrocinio y prescripción deportiva)**

06 **Competencia justa y sostenibilidad de la industria**

07 **Desarrollo del Capital Humano y FP**

08 **Cohesión y dinamización del Medio rural**

09 **Turismo Deportivo y planificación local**

10 **Cultura del Dato e Innovación :Sport Tech**

11 **Deporte como vector de imagen y posicionamiento de los territorios**

Reconocer la industria y activar la interlocución

01

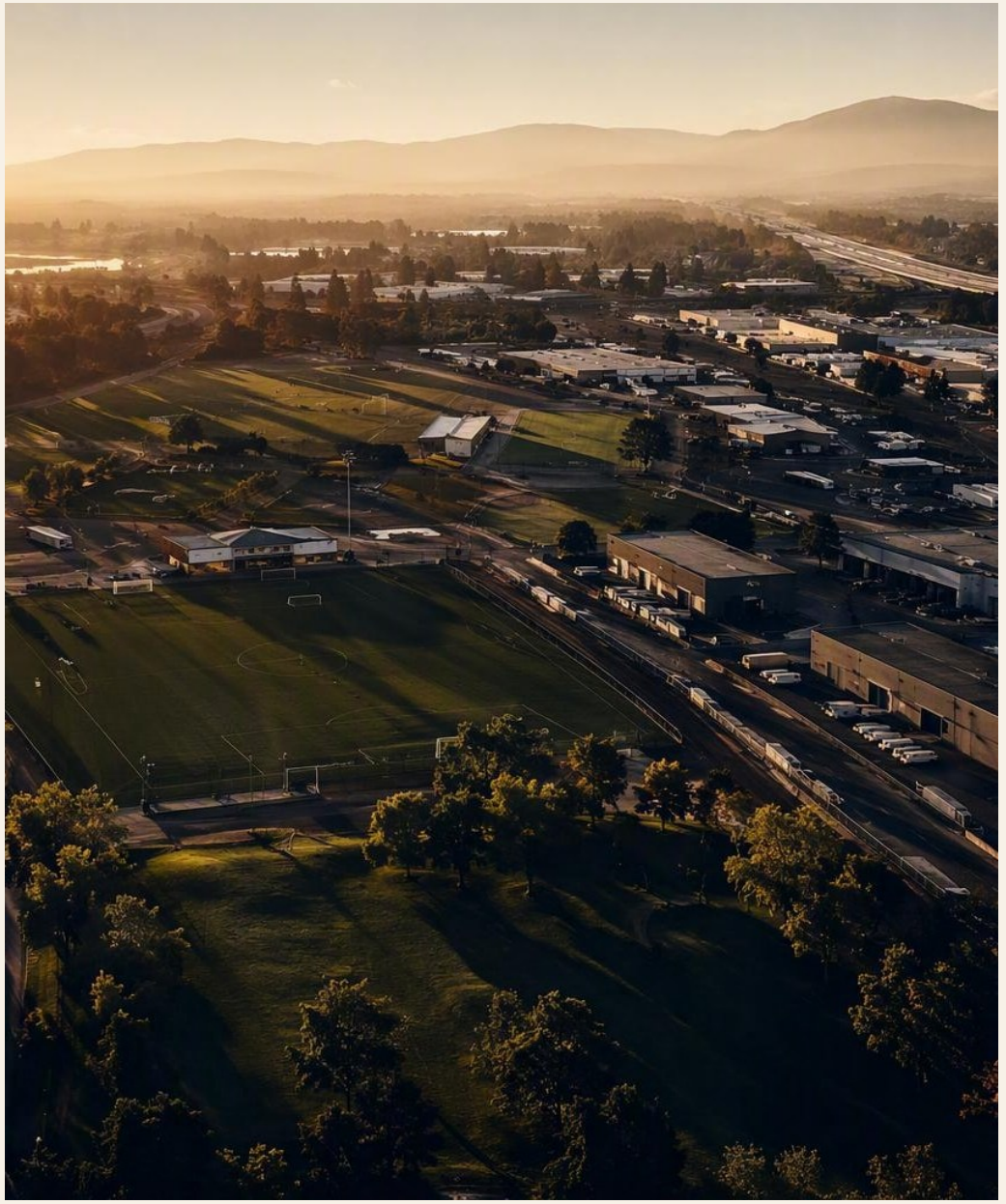
Dimensión industrial y socioeconómica

Reconocer el deporte como industria estratégica, generadora de inversión, empleo y competitividad territorial.

02

Interlocución con la red empresarial

Aprovechar la capilaridad territorial y sectorial de CEOE para articular diálogo con empresas y clústeres.



Unidad de acción con menos barreras administrativas

Dos condiciones para que la colaboración pública y empresarial sea más ágil y segura.

03

Agenda compartida y unidad de acción

Coordinar esfuerzos públicos y empresariales, compartir buenas prácticas y reducir dispersión regulatoria.

04

Simplificación administrativa

Identificar barreras, aligerar procedimientos y facilitar modelos ágiles y seguros de colaboración.

Movilizar inversión privada en un entorno equilibrado

05

Incentivos fiscales

Impulsar patrocinio, mecenazgo, receta deportiva y medidas fiscales que movilicen inversión privada.

06

Competencia justa y sostenibilidad

Favorecer un entorno competitivo equilibrado frente a economía informal, fraude audiovisual y la competencia desleal.

Capacitar personas y arraigar actividad en el medio rural

La formación y la capilaridad territorial hacen escalable el impacto del deporte.

07

Capital humano y FP

Ajustar perfiles profesionales a la demanda real del sector mediante FP Dual y formación especializada.

08

Medio rural

Usar el deporte como herramienta de arraigo, inversión capilar y dinamización económica local.

Turismo deportivo, Sport Tech y posicionamiento territorial

Eventos, experiencias y métricas compartidas para gestionar crecimiento e imagen territorial.

09

Turismo deportivo

Consolidar eventos y experiencias deportivas como motores de desestacionalización y diversificación económica.

10

Dato e innovación Sport Tech

Desarrollar métricas homogéneas, cuentas satélite y tecnologías para una gestión más inteligente.

11

Deporte como vector de imagen y posicionamiento de los territorios

PRÓXIMO PASO

Consolidar un espacio estable de diálogo técnico

Con las Direcciones Generales de Deporte de las CC. AA.

01

Banco de Buenas Prácticas

02

Canales de Comunicación Permanentes

03

Intercambio de Experiencias

Output esperado: Definir e impulsar una agenda técnica de implementación con administraciones y tejido empresarial.

La sesión de trabajo que dio origen al manifiesto

Sport Summit Madrid 17 junio 2026

MANIFIESTO CEOE · CCAA

Deporte, industria y territorio

11 líneas de trabajo para activar inversión, empleo y competitividad territorial.