

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte



JUNTA DE ANDALUCÍA

Proyecto de

# Presupuestos

## 2008

Parlamento de Andalucía,  
6 de noviembre de 2007



# 491.426.730 €

**Crece el 9,1% (40,8 M€)**

**Presupuesto Inversor (+9,6%): 388,3 M€ (79%)**

**En 4 años han pasado del 72,8% al 79%**

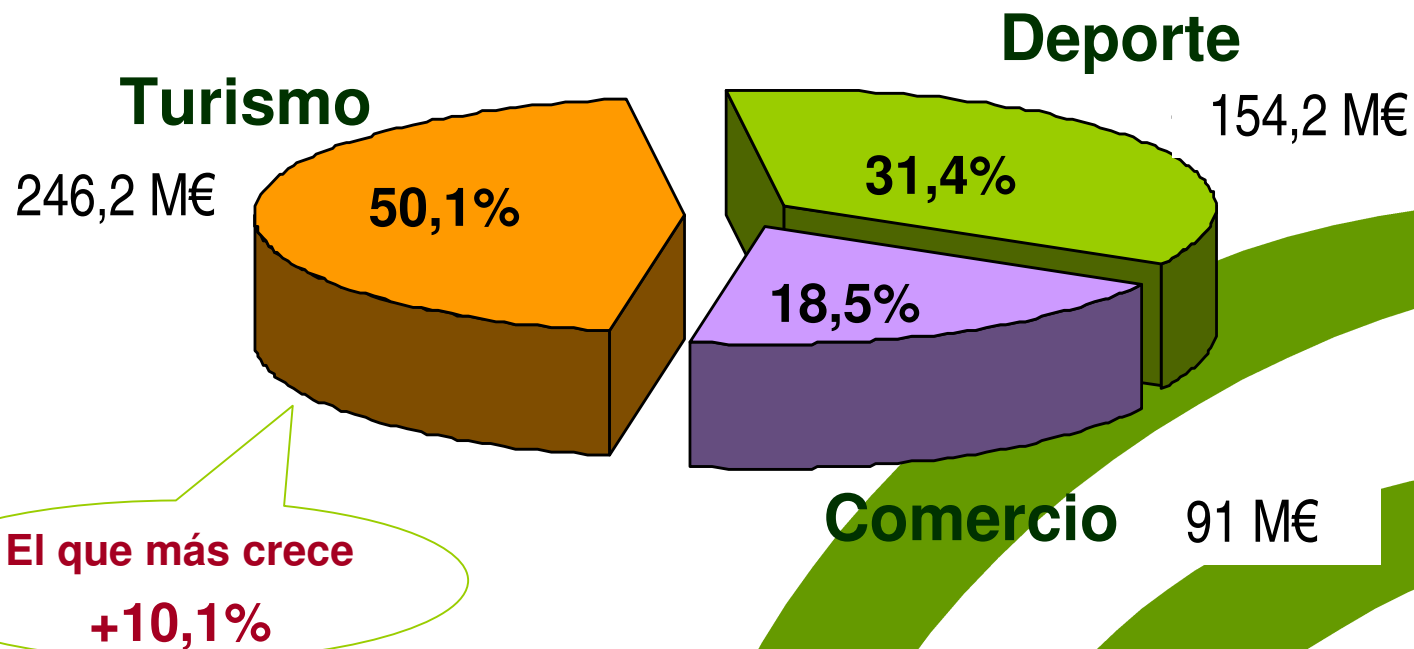
**Gasto corriente crece 6 puntos menos que inversión**

**En 4 años han pasado del 23% al 20,98%**

**El presupuesto ha crecido un 44,5% en 2004/08**

**151 M€ más de recursos que hace 4 años**

# DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS



## *Crecimiento Estratégico Equilibrado:*

- 2005: Reducir déficits en instalaciones deportivas.
- 2006: Plan Comercio Interior, Internacionalización, UPNs
- 2007 y 2008: Nuevo modelo turístico, PGTS, Qualifica...

Presupuestos CTCD 2008



JUNTA DE ANDALUCÍA

# Turismo



# Nuevo Modelo Turístico

# 246,2 M€

50,1% del presupuesto global de la CTCD

*2007, cuarto año seguido de récord de visitantes, con más de 26 millones de turistas*

## Plan General de Turismo Sostenible 2008-2011

- ❖ Nuevas políticas turísticas de los próximos años.
- ❖ Por primera vez se incluye la **componente territorial**.
- ❖ Mantener el liderazgo de Andalucía en el siglo XXI.
- ❖ Contexto turístico cambiante crecimiento de la demanda

Presupuestos CTCD 2008



# La Oferta-Planificación

59 M€

+19,1%

*Acciones que contribuyan a Mejorar la oferta*

## Programa de Recualificación de Destinos

**Plan Qualifica: Costa del Sol Occ.**

**35,3 M€,**

*Objetivo: que la Costa de Sol continúe siendo el motor turístico de Andalucía*

- ✓ Acciones conjuntas con el sector privado.
- ✓ 7,5 M€ para **recualificación del espacio turístico**
- ✓ 12,2 M€ para **mejora de calidad ambiental del destino**

Presupuestos CTCD 2008



# Estrategia de Turismo Sostenible

*Iniciativas que surgen desde los operadores públicos y privados del territorio para mejorar la oferta*

## **Iniciativa de Turismo Sostenible**

**12,25 M€,**

*16 iniciativas aprobadas, para actuar en la mitad de Andalucía*

- Crear un producto turístico competitivo partiendo del territorio y con participación público-privada (interior y litoral emergente)
- **Sierra Morena:** (2M€): el Qualifica del interior

## **Iniciativa de Ciudades Turísticas**

**14 M€,**

- **Prog. Ciudades Medias:** 8 M€
- **Prog. Grandes Ciudades:** (1,6 M€) Sevilla, Granada y crear Jaén

## **Iniciativa de Rutas Turísticas**

**1,9 M€,**

- **Vino Montilla-Moriles, El Tempranillo, Íberos, Bético-Romana**

# Instrumentos para mejorar la Oferta

Presupuestos CTCD 2008

## Municipio Turístico

1,2 M€,

✓ Garantizar la gestión de excelencia en los servicios con incidencia directa en el turista.

## Progr. de Actuaciones en Playas

El triple que en 2004

➤ 235 M€ hasta 2011

15,3 M€

➤ Planes Locales con directrices marco consensuadas.

## Orden unificada de Subvenciones

➤ Infraestructuras turísticas EE.LL. → 16,5 M€:

➤ Productos e infraestructuras Pymes → 12,8 M€

➤ Fortalecimiento tejido empresarial → 1,3 M€



JUNTA DE ANDALUCÍA



# La Demanda-Promoción y Comercialización

*Elaboración del Plan de Marketing 2009-2012*

## **PMK 06-08: Plan de Acción 2008**

**87,5 M€**

- **Fortalecimiento** de los principales mercados y **atracción** de nuevos
- Lucha contra la **Estacionalidad: acuerdos público-privados**
- Impulso a marca **Andalucía**, como destino de calidad, moderno e innovador, de gran diversidad y que apuesta por el **turismo sostenible**
- Acciones dirigidas al **consumidor final**, con estrategia de fidelización
- Impulsar los **acuerdos públicos-privados para comercializar**, especialmente a través de **canales virtuales**
- Prestación de **servicios a la empresa** turística a través de **Turasa**.

**Pabellón de Andalucía en Expo Zaragoza 2008**

Presupuestos CTCD 2008



JUNTA DE ANDALUCÍA

# Calidad e Innovación-acciones transversales

Presupuestos CTCD 2008

*Calidad, Innovación y la Formación, objetivos prioritarios y estrategias de competitividad y sostenibilidad*

15,3 M€

## Plan de Calidad del Turismo

12 M€

- Casi un millar de certificaciones, llegaremos a 1.250 en 2008
- Plan de Acción para el fomento de la **responsabilidad social corporativa** en las empresas turísticas

## Formación

3,5 M€

- Multiplicado por 10 las subvenciones en formación 2004-07 (2 M€)
- Plan Formativo on-line para mejora de los profesionales

## Innovación

- Estrategias de comercialización electrónica, a través de proyectos de NTIs e investigación para crear o mejorar productos



JUNTA DE ANDALUCÍA

Presupuestos CTCD 2008



JUNTA DE ANDALUCÍA

# Comercio



## Una nueva etapa

Presupuestos CTCD 2008

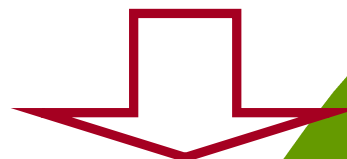


*Comercio Interior, Artesanía e Internacionalización, políticas estratégicas para Andalucía, desarrolladas en la concertación*

**91 M€**

*93,7 M€ contando los Ingresos Propios de Extenda*

*Casi 50% más  
de recursos que  
en 2004*



**III Plan de Fomento del Comercio Interior 2007-10**

**II Plan Andaluz de Orientación Comercial 2008-11**

**I Plan para el Fomento de la Artesanía**

**III Plan Internacionalización Economía Andaluza 2007-10**

# Comercio Interior

**58,1 M€**

2008

Presupuestos CTCD

## III Plan Integral de Comercio Interior de Andalucía 2007-10

Presupuesto total 2007-10  
**141,3 M€**

- ❑ **Mejora de la Ordenación Territorial de Comercio: 34 M€**
  - ✓ Plan Convergencia de **Centros Comerciales Abiertos** (12 M€)
  - ✓ Plan Modernización **Mercados Municipales de Abastos** (6 M€)
  - ✓ Plan Director **Infraestructuras Congresuales** (9 M€):
    - Proyectos ya iniciados: Jaén, Ayamonte, Cartaya y Sevilla.
    - Inicio de proyectos: Córdoba, Almería, Marbella y Armilla
  
- ❑ **Mejora de la eficiencia de la pyme comercial: 10,5 M€**
  - ✓ Sistemas de Calidad y apertura de nuevos mercados

## Sistema de Información Geográfica Comercial de Andalucía

Derivado de la aprobación del Plan Andaluz de la Orientación Comercial

# Artesanía

# 5,6 M€

## I Plan Integral de Fomento de la Artesanía Andaluza

Presupuesto total 2007-10  
**10,2 M€**

*Mejorar la competitividad de las empresas artesanas y los profesionales del sector, prestigiando la actividad y fomentando su comercialización*

- ✓ Mercado de la Artesanía en Córdoba
- ✓ Repertorio de Oficios Artesanos
- ✓ Registro de Artesanos de Andalucía
- ✓ Observatorio de la Artesanía

Presupuestos CTCD 2008



JUNTA DE ANDALUCÍA

**Extenda**

**30 M€**

76% más de recursos  
que en 2004

*2,8 M€ de Ingresos Propios cubren el 90% del gasto de personal*

### **III Plan de Internacionalización de la Economía Andaluza**

Presupuesto  
total 2007-10  
**116 M€**

- ✓ **Programas de carácter individual: 6,4 M€ (+24%). 2 nuevos:**
  - **Desarrollo integral**, para empresas con implantación exterior
  - **Asesoramiento para el Desarrollo de Negocio**, para las nuevas
- ✓ **Consolidar la Red Exterior de UPNs**, con dos nuevas sedes:
  - **Nueva York**
  - **Centroamérica**

*Andalucía, presente en 18 países de 4 continentes,  
con 20 UPNs. 8 más que en 2004*

Presupuestos CTCD 2008



JUNTA DE ANDALUCÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA

Presupuestos CTCD 2008

# Deporte





## ***Una Legislatura, doble salto cualitativo***

***Presupuestario:*** en 4 años se ha incrementado un 44% el Presupuesto de Deporte, pasando de 107 M€ a 154,2 M€

***Político:*** un nuevo modelo que beneficia a la autonomía de las EE.LL., que son las que ejecutan la gran mayoría de las obras



***Plan Estratégico para el Deporte Andaluz  
2008-2016***

# Infraestructuras Deportivas

107,3 M€ **2005** 96,3% inversiones

## Plan Director de Instalaciones Deportivas

*Crecen un 10,3% las transferencias a EELL, hasta los 63 M€*

### Red Básica: 82M€

✓ Convenios con EE.LL: servicio a toda la población.

### Red Complementaria: 13,1M€

✓ Cpto. Mundo de Waterpolo 2008 en Málaga, instalaciones Lucena (Córdoba)...

### Red Especial: 8M€

✓ Ctro Tecnificación Vela en Pto Sherry, de Padel y Escuela de Golf en Sevilla, de Atletismo en Antequera, Piscina del Poniente en Córdoba y Estadio de Atletismo en Málaga

Presupuesto total 2007-16  
**116 M€**

**Actuando en el 83% de los municipios andaluces: 769 instalaciones en 638 localidades**

# Actividades Deportivas

36,3 M€

Presupuestos CTCD 2008

## Plan Dtor. Promoción Deportiva

- ✓ Apoyo a toda competición oficial de carácter internacional, nacional o autonómico que se celebre en Andalucía: **más de 300 al año**
- ✓ Campaña Andalucía Juega Limpio
- ✓ Deporte y Mujer: crece un 2% índice de práctica deportiva en 4 años

## Plan Dtor. Actividades Deportivas

- ✓ Programa de Deporte Federado: **7,1 M€**
- ✓ Programa de Deporte de Alto Rendimiento: **3,23 M€**
- ✓ Plan de Deporte Local: **2,3 M€**
- ✓ Plan de Deporte en Edad Escolar (Decreto): **2,8 M€**
  - ✓ 1.000.000 de niños
  - ✓ Colaboración con Consejerías de Educación y Salud



Consejería de Turismo, Comercio y Deporte



JUNTA DE ANDALUCÍA

Proyecto de

# Presupuestos

## 2008

Parlamento de Andalucía,  
6 de noviembre de 2007

