



ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Tratamiento de las Mujeres en el Deporte en Radio y Televisión

Heidy Sofia Ríos Urdaneta

Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar

Universidad Carlos III de Madrid

OBJETIVO PRINCIPAL



2020

PLAN DIRECTOR
DEPORTE INCLUSIVO

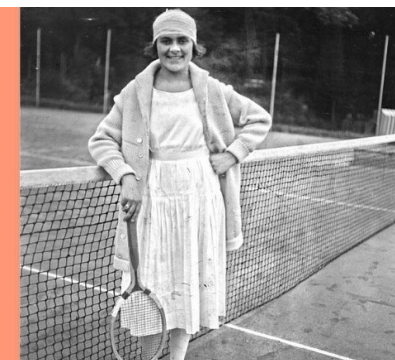
CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES

London 2012



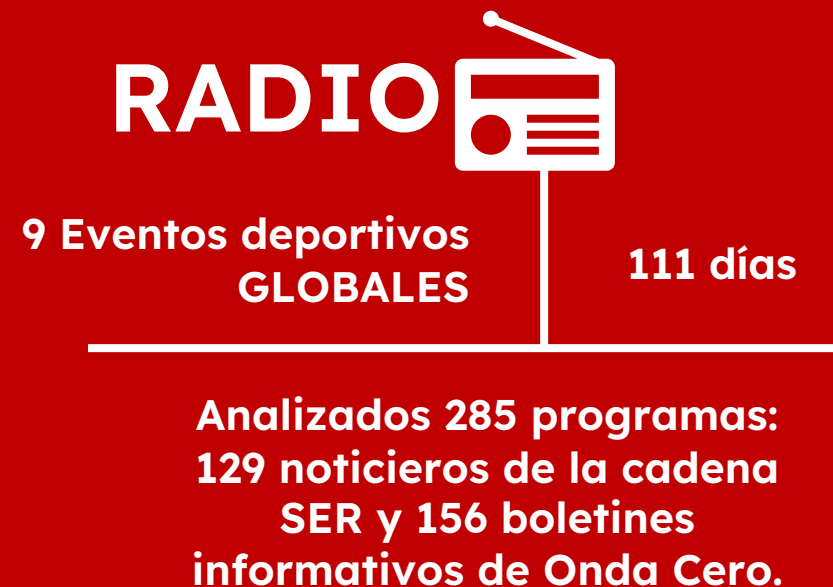
POR LA IGUALDAD EN EL DEPORTE
A TRAVÉS DEL PERIODISMO

PREMIOS
LILÍ ÁLVAREZ



METODOLOGÍA

Muestra



- Estudio Longitudinal desde el 2011 al 2021. No se consideró el año 2020 periodo de pandemia COVID.
- Búsqueda y extracción de noticias a través de un proceso automático, desarrollando un algoritmo que permitía identificar los parámetros de búsqueda establecidos.

METODOLOGÍA

Instrumento de Análisis



Identificación de la noticia

- Título de la noticia
- Nombres propios en los titulares



Análisis del contenido de la noticia

- Género periodístico
- Informativo
- Interpretativo
- Opinión
- Género/formato que dependerá del medio
- Deporte: principales deportes federados
- Tema desarrollado en las noticias
- Género de las personas que aparecen en la información



Análisis del contenido de las noticias (género F/M)

- Centralidad de las mujeres en la información
- A quién nombran primero en la noticia
- Aparecen mujeres racializadas en la noticia
- Aparecen mujeres con discapacidad en la noticia
- Pertenecen las mujeres al ámbito deportivo
- Referencia a la equidad de género



Análisis del lenguaje (género F/M)

- Existen asimetrías léxicas
- Uso de la redundancia
- Existen mujeres sin nombre
- Mal uso del masculino genérico
- Feminización de los cargos
- Se menciona a las deportistas por su condición sexuada
- Uso de diminutivos/infantilización
- Nombra a las deportistas como dependientes
- Excepción como criterio de noticiabilidad



Relevancia de la noticia

- Extensión de la información analizada
- Fuente de procedencia
- Para radio: número de declaraciones y género de las personas que hacen las declaraciones.
- En televisión: número de vídeos, aparecen en los vídeos, género de las personas que aparecen en los vídeos, número de declaraciones y género de las personas que hacen las declaraciones.



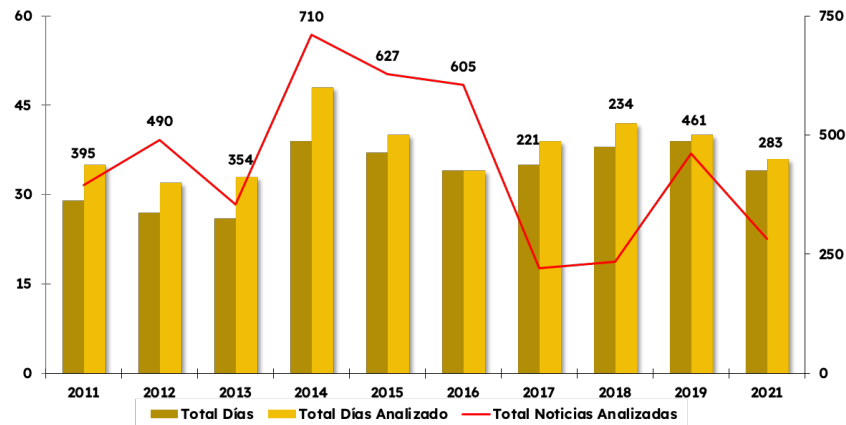
Conclusión de la noticia

- Desafía los estereotipos de género
- Fomenta los estereotipos de género
- Normaliza a las mujeres como deportistas

RESULTADOS GLOBALES DEL PROCESO DE ANÁLISIS



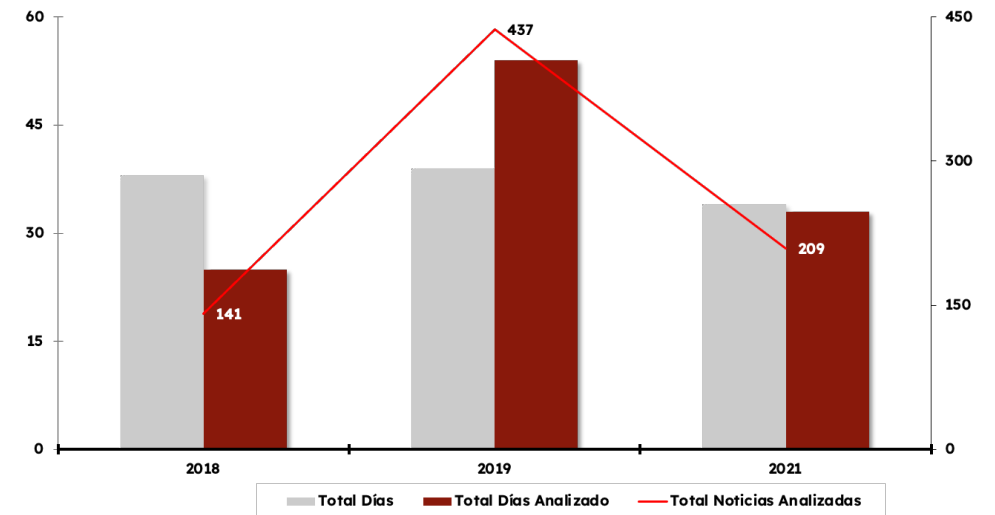
**379 días analizados
4.380 noticias**



Noticias por año para TV	Total Días	Total Días Analizado	Total Noticias Analizadas
2011	29	35	395
2012	27	32	490
2013	26	33	354
2014	39	48	710
2015	37	40	627
2016	34	34	605
2017	35	39	221
2018	38	42	234
2019	39	40	461
2021	34	36	283
Total general	338	379	4.380



**112 días analizados
787 noticias**

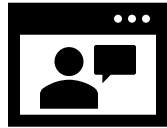


Noticias por año para RADIO	Total Días	Total Días Analizado	Total Noticias Analizadas
2018	38	25	141
2019	39	54	437
2021	34	33	209
Total general	111	112	787



TELEVISIÓN

PRINCIPALES RESULTADOS – QUIÉN APARECE EN LA NOTICIA

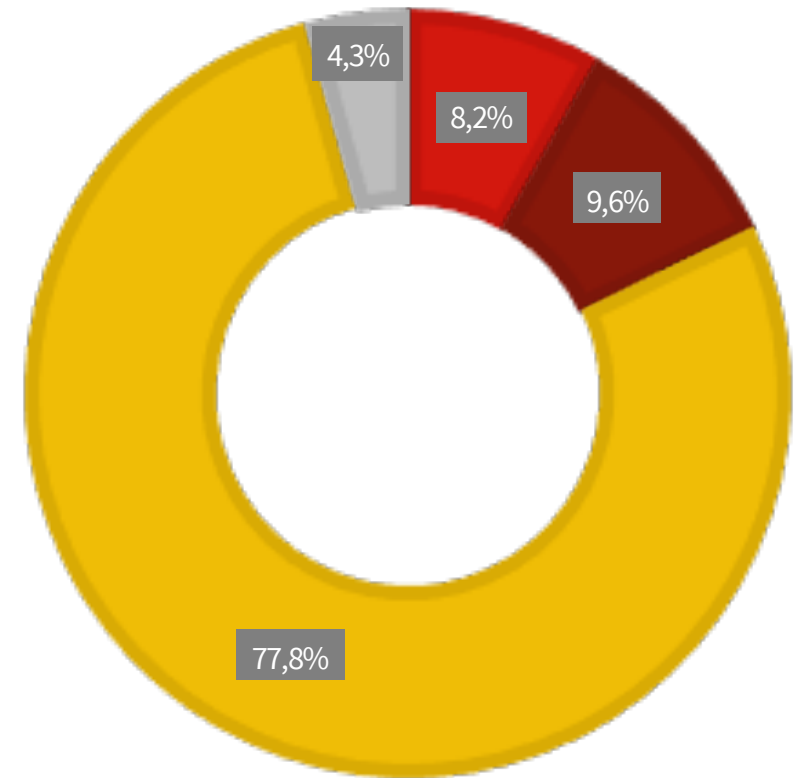


4.380 noticias

Género personas que aparecen en la información	Total general	Participación
Femenino	360	8,22%
Mixto	421	9,61%
Masculino	3.409	77,83%
Neutro	190	4,34%
Total	4.380	100,00%

■ Femenino
■ Masculino

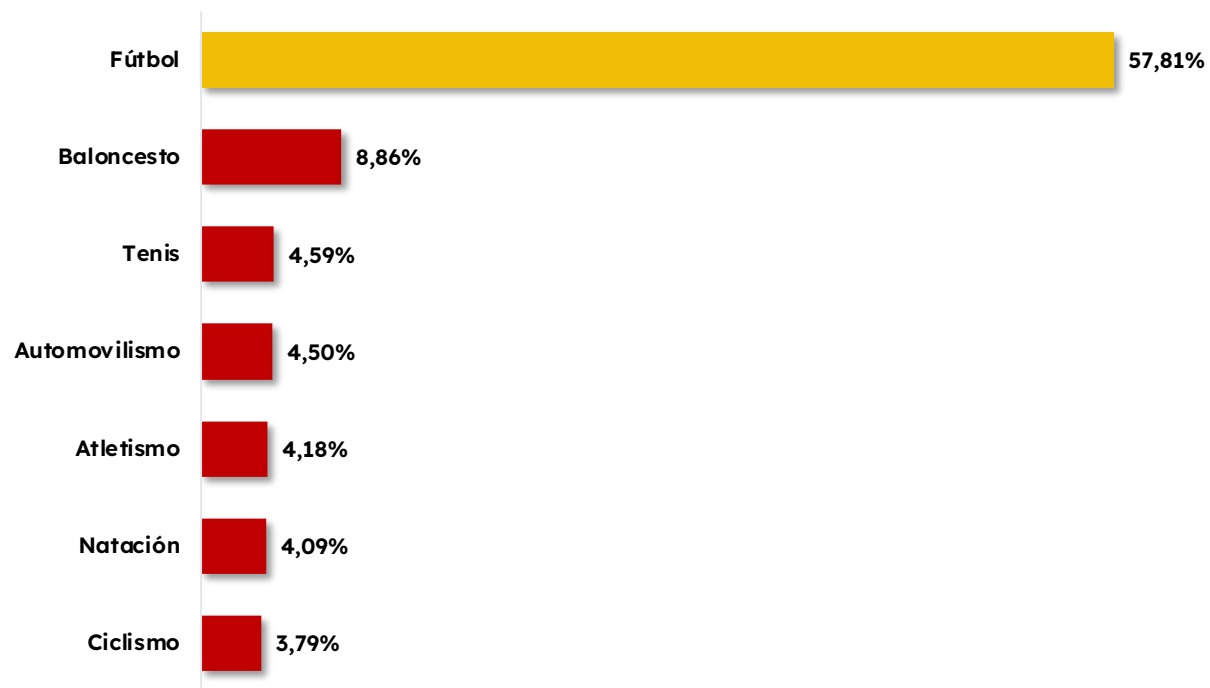
■ Mixto
■ Neutro



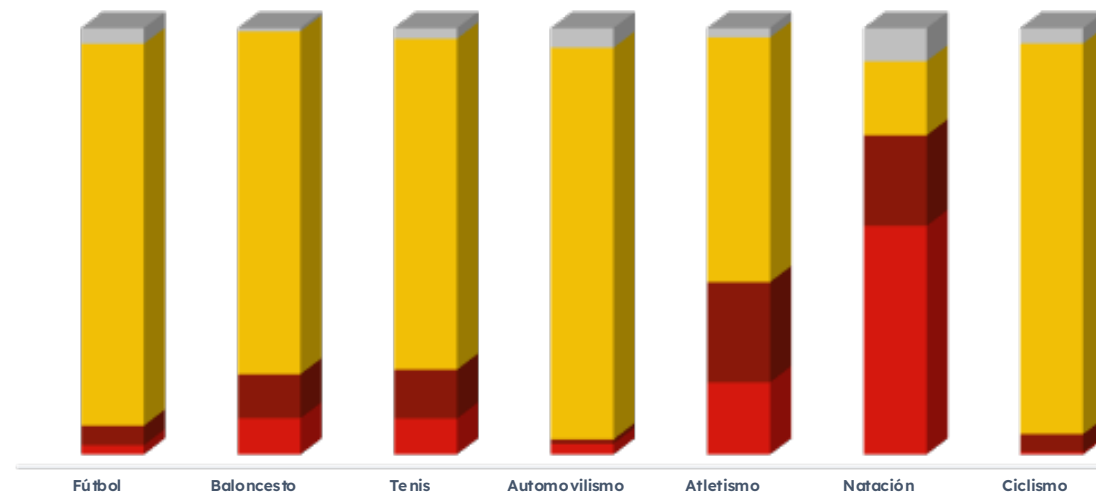
PRINCIPALES RESULTADOS - DEPORTES



4.380 noticias

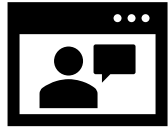


	Femenino	Mixto	Masculino	Neutro	Total general
Fútbol	56	116	2.267	93	2.532
Baloncesto	33	40	312	3	388
Tenis	17	23	156	5	201
Automovilismo	5	2	181	9	197
Atletismo	31	43	105	4	183
Natación	96	38	31	14	179
Ciclismo	1	7	152	6	166



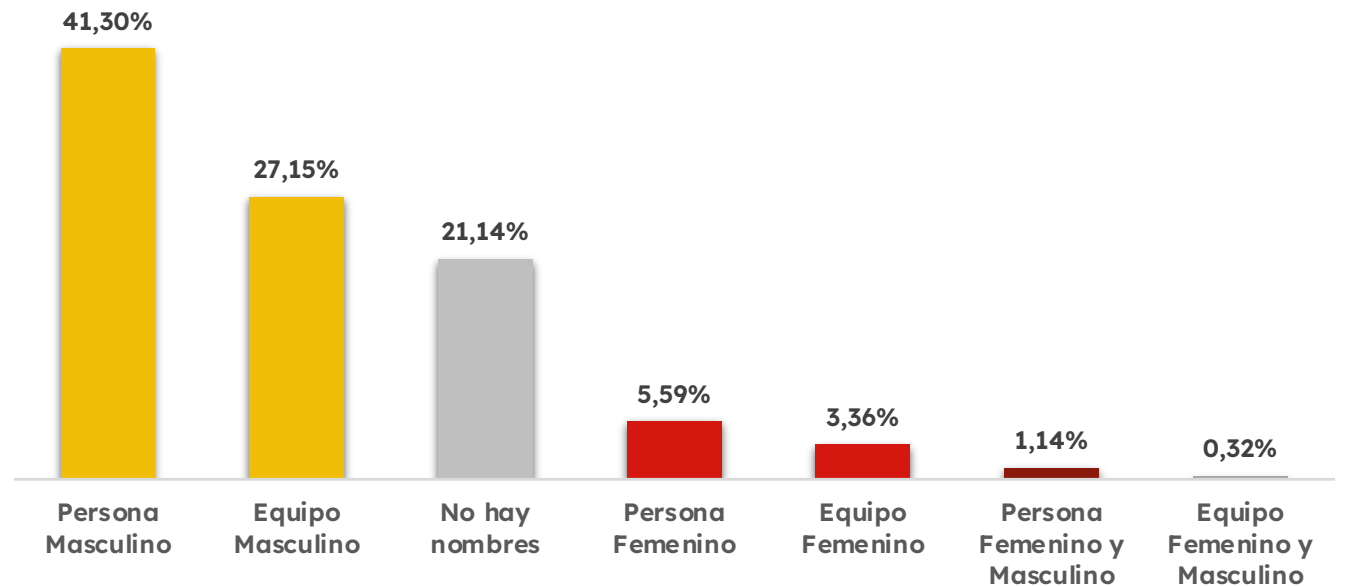
■ Femenino ■ Mixto ■ Masculino ■ Neutro

QUIÉNES APARECEN EN LOS TITULARES



4.380 noticias

Nombres propios en los titulares	Total general
Persona Masculino	1.809
Equipo Masculino	1.189
No hay nombres	926
Persona Femenino	245
Equipo Femenino	147
Persona Femenino y Masculino	50
Equipo Femenino y Masculino	14
Total	4.380



QUIÉN INFORMA EN LAS NOTICIAS

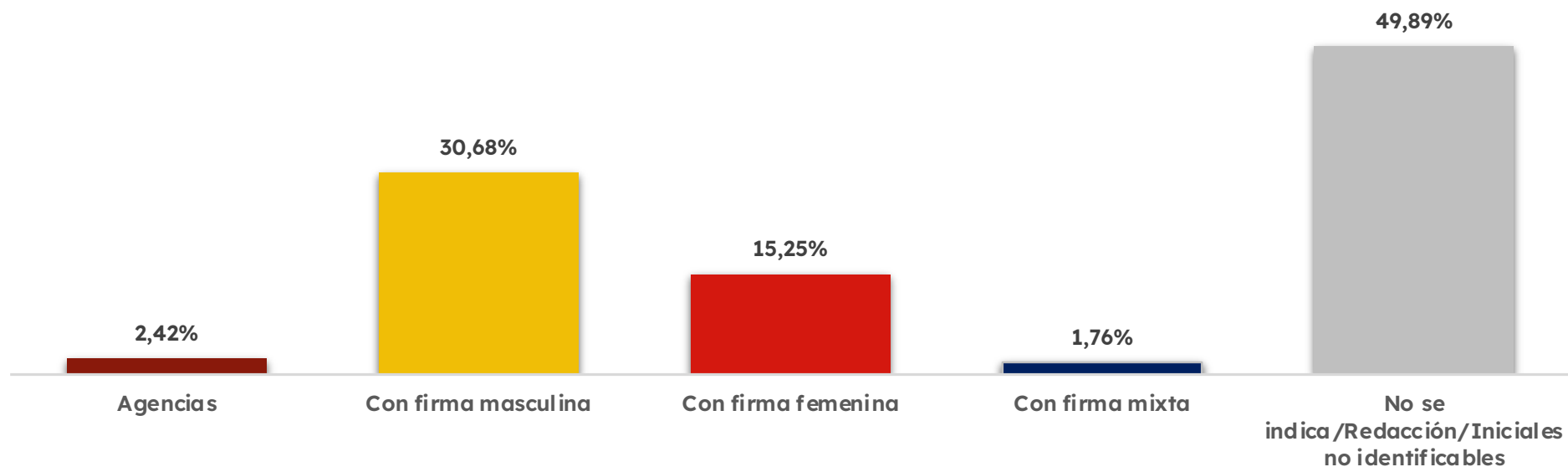


4.380 noticias

Fuente: procedencia de la información

Total general

Agencias	106	2,42%
Con firma masculina	1.344	30,68%
Con firma femenina	668	15,25%
Con firma mixta	77	1,76%
No se indica/Redacción/Iniciales no identificables	2.185	49,89%
Total general	4.380	100,00%



QUIÉNES HABLAN EN LAS NOTICIAS

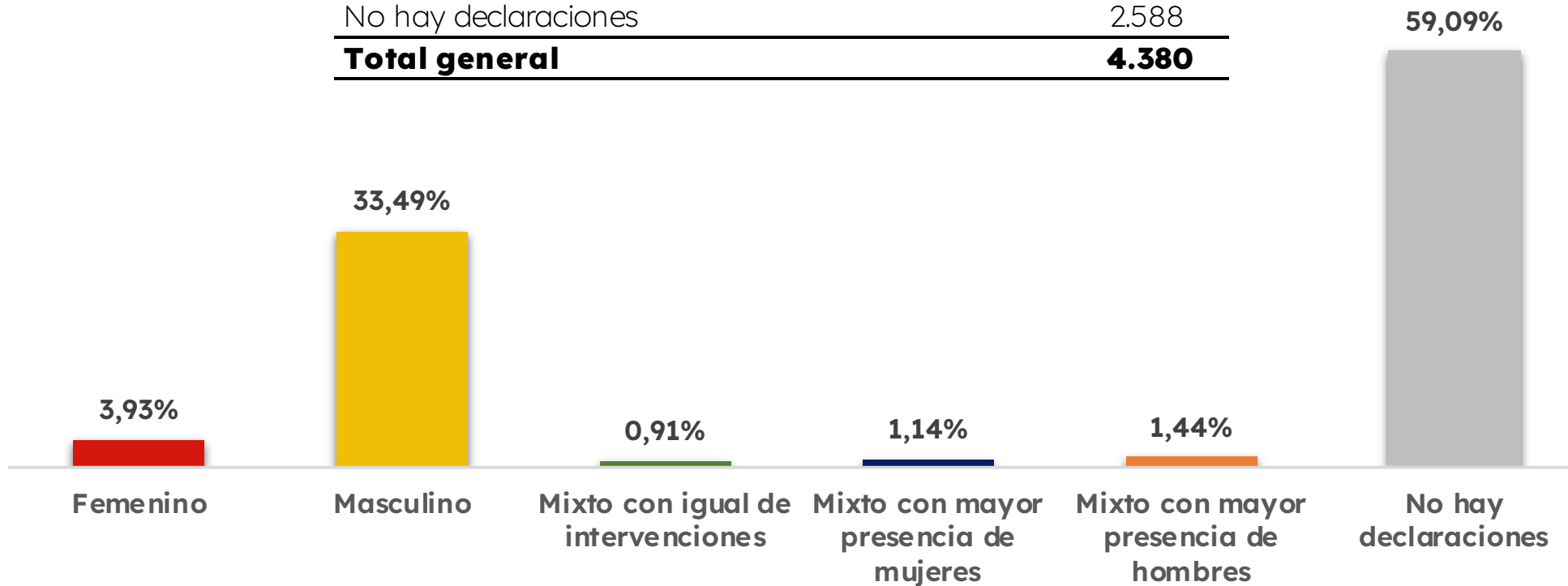


4.380 noticias

Género de las personas que hacen las declaraciones Total general

Femenino	172
Masculino	1.467
Mixto con igual de intervenciones	40
Mixto con mayor presencia de mujeres	50
Mixto con mayor presencia de hombres	63
No hay declaraciones	2.588

Total general 4.380



ANÁLISIS DEL CONTENIDO

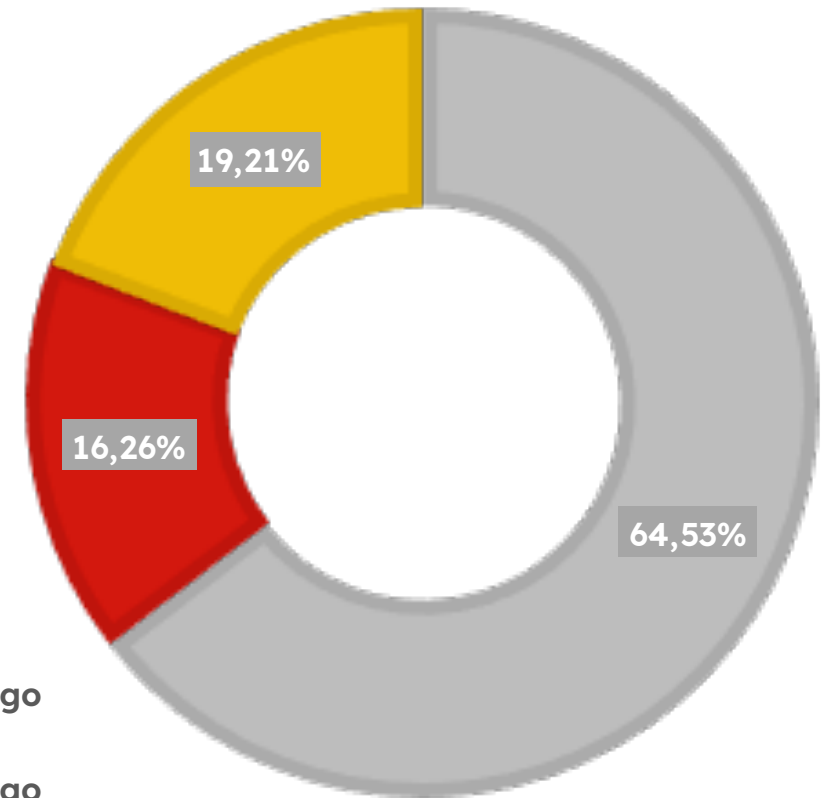


Informaciones Protagonizadas por Mujeres

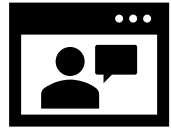
781 noticias

A quién nombran primero en la noticia	Total general
No aplica	504
Primero a la mujer y luego al hombre	127
Primero al hombre y luego a la mujer	150
Total general	781

- No aplica
- Primero a la mujer y luego al hombre
- Primero al hombre y luego a la mujer



ANÁLISIS DEL CONTENIDO

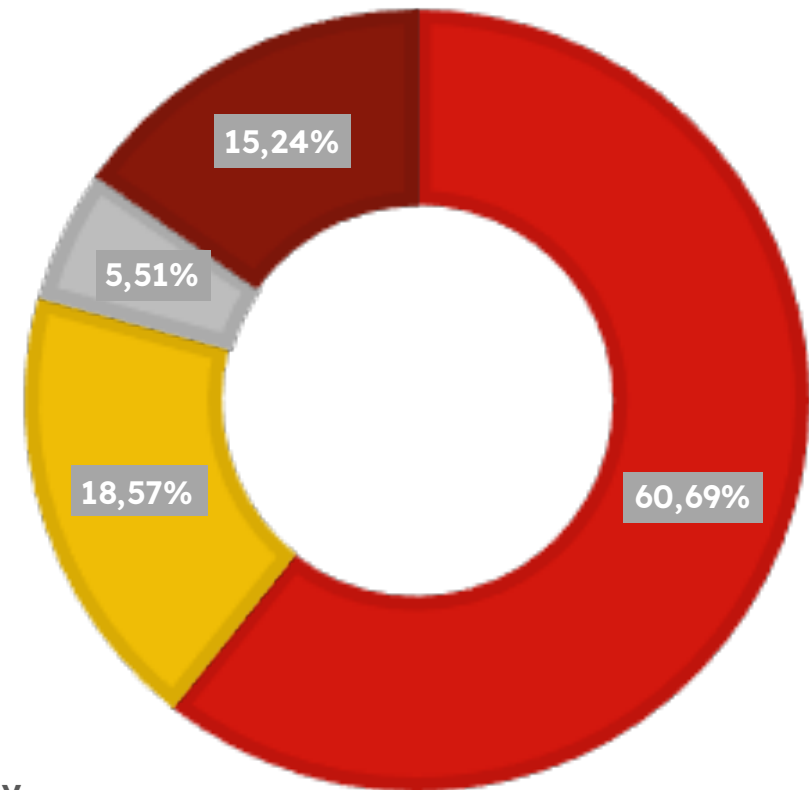


Informaciones Protagonizadas por Mujeres

781 noticias

Centralidad de las mujeres en la información	Frecuencia
Sí, son protagonistas	474
No, es el hombre	145
No, es una institución, un acto, etc.	43
No se sabe, comparten protagonismo hombres y mujeres o instituciones a partes iguales	119
Total	781

- Sí, son protagonistas
- No, es el hombre
- No, es una institución, un acto, etc.
- No se sabe, comparten protagonismo hombres y mujeres o instituciones a partes iguales



ANÁLISIS DEL CONTENIDO



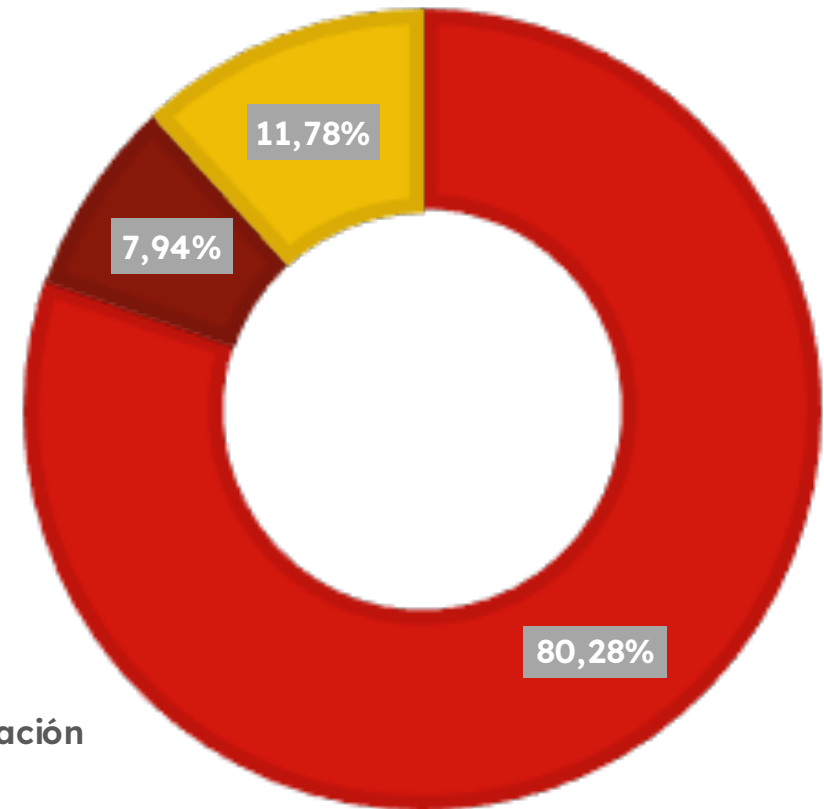
Informaciones Protagonizadas por Mujeres

781 noticias

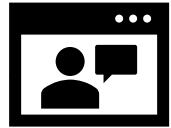
Pertenece a las mujeres al ámbito deportivo

Sí, son deportistas	627
No, son invitadas	62
No hay mujeres en la información	92
Total	781

- Sí, son deportistas
- No, son invitadas
- No hay mujeres en la información



ANÁLISIS DEL CONTENIDO



Informaciones Protagonizadas por Mujeres

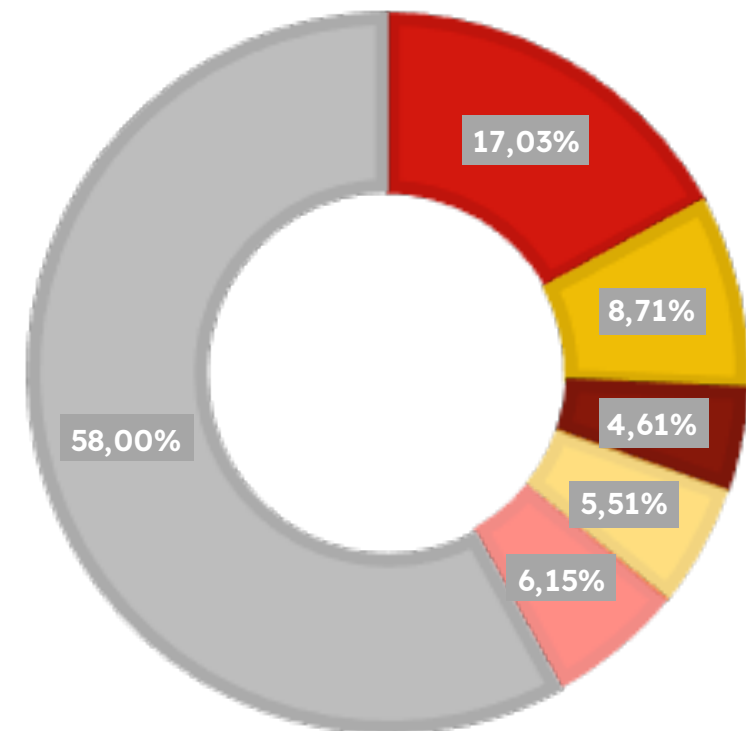
781 noticias

Género de las personas que hacen las declaraciones

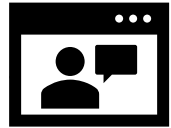
Femenino	133
Masculino	68
Mixto con igual de intervenciones	36
Mixto con mayor presencia de hombres	43
Mixto con mayor presencia de mujeres	48
No hay declaraciones	453

Total	781
--------------	------------

- Femenino
- Masculino
- Mixto con igual de intervenciones
- Mixto con mayor presencia de hombres
- Mixto con mayor presencia de mujeres
- No hay declaraciones

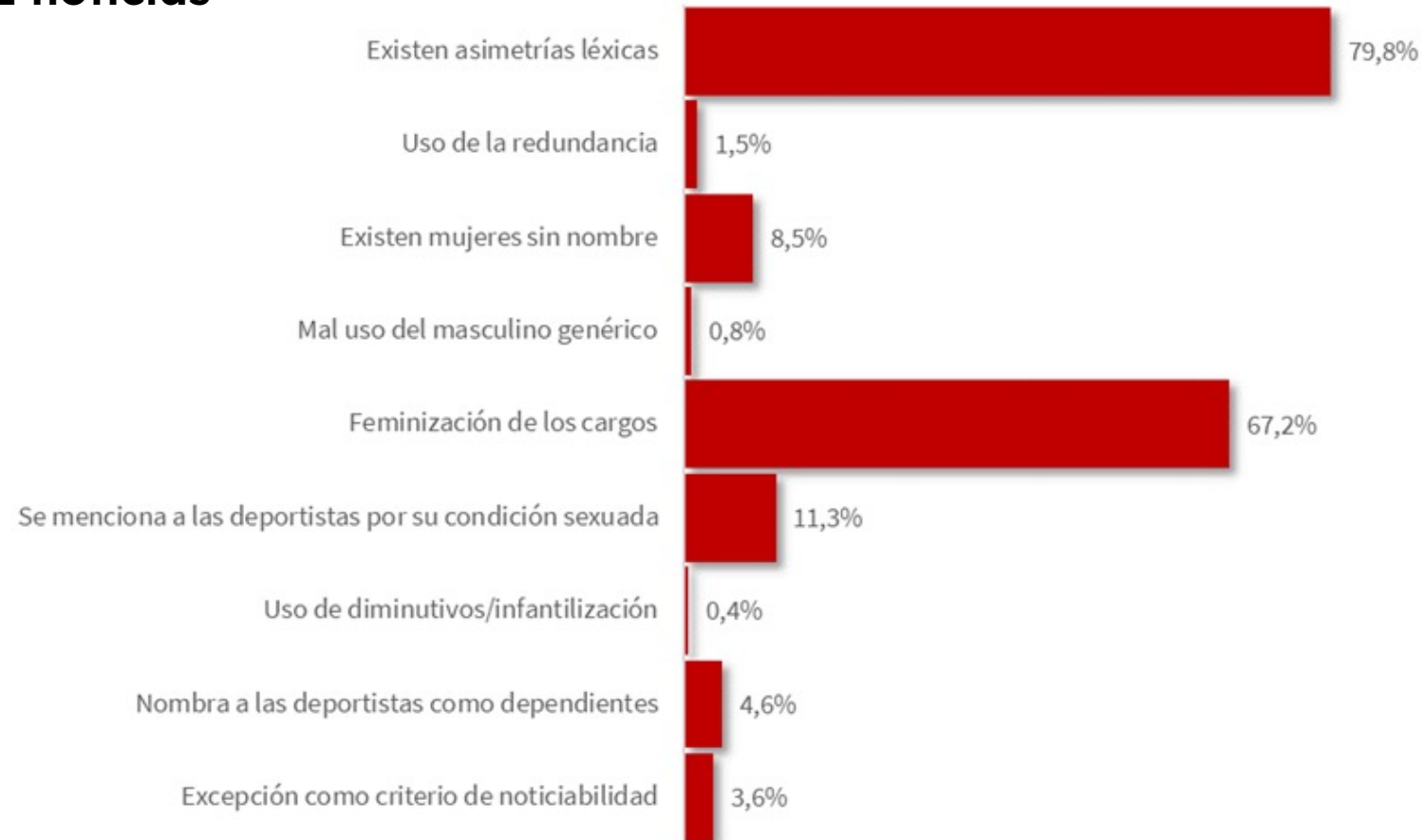


ANÁLISIS DEL LENGUAJE



Principales sesgos discursivos

781 noticias





RADIO

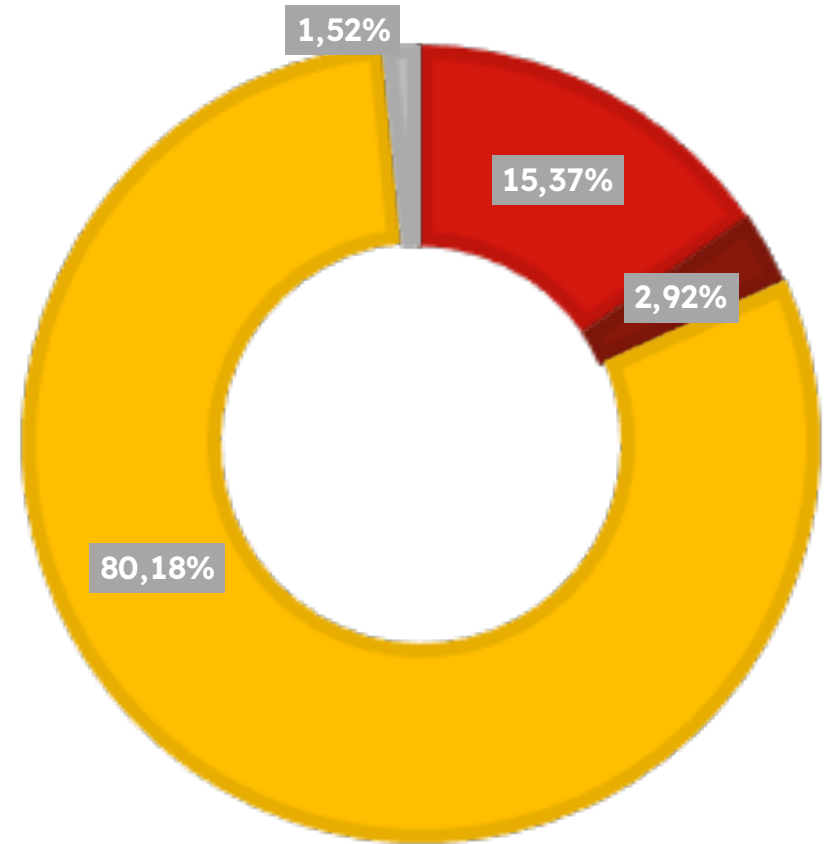
PRINCIPALES RESULTADOS – QUIÉN APARECE EN LA NOTICIA



787 noticias

Género personas que aparecen en la información	Total general	Participación
Femenino	121	15,37%
Mixto	23	2,92%
Masculino	631	80,18%
Neutro	12	1,52%
Total general	787	100,00%

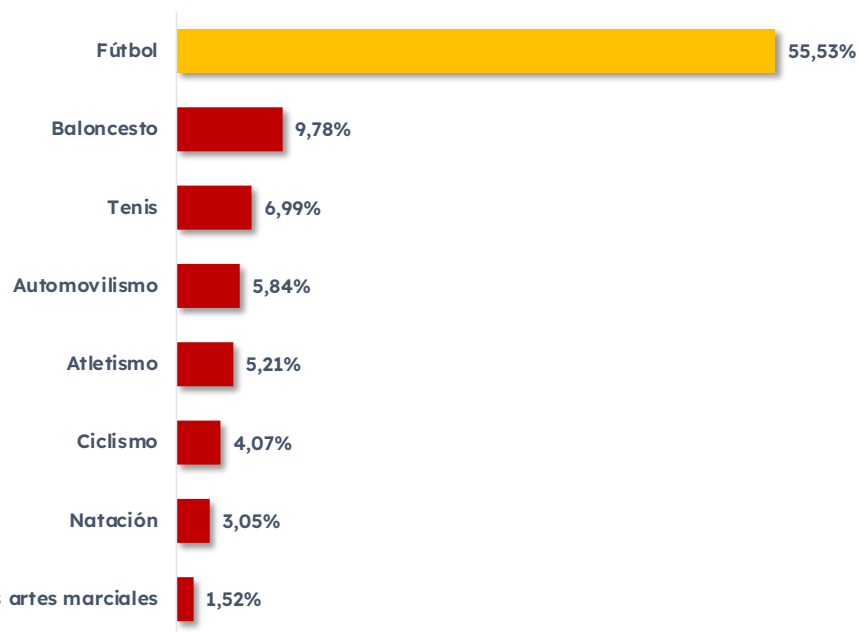
■ Femenino ■ Mixto ■ Masculino ■ Neutro



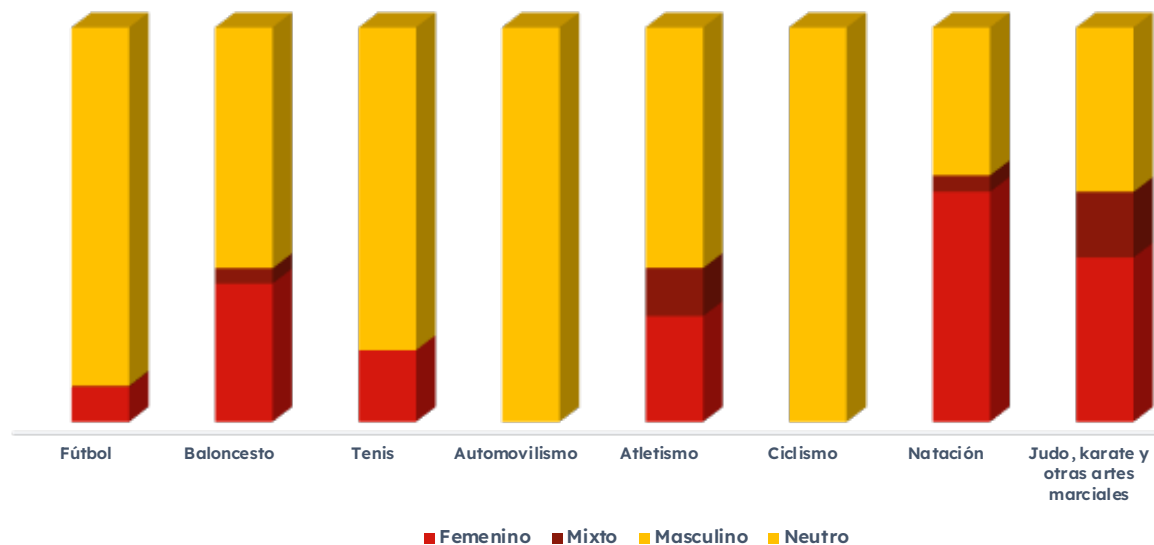
PRINCIPALES RESULTADOS - DEPORTES



787 noticias



	Femenino	Mixto	Masculino	Neutro	Total general
Fútbol	39	1	393	4	437
Baloncesto	27	3	47		77
Tenis	10		44	1	55
Automovilismo			46		46
Atletismo	11	5	24	1	41
Ciclismo			29	3	32
Natación	14	1	9		24
Judo, karate y otras artes marciales	5	2	4	1	12

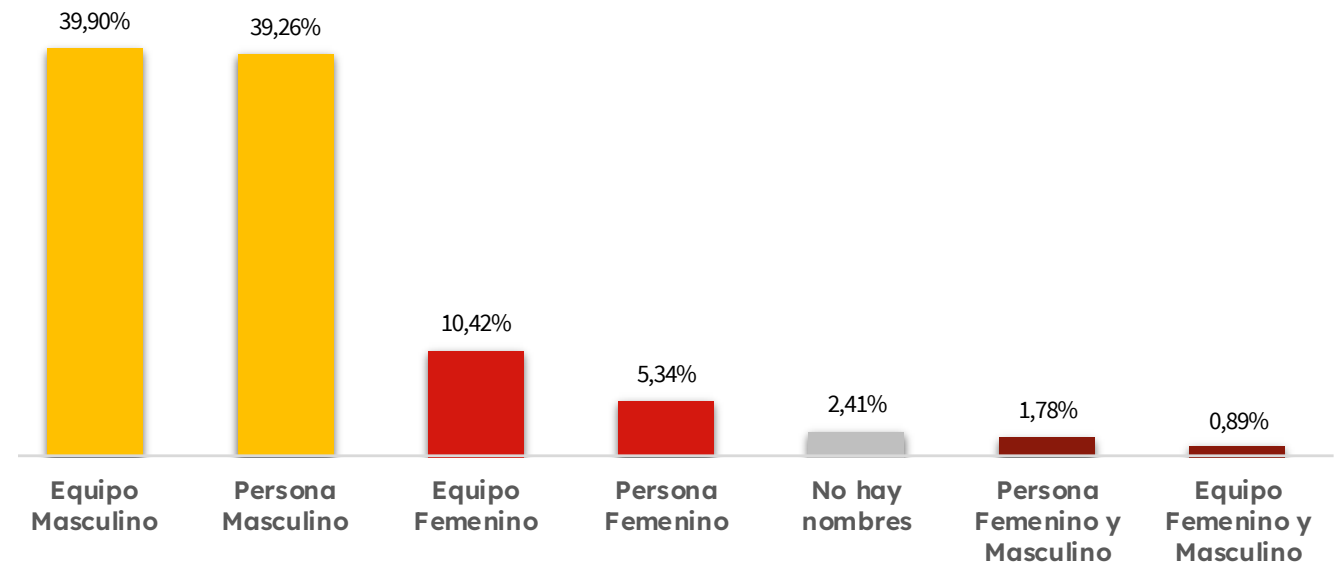


QUIÉNES APARECEN EN LOS TITULARES



787 noticias

Nombres propios en los titulares	Total general
Equipo Masculino	314
Persona Masculino	309
Equipo Femenino	82
Persona Femenino	42
No hay nombres	19
Persona Femenino y Masculino	14
Equipo Femenino y Masculino	7
Total general	787



QUIÉN INFORMA EN LAS NOTICIAS

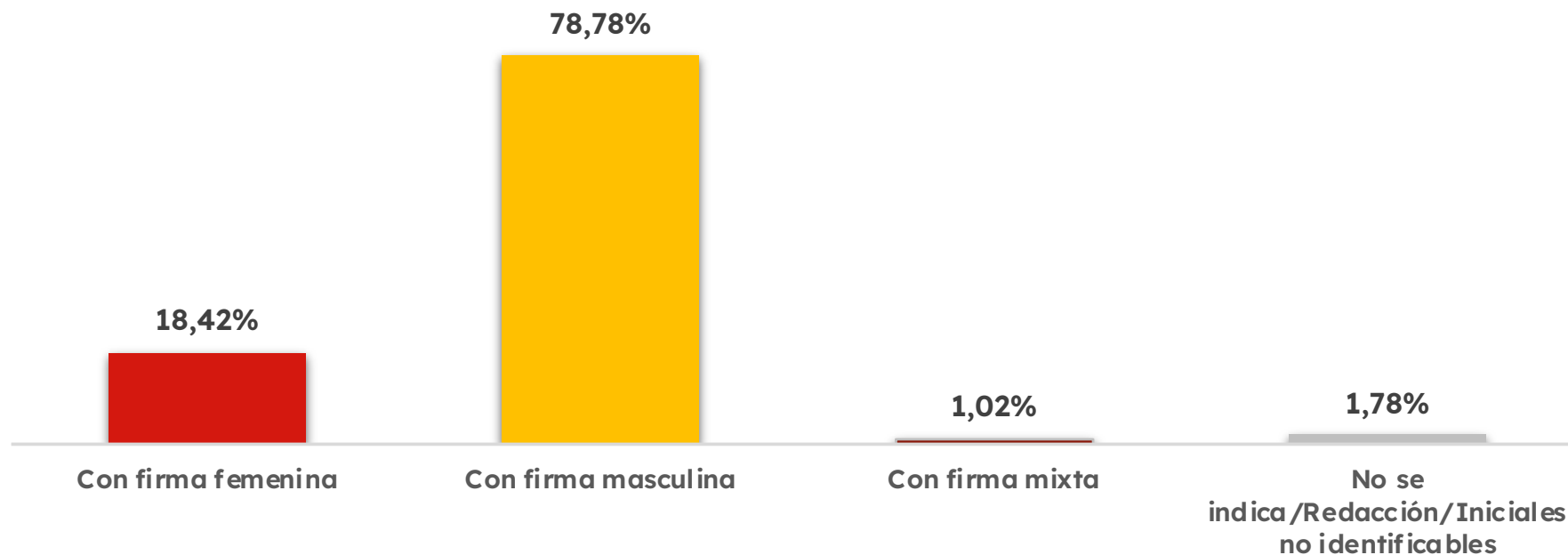


787 noticias

Fuente: procedencia de la información

Total general

Con firma femenina	145	18,42%
Con firma masculina	620	78,78%
Con firma mixta	8	1,02%
No se indica/Redacción/Iniciales no identificables	14	1,78%
Total general	787	100,00%

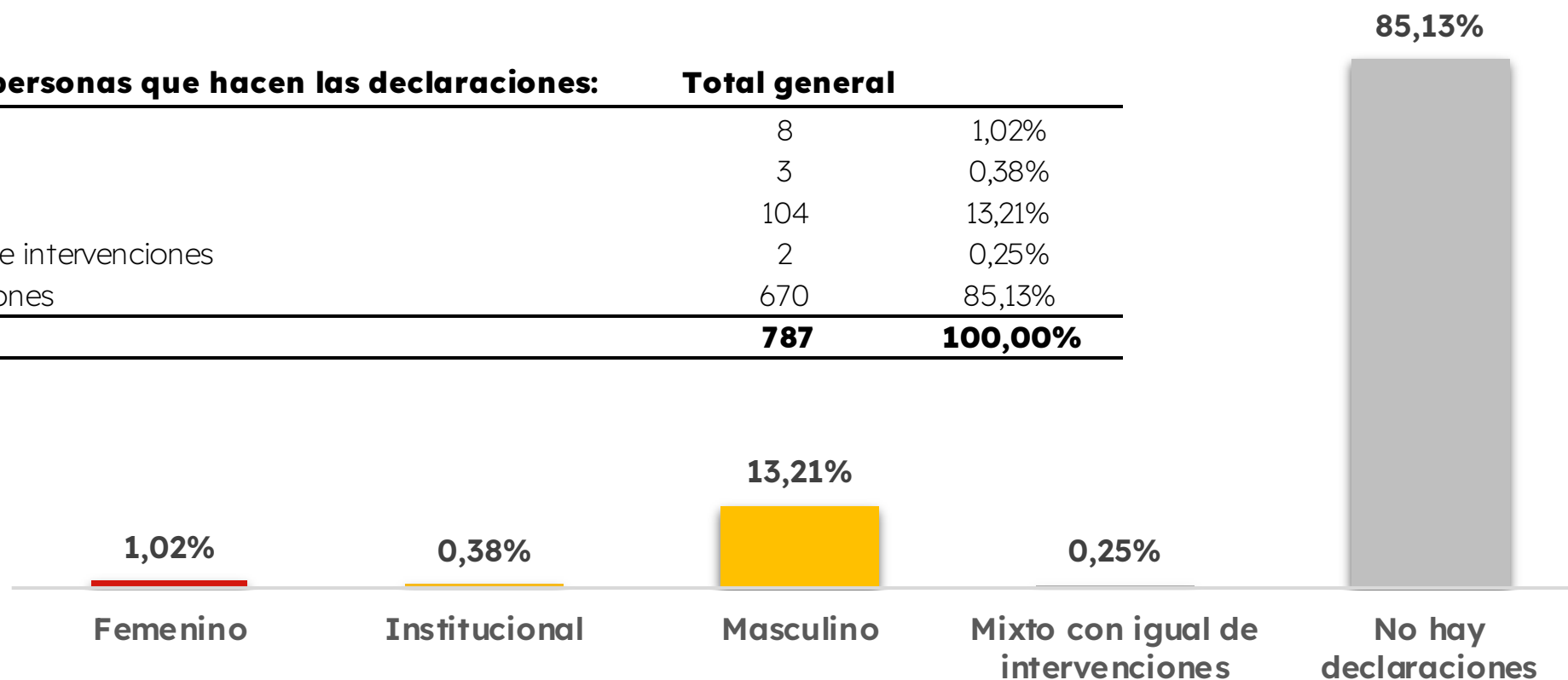


QUIÉNES HABLAN EN LAS NOTICIAS



787 noticias

Género de las personas que hacen las declaraciones:	Total general	
Femenino	8	1,02%
Institucional	3	0,38%
Masculino	104	13,21%
Mixto con igual de intervenciones	2	0,25%
No hay declaraciones	670	85,13%
Total general	787	100,00%



ANÁLISIS DEL CONTENIDO

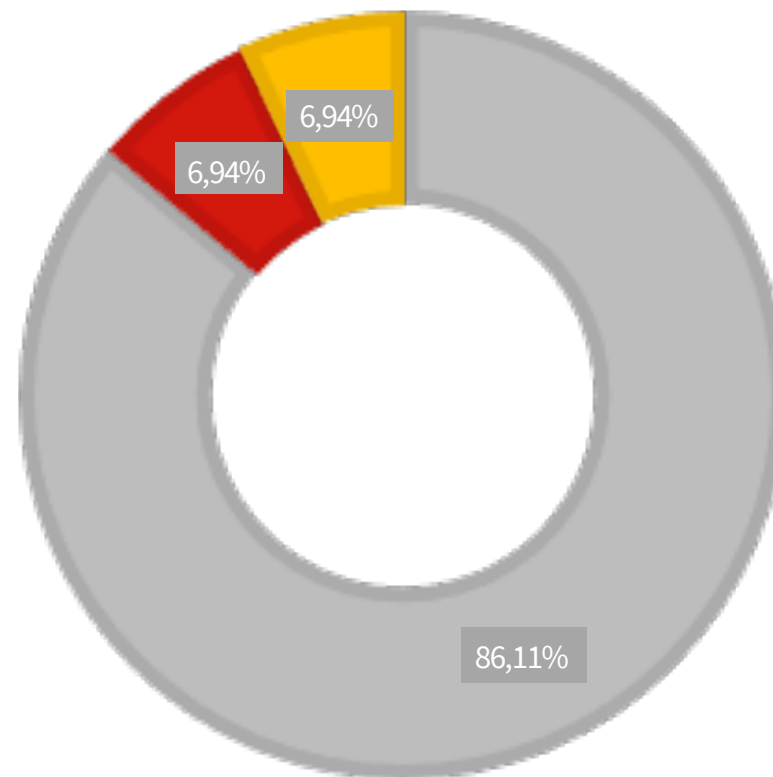


Informaciones Protagonizadas por Mujeres

144 noticias

A quién nombran primero en la noticia:	Total general
No aplica	124
Primero a la mujer y luego al hombre	10
Primero al hombre y luego a la mujer	10
Total general	144

- No aplica
- Primero a la mujer y luego al hombre
- Primero al hombre y luego a la mujer



ANÁLISIS DEL CONTENIDO

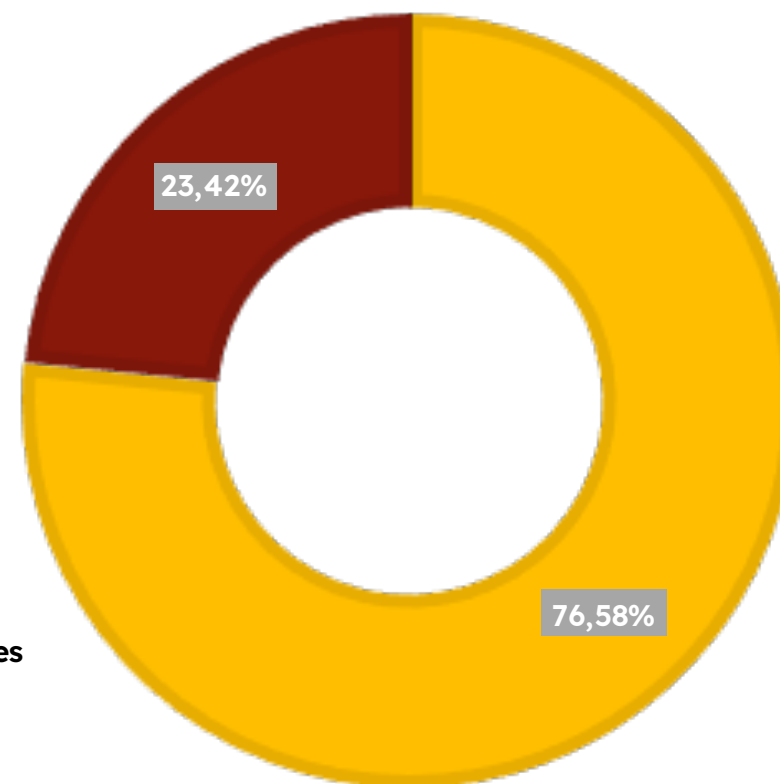


Informaciones Protagonizadas por Mujeres

144 noticias

Centralidad de las mujeres en la información	Total general
Sí, son protagonistas	123
No se sabe, comparten protagonismo hombres y mujeres o instituciones a partes iguales	21
Total general	144

- Sí, son protagonistas
- No se sabe, comparten protagonismo hombres y mujeres o instituciones a partes iguales



ANÁLISIS DEL CONTENIDO

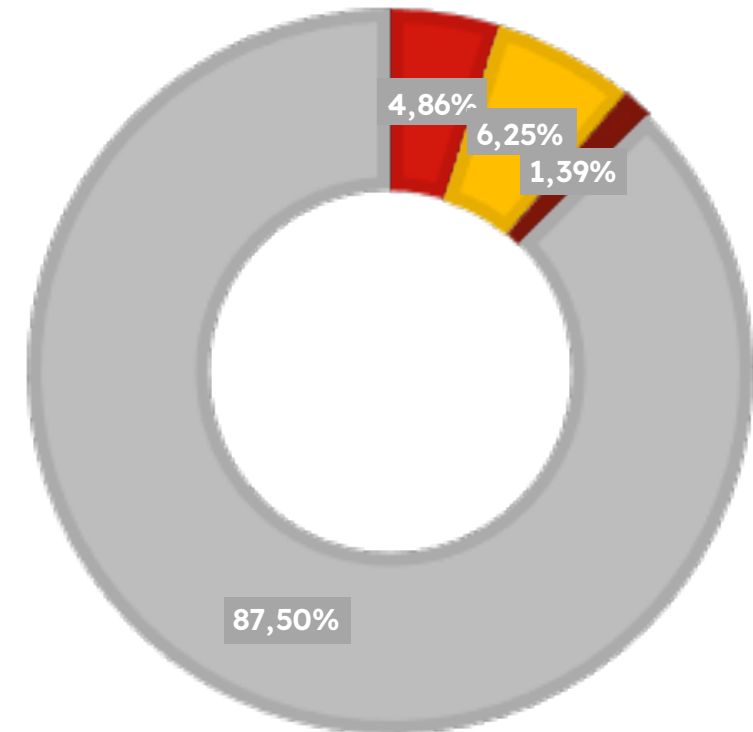


Informaciones Protagonizadas por Mujeres

144 noticias

Género de las personas que hacen las declaraciones	Total general
Femenino	7
Masculino	9
Mixto con igual de intervenciones	2
No hay declaraciones	126
Total general	144

- Femenino
- Masculino
- Mixto con igual de intervenciones
- No hay declaraciones



ANÁLISIS DEL CONTENIDO



Informaciones Protagonizadas por Mujeres

144 noticias

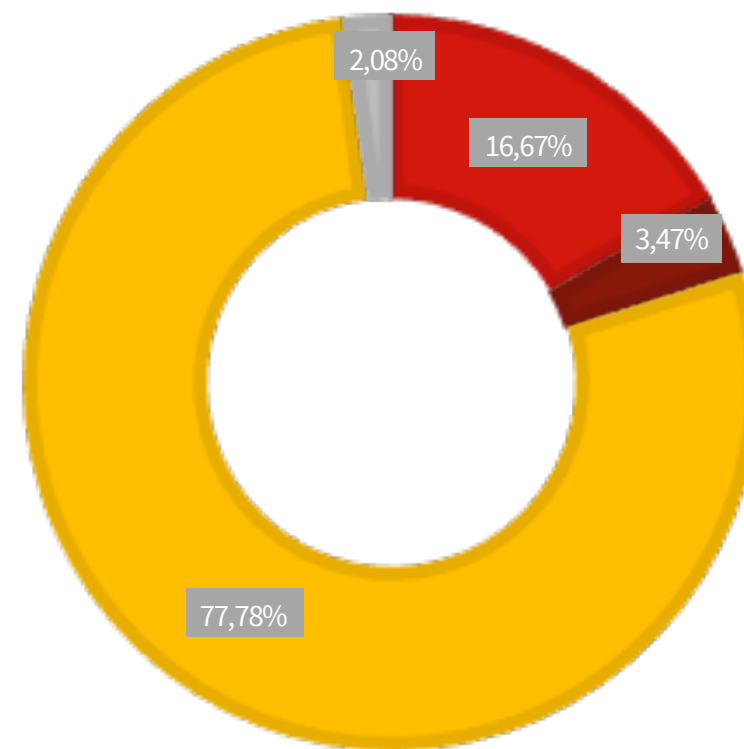
Fuente: procedencia de la información

144

Con firma femenina	24
Con firma mixta	5
Con firma masculina	112
No se indica/Redacción/Iniciales no identificables	3

144

- Con firma femenina
- Con firma mixta
- Con firma masculina
- No se indica/Redacción/Iniciales no identificables

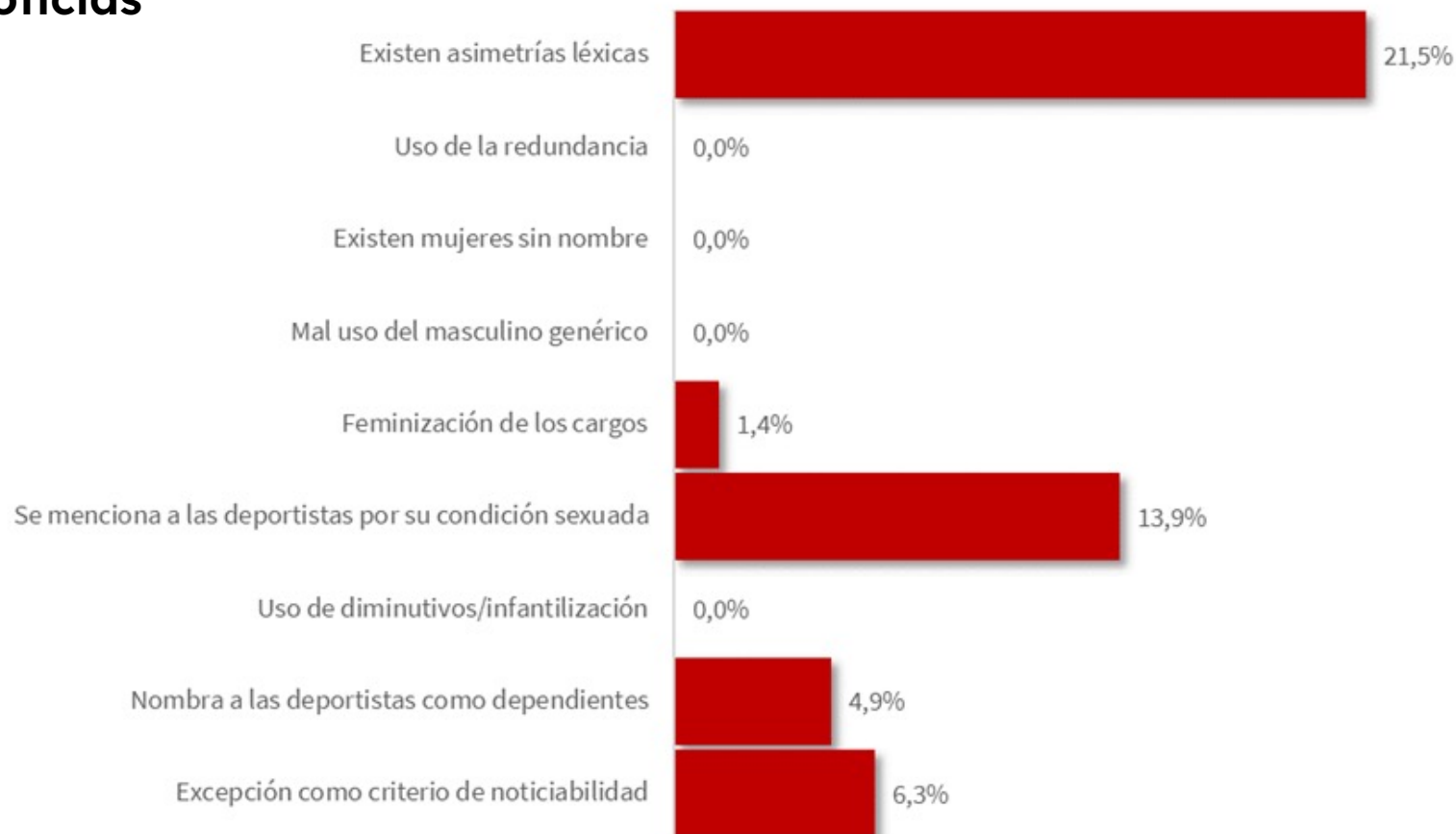


ANÁLISIS DEL LENGUAJE



Principales sesgos discursivos

144 noticias



INTERSECCIONALIDAD

Mujeres Racializadas - Mujeres con Discapacidad

En radio y televisión, la búsqueda de noticias **no volcó ninguna muestra que pueda considerarse como representativa de la presencia de deportivo femenino de mujeres con discapacidad o racializadas.**



En **radio**, las noticias donde aparecen deportistas con **discapacidad o racializadas** suponen un **1,39%** respectivamente del total de noticias de mujeres (2 noticias por categoría). Lo que representa un **0,25%** del total de noticias analizadas en medios radiofónicos.



En **televisión** se encuentran un total de 48 noticias con presencia de mujeres **racializadas**, lo que supone un **6%** del total de noticias de mujeres y representa el **1%** del total analizado.

Por otra parte, las noticias televisivas donde aparecen deportistas con **discapacidad** representan un **1,15%** del total de noticias de mujeres. Lo que supone un **0,21%** del total de noticias televisivas analizadas.

CONCLUSIONES



8,2%	15,4%	Presencia de mujeres en noticias
79,8%	21,5%	Asimetrías léxicas y sesgos discursivos
15%	18%	Mujeres informando

- Las mujeres sólo están presentes un **8,2%** para las noticias en televisión, en radio, este porcentaje aumenta hasta llegar a un **15,4%**.
- En cuanto al análisis del lenguaje concretamente, el canal en el que se registra indiscutiblemente un mayor porcentaje de este fenómeno discursivo es la televisión, con un **79,8%** de presencia de asimetrías léxicas y sesgos discursivos.
- En cuanto a quiénes informan, del total de noticias de televisión, ellos informaron el 31% de las veces, frente a un **15%** de mujeres; en Radio el porcentaje de los hombres informando alcanza el 79%, en comparación con un **18%** de mujeres.

AUTORAS

Heidy Sofia Ríos Urdaneta

Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar

Universidad Carlos III de Madrid

ESTUDIO DE DIAGNÓSTICO SOBRE EL
TRATAMIENTO DE LA MUJER EN EL DEPORTE
POR PARTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Y ELABORACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN.
Expediente SC-PRTR-2022-002-MYD

Proyecto

Consejo Superior de Deportes

Indexa Geodata

Dirección y Coordinación de Investigación

Alberto García Mancha - Indexa Geodata

Heidy Sofía Ríos Urdaneta - Indexa Geodata

Clara Sainz de Baranda Andújar - Universidad Carlos III de Madrid

Equipo de Análisis

Aina Molina Tatar

Ángeles Del Valle Mestre

Luna Herrero Blanco

Macarena Hanash Martínez

Nerea Pardillo Cervero

Patricia Charneco Martín

Yamiley Laura Pacheco

Equipo Técnico

Adrián Aparicio Mota

Enrique Prada Vázquez

Francisco Pérez Canales