

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL TRABAJO

Dirección General de Salud Pública y Consumo

Toledo, 15 de septiembre de 2016

PROMOCIÓN DE LA SALUD

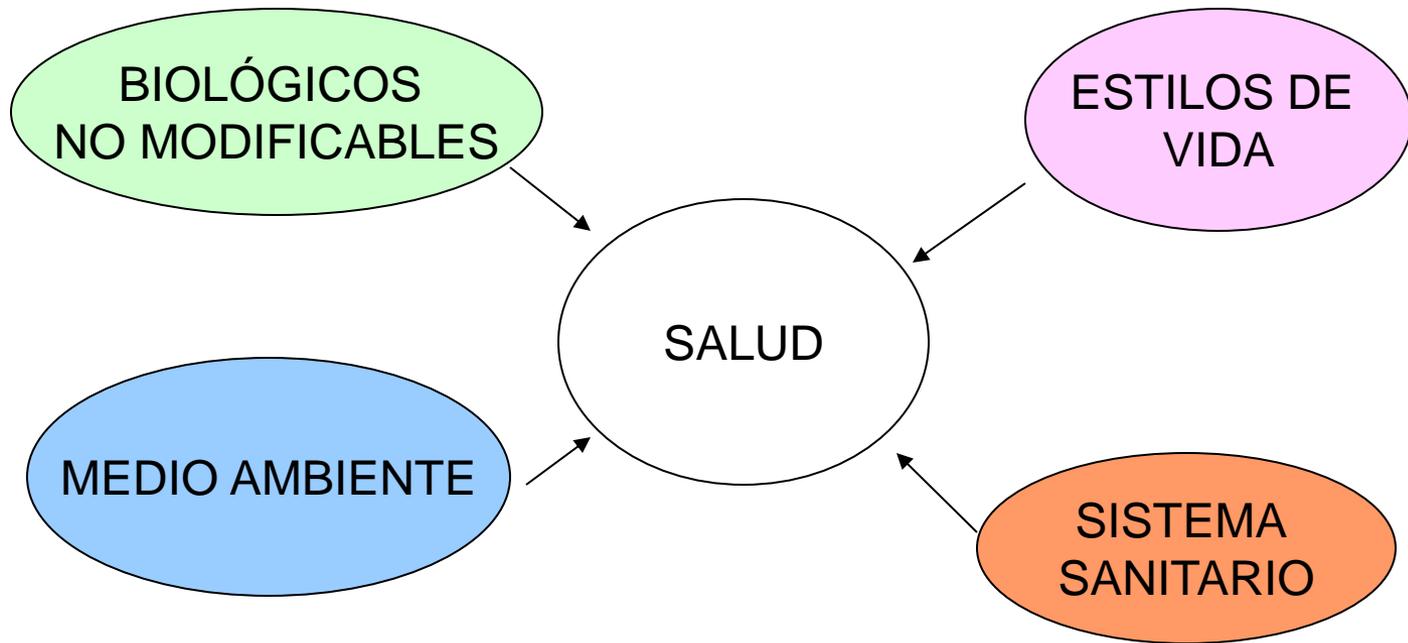
- Proceso que permite a las personas incrementar su control sobre los determinantes de la salud, y en consecuencia, mejorarla.

PROMOCIÓN DE LA SALUD

- Es esencial, por tanto, la participación del ciudadano



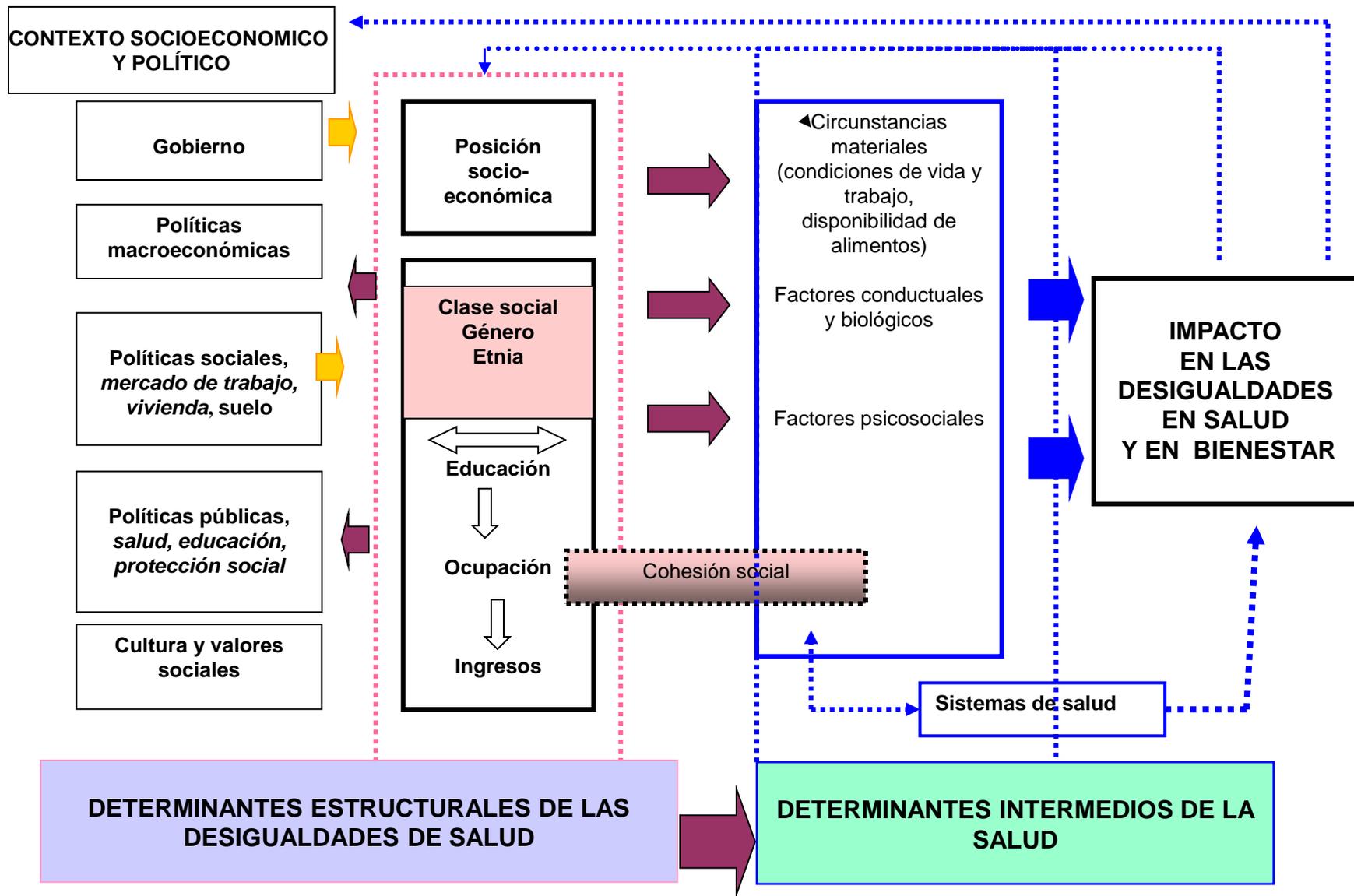
DETERMINANTES DE LA SALUD



DETERMINANTES SOCIALES DE SALUD

(OMS, 2008)

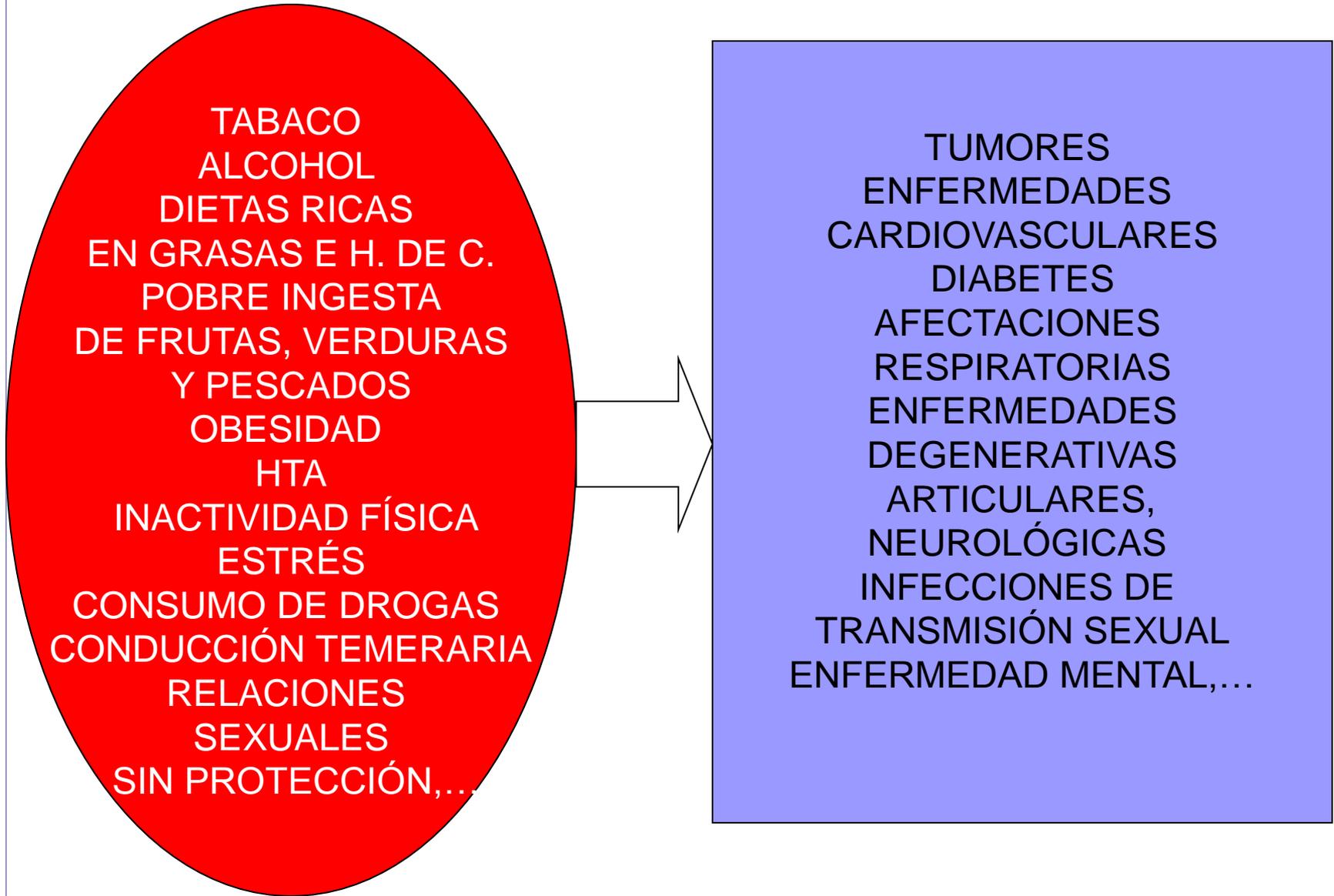
SALUD PUBLICA



PRIORIDADES S. XXI

- Promover la responsabilidad social para la salud
 - Incrementar las inversiones para el desarrollo de la salud
- Expandir la colaboración para la promoción de la salud
- Incrementar la capacidad de la comunidad y el empoderamiento de los individuos
 - Garantizar una infraestructura para la promoción de la salud

FACTORES DE RIESGO DE ENFERMEDAD



INTERVENCIONES COSTOEFECTIVAS

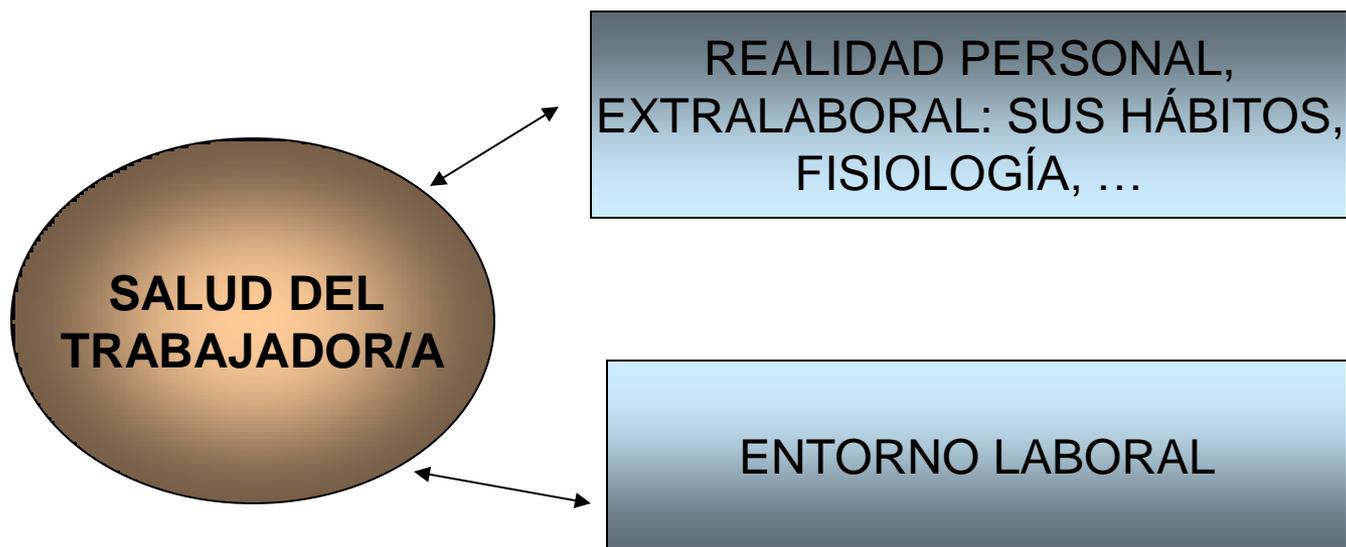
- Educación para la salud en determinados colectivos
- Modificación de hábitos por medio de normativas: regulación sobre tabaquismo (Ley 28/2005 y modificación 42/2010); de venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años. (Ley 2/1995 de CLM)

RETOS DE LAS INTERVENCIONES

- Los resultados/beneficios no son inmediatos
- Es necesaria la participación de la persona



EN POBLACIÓN TRABAJADORA



PROMOCIÓN DE LA SALUD EN EL LUGAR DE TRABAJO

- Parkinson y cols. (1982):
- *“Combinación de actividades educativas, organizativas y ambientales orientadas a reforzar comportamientos saludables en los trabajadores y sus familias”*

ESPACIO LABORAL SALUDABLE

- Espacio laboral que protege, promueve y apoya el completo bienestar físico, mental y social de los trabajadores



RETOS

TRABAJADORES/AS QUE SIEMPRE Y MUCHAS VECES MENCIONAN ESTAR BAJO CIERTAS CONDICIONES Y ESTÁN EXPUESTOS A DETERMINADAS SITUACIONES EN LOS LUGARES DE TRABAJO

Encuesta Andaluza de Salud 2011. En % y Números Absolutos

SALUD PUBLICA

Frecuencia: SIEMPRE Y MUCHAS VECES	HOMBRES	MUJERES
Altas/Bajas temperaturas	36.3% (487)	13.08% (121)
Tareas repetitivas	51.9% (696)	46.7% (411)
Manipular cargas pesadas	34% (456)	16.3% (143)
Tiene que trabajar muy rápido	42.9% (572)	42.5% (372)
Distribución de tareas irregular y acumulación del trabajo	33.4% (446)	28.8% (252)
Le cuesta olvidar los problemas del trabajo	31.7% (425)	29.7% (262)
Se tiene en cuenta su opinión cuando se le asignan las tareas	Si: 63.9% (857) No: 36,1% (483)	Si: 60.4% (532) No: 39,6% (349)
Puede decidir cuando hacer un descanso	Si: 61.2% (820) No: 38,8% (520)	Si: 57.6% (507) No: 42,4% (374)

RETOS

■ 2.- Envejecimiento poblacional y aumento de la cronicidad

- <http://www.injuve.es/sites/default/files/2016/10/publicaciones/JCifras2015-Poblacion.pdf>

■ Año 2002

Año 2015

POBLACIÓN ACTIVA
DE 16 A 24 AÑOS

POBLACIÓN ACTIVA
DE 16 A 24 AÑOS

POBLACIÓN ACTIVA
DE 45 A 54 AÑOS

POBLACIÓN ACTIVA
DE 45 A 54 AÑOS (+3,1. 10⁶)

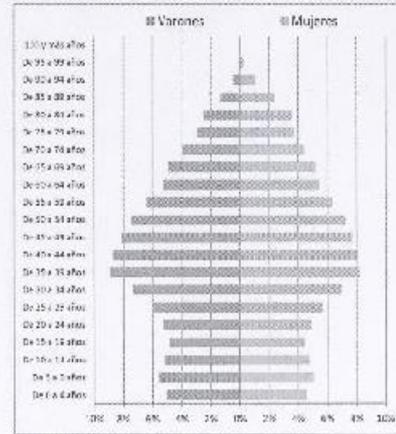
- Disminución de la capacidad funcional
- Aumento de procesos crónicos

Población (española/extranjera) por grupos de edades y sexo, 2015

	TOTAL		
	Ambos Sexos	Varones	Mujeres
TOTAL	46.624.382	21.870.383	24.753.999
De 0 a 4 años	1.730.847	1.147.833	1.583.014
De 5 a 9 años	2.487.175	1.375.954	1.706.721
De 10 a 14 años	2.306.902	1.183.541	1.123.361
De 15 a 19 años	2.155.016	1.108.717	1.046.309
De 20 a 24 años	2.354.958	1.199.353	1.155.245
De 25 a 29 años	2.676.610	1.350.302	1.326.328
De 30 a 34 años	3.328.133	1.678.231	1.649.802
De 35 a 39 años	3.989.889	2.057.837	1.932.052
De 40 a 44 años	3.909.899	1.991.988	1.917.911
De 45 a 49 años	3.699.662	1.861.013	1.838.649
De 50 a 54 años	3.412.600	1.696.724	1.715.876
De 55 a 59 años	2.976.243	1.461.584	1.514.659
De 60 a 64 años	2.305.943	1.215.214	1.090.729
De 65 a 69 años	1.354.952	1.116.201	1.238.651
De 70 a 74 años	1.044.885	897.943	1.046.742
De 75 a 79 años	1.048.072	968.768	979.104
De 80 a 84 años	1.423.311	969.374	853.957
De 85 a 89 años	894.272	298.677	395.595
De 90 a 94 años	335.574	104.062	251.512
De 95 a 99 años	78.472	17.972	60.440
100 y más años	16.487	2.975	11.512

217262

Pirámide de población (española/extranjera), 2015



El peso de la GENTE JOVEN en el conjunto de la población en España 2015

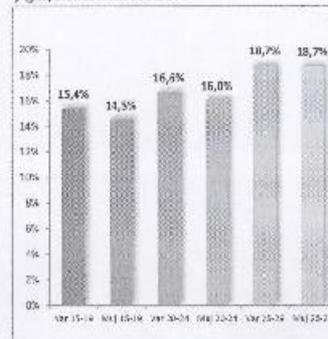


POBLACIÓN JOVEN (española/extranjera) por sexo y edad año a año y relación entre sexos, 2015

	TOTAL			Relación de sexos
	Ambos Sexos	Varones	Mujeres	
De 15 años	440.445	223.801	214.647	105,20
De 16 años	424.281	219.280	205.201	106,76
De 17 años	429.564	221.113	208.451	106,07
De 18 años	428.153	220.790	207.965	105,88
De 19 años	417.688	222.533	210.071	105,91
De 20 años	411.360	226.504	214.856	105,42
De 21 años	400.966	233.954	223.012	104,86
De 22 años	418.669	241.452	233.017	103,59
De 23 años	461.516	244.695	236.821	103,32
De 24 años	492.247	248.148	243.139	102,14
De 25 años	507.018	255.436	251.982	101,37
De 26 años	527.580	261.918	260.465	100,56
De 27 años	535.522	267.678	267.544	100,16
De 28 años	553.910	276.626	277.324	99,75
De 29 años	576.350	288.544	288.016	100,11
De 15 a 24 años	4.509.654	2.308.070	2.201.584	104,84
De 15 a 29 años	7.285.284	3.658.272	3.546.912	103,14

4.069.204

Distribución de la POBLACIÓN JOVEN (española/extranjera) de 15 a 29 años por sexo y grupos de edades, 2015



RETOS

- 3. Promoción de la salud mental:
- 1/4 Personas sufre un proceso de enfermedad mental a lo largo de la vida
- Esto también ocurre en el entorno laboral
- No aumentar esta proporción → Crear ámbitos saludables laborales
- Trabajador enfermo: Promover sus capacidades y su recuperación

RETOS

- 4.- Crisis económica y desempleo:
- Crisis económica ↔ Alteración de los determinantes de salud
- + Vulnerables:
 - Inmigrantes
 - Clase social baja
 - Mujeres
 - Jóvenes

¿Trabajo saludable?



Estrategias Políticas entre Administración y Empresarios

RETOS

- 5.- Crisis económica y Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES)
- Sector empresarial: Mayoría PYMES
- Mayor índice siniestralidad:
 - Menores recursos humanos y materiales
 - Menor concienciación PRL
- Inestabilidad económica para mantenerse: ¿Promoción?
- Emprendedor: Formar

RETOS

- 6.- Colaboración del trabajador
- Escucha activa
- Voluntad de modificar hábitos y conductas
- Interlocutores sanitarios de Administración y Empresa han de perseguir el trabajo conjunto de todos

- *“90% del éxito, se basa simplemente en insistir”.*

Woody Allen

- *“ Incluso la gente que dice que no podemos hacer nada para cambiar nuestro destino, mira antes de cruzar la calle”*

Stephen Hawking

- *“La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”*

Nelson Mandela



OPORTUNIDADES

- Numerosos estudios de empresas que mejoran la salud y calidad de vida de los trabajadores implantando medidas destinadas a promoción
- Se objetivan beneficios para el trabajador, para el empresario y para la sociedad, en general

OPORTUNIDADES

- 1.- Mejora de la salud de los trabajadores
 - Control de factores de riesgo
 - Ergonomía: ↓daños músculoesqueléticos
 - CLM 2016: 191/284 ⇒ 67,25% EEPP.
Son osteomusculares

OPORTUNIDADES

- 2.- Aumento de productividad empresarial y disminución del absentismo laboral:
 - 1 € en promoción:
 - +2,5 - 4,8 € en absentismo
 - +2,3 – 5,9 € coste de enfermedad
 - También disminuye el presentismo laboral

OPORTUNIDADES

- 3.- Mejora en el clima laboral, motivación y participación.
 - Sentimiento de vínculo con su empresa
 - Empoderamiento en la toma de decisiones
 - Menor rotación de personal y mayor retención de talento
 - TICS: Permiten conocer empresas que persiguen el bienestar de sus trabajadores

OPORTUNIDADES

- 4.- Disminución de costes sanitarios y sociales:
 - Menores costes asistenciales sanitarios
 - Menores resoluciones de incapacidad temporal o permanente

COMPROMISOS DESDE LA ADMINISTRACIÓN

- Promoción de la salud en el trabajo es materia de salud pública
 - OMS
 - OIT
 - Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo
- España: *Estrategia Española de Seguridad y Salud en el Trabajo 2015-2020*

ESTRATEGIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2015 -2020

■ Objetivo 3:

- *“ Promover, con la participación de los interlocutores sociales y las CCAA, la mejora de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo, con especial atención a sectores, actividades, colectivos y empresas de mayor riesgo”*

MEDIDAS PROPUESTAS

- Influencia de los hábitos de vida de los trabajadores en la accidentalidad
- Red Española de Empresas Saludables: programas en empresas grandes y PYMES
- Actividades de promoción de la salud en el trabajo en el marco de la Red Europea
- Buenas prácticas en prevención de problemas de salud mental en el trabajo

