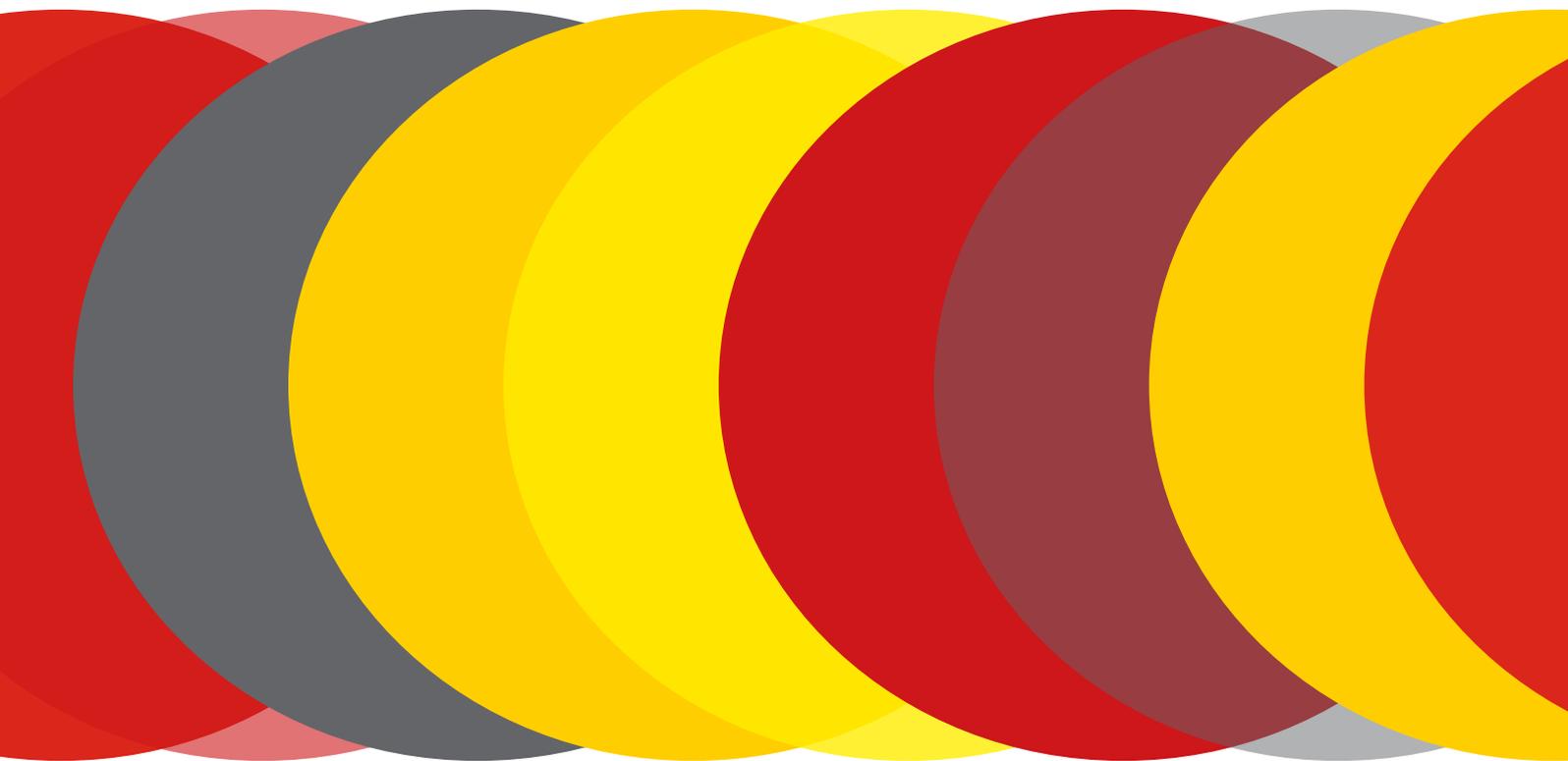


Barómetro Imagen de España

Trabajo de campo - noviembre de 2013



BARÓMETRO IMAGEN DE ESPAÑA
4ª OLEADA
TRABAJO DE CAMPO
noviembre de 2013



ÍNDICE

Ficha técnica	3
Resumen ejecutivo	4
I. La imagen de España sensiblemente mejor desde el verano	5
II. Imágenes cruzadas en siete países	10
III. Recuperación significativa de la imagen económica de España	14
IV. Buena imagen del sector financiero español	16
V. Estabilidad en la evolución de la economía española en el último semestre	18
VI. Expectativas positivas de crecimiento de la economía	20
VII. Mejoría de la imagen política	22
VIII. Mejora la imagen del presidente del gobierno	24
IX. Potencia deportiva	26
X. Valoración de relaciones bilaterales	27
Anexo de tablas	29

FICHA TÉCNICA

UNIVERSO: Población mayor de edad residente en Reino Unido, Alemania, Francia, Estados Unidos, Brasil, México e Italia.

TAMAÑO DE LA MUESTRA PROYECTADA: 4.000 entrevistas, 600 en cada uno de los países.

DISTRIBUCIÓN POR CADA PAÍS:

País	Entrevistas
Reino Unido	615
Alemania	614
Francia	619
Estados Unidos	616
Brasil	613
México	612
Italia	618
Total	4.307

CUOTAS: Sexo, edad y áreas Nielsen.

	18-29	30-49	50 y +	TOTAL
Hombre	611	1009	503	2.123
Mujer	587	1054	543	2.184
TOTAL	1.198	2.063	1.046	4.307

PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN: Online, cuestionario auto relleno. En cada país se realizó el cuestionario en su idioma autóctono.

MARGEN DE ERROR: El margen de error para el conjunto de la muestra es de $\pm 1,5$ y de $\pm 4,0$ por cada país.

FECHA DE CAMPO: Del 1 al 7 de noviembre de 2013.

RESUMEN EJECUTIVO

LA IMAGEN DE ESPAÑA MEJORA DESDE EL VERANO

Durante la primavera de 2013, en Alemania, EEUU y Reino Unido la puntuación media que los ciudadanos de estos países daban a España era de un 6,3, en una escala de 0 a 10. Ahora que está finalizando el año, España ha mejorado medio punto hasta subir al 6,8.

El resultado es destacable si se sitúa en perspectiva, ya que España también mejora ahora la puntuación que había obtenido a finales de 2012, tras superar el efecto del rescate bancario. Así las cosas, nos encontramos ante el mejor dato de imagen registrado en los últimos dos años.

IMÁGENES CRUZADAS EN SIETE PAÍSES

Destaca el hecho de que los italianos encuestados tienen una valoración más positiva de España que de su propio país

RECUPERACIÓN DE LA IMAGEN ECONÓMICA DE ESPAÑA

Cuando se desagregan los componentes de la imagen de España, se observa que ésta mejora en el último semestre de forma paralela en el terreno económico y en el político. En el nivel económico la recuperación de la imagen se ha consolidado a lo largo de 2013. En diciembre de 2012 la valoración alcanzada fue de un 4,3, y se elevó a un 5 en primavera de 2013. El incremento ha sido aún más alto en el último semestre hasta alcanzar un 5,5 en la actualidad.

BUENA IMAGEN DEL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL

La mejoría de la imagen de la economía española se traduce en una imagen positiva del sector financiero español, que recibe una puntuación de 5,7 en una escala de 0 a 10.

EXPECTATIVAS POSITIVAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

Esta cuarta oleada del Barómetro de Imagen de España (BIE) se ha realizado en los siguientes países: Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Italia, México y Reino Unido. En la media de estos siete países un 36% de los encuestados piensa que la situación de la economía española mejorará en los próximos meses, un porcentaje tres veces más alto de quienes prevén un empeoramiento, y prácticamente igual al de quienes creen que no se producirán cambios.

MEJORÍA DE LA IMAGEN POLÍTICA

Entre el invierno de 2012 y la primavera de 2013 la percepción de la situación política de España permaneció inalterada. En cambio, en la segunda mitad de 2013 la valoración de esta dimensión ha mejorado, pasando de un 5,2 a un 5,8.

MEJORA LA IMAGEN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO

Mientras que la valoración del Presidente del gobierno de España permaneció prácticamente estable entre el invierno de 2012 y la primavera de 2013, en los últimos meses mejoró medio punto, pasando del 5,3 al 5,8.

POTENCIA DEPORTIVA

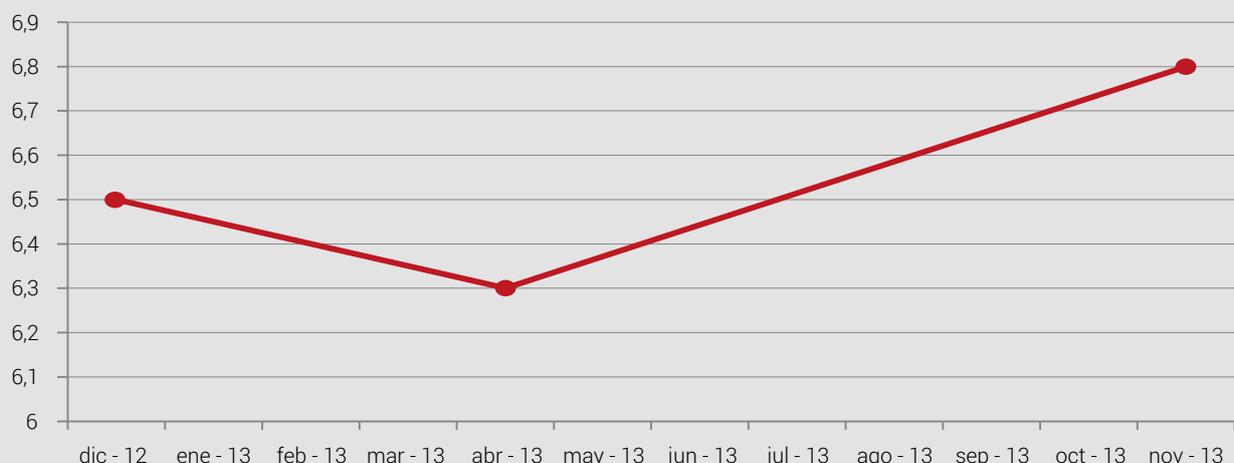
Uno de los factores que está impulsando la proyección exterior de España son los logros alcanzados en el terreno deportivo. En el conjunto de los 7 países en los que se realizó esta oleada del BIE, el deporte español alcanza una puntuación media de 7,8, lo cual lo convierte en el ámbito mejor valorado fuera de nuestras fronteras.

I. LA IMAGEN DE ESPAÑA MEJORA DESDE EL VERANO

Durante la primavera de 2013, en Alemania, EEUU y Reino Unido la puntuación media que los ciudadanos de estos países daban a España era de un 6,3, en una escala de 0 a 10. Ahora que está finalizando el año, España ha mejorado medio punto hasta al alcanzar el 6,8.

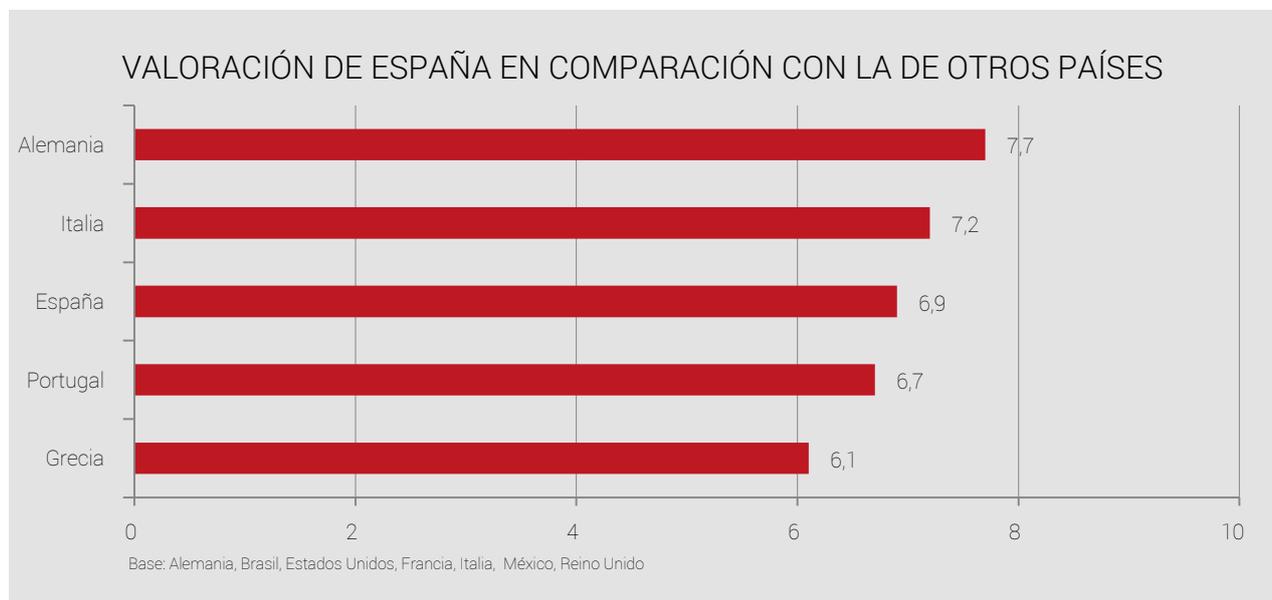
El resultado es destacable si se sitúa en perspectiva, ya que España también mejora la puntuación que había obtenido a finales de 2012, tras superar el efecto del rescate bancario. Así las cosas, nos encontramos ante el mejor dato de imagen registrado en los últimos dos años.

EVOLUCIÓN DE LA VALORACIÓN DE ESPAÑA
(DIC. 2012-NOV. 2013)

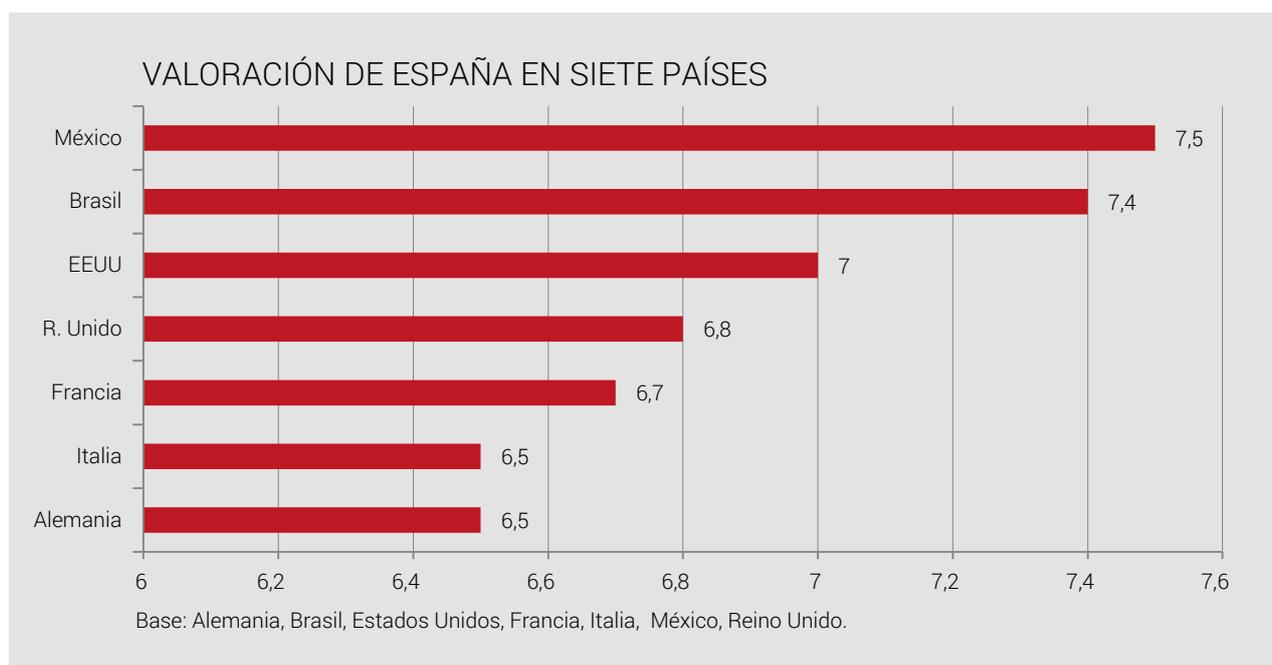


Base: Alemania, EEUU y Reino Unido

La puntuación dada a España la sitúa en la mitad de la tabla, claramente por encima de Grecia y Portugal pero por detrás de Alemania e Italia.



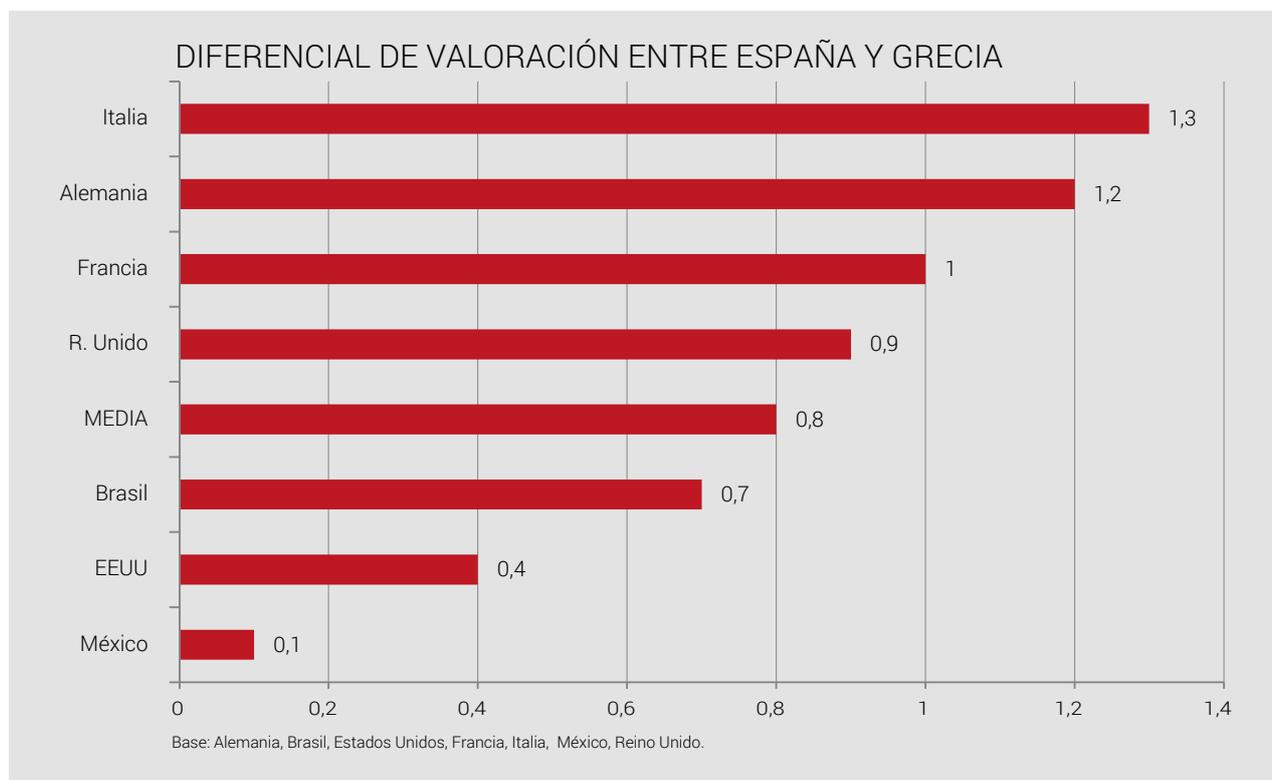
El país que da una mejor puntuación a España es México. En el otro extremo se encuentra Alemania, si bien hay que subrayar los encuestados alemanes otorgan a España un 6,5. Además, la distancia entre la percepción de mexicanos y alemanes es de tan solo un punto. Resulta asimismo llamativa la buena valoración obtenida en Estados Unidos.



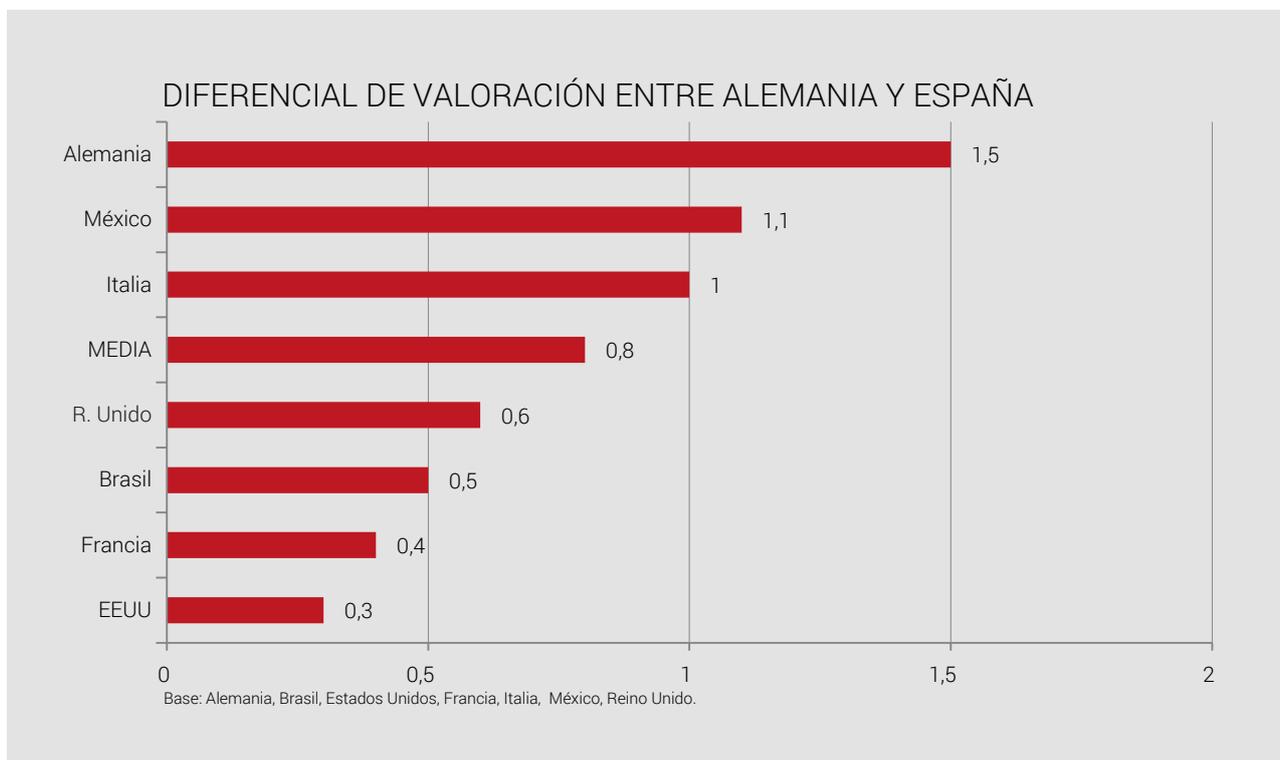
Obsérvese también que en Alemania la imagen de España se encuentra al mismo nivel que la de Italia y que supera a las de Portugal y Grecia.



De hecho, los países que puntúan a España mejor que a Grecia por encima de la media son Italia y Alemania.



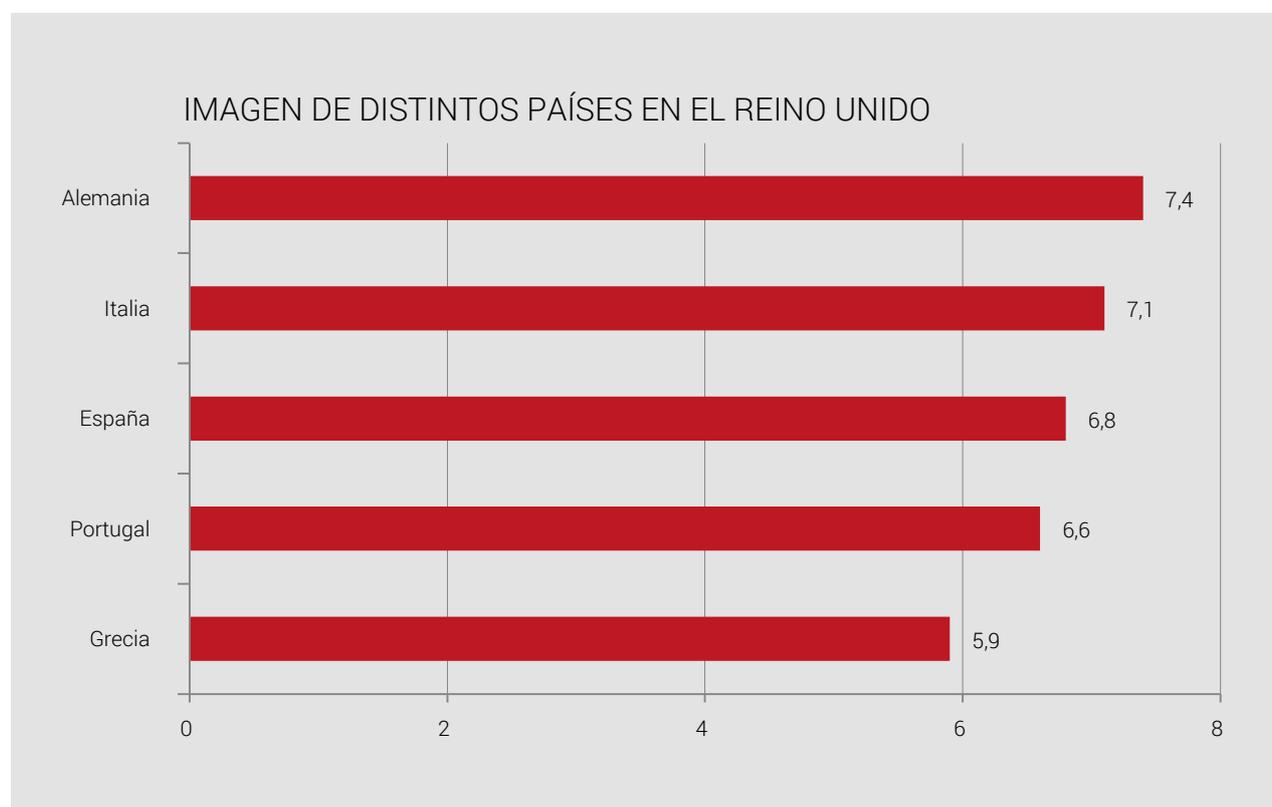
Cuando comparamos la percepción de Alemania con la de España, constatamos que la diferencia media a favor de la primera es de 0,8. Esta diferencia aumenta en Italia y México, además de, por supuesto, en la misma Alemania. En el extremo contrario, se debe subrayar que los EEUU y Francia dan a España una puntuación muy similar a la que recibe Alemania.



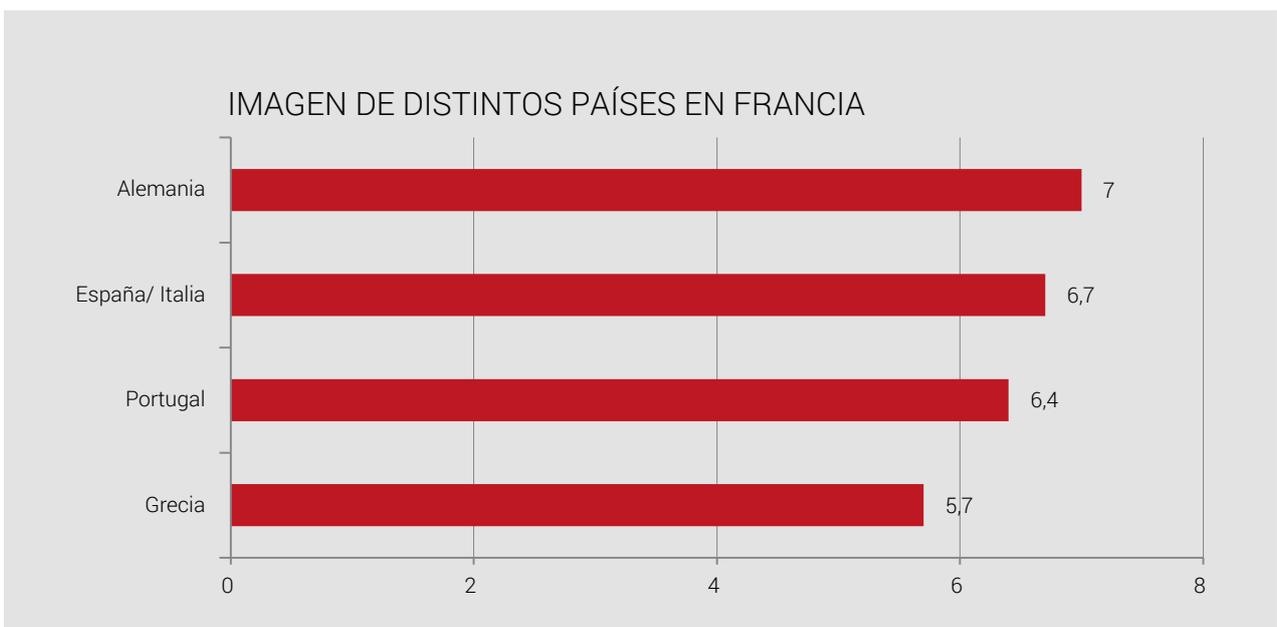
II. IMÁGENES CRUZADAS EN SIETE PAISES

Bajo estas medias globales se encuentran importantes diferencias en las puntuaciones y rankings finales de los países.

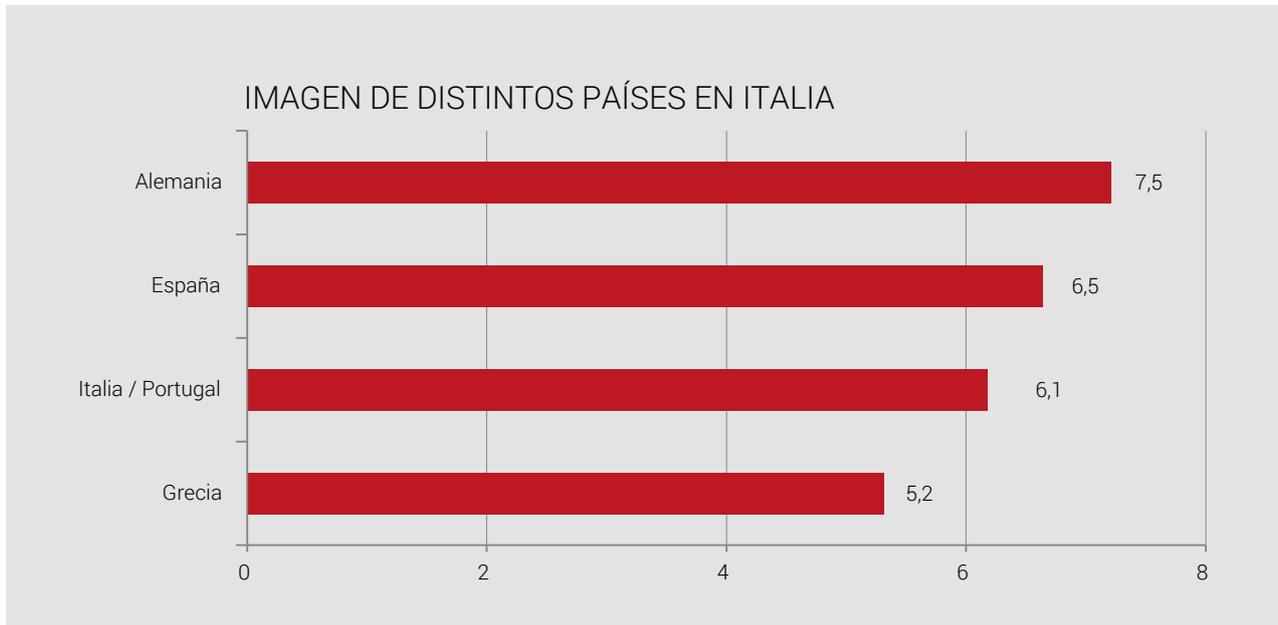
Los británicos sitúan en primer lugar a Alemania (7,4), seguida muy de cerca por Italia (7,1) y luego España (6,8). Seguidamente, a dos décimas, está Portugal, y ya más atrás, Grecia (5,9). Así las cosas, en el Reino Unido la diferencia entre el mejor y el peor país valorado está en 2,5 puntos. Se trata de una de las mayores diferencias, pues en México o los EEUU se va a reducir a poco más de un punto.



En Alemania y Francia, España obtiene exactamente la misma posición que Italia, quedando a continuación Portugal y Grecia.

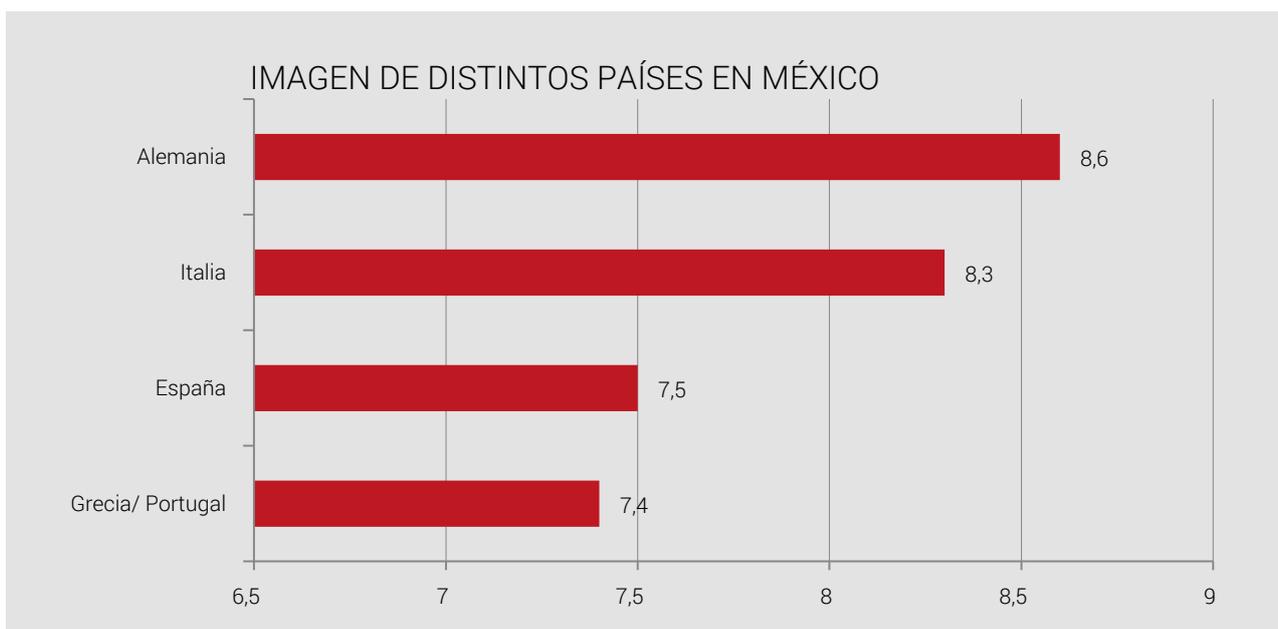


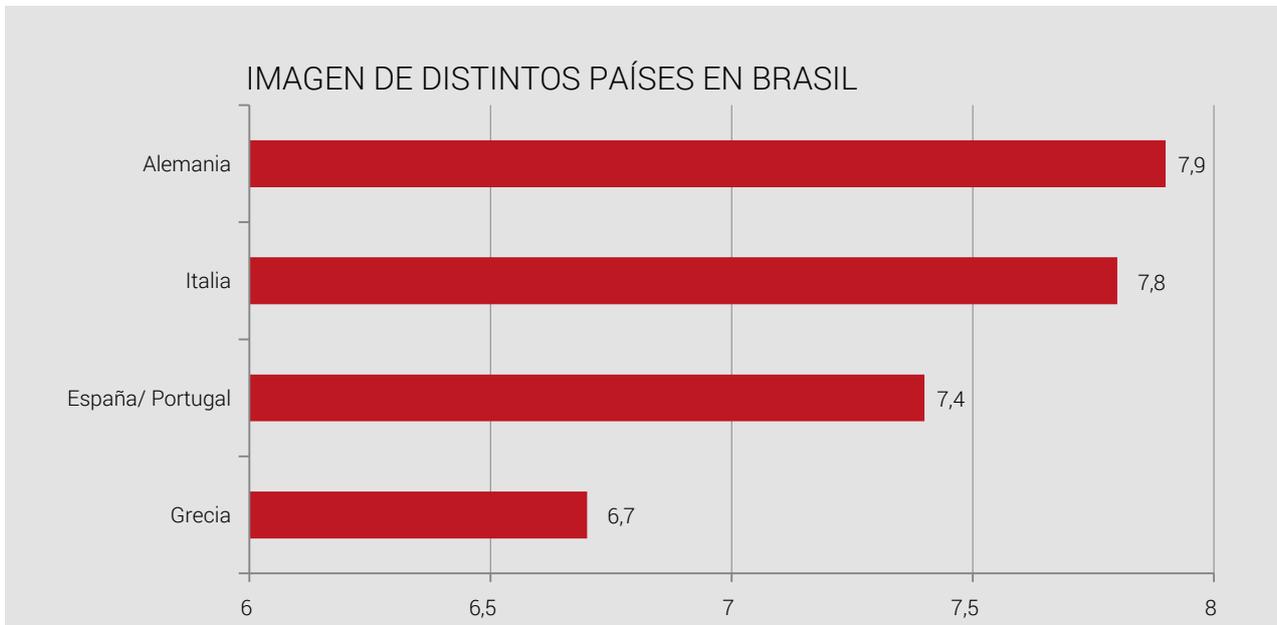
Resulta llamativo que los italianos encuestados incluso ven a España mejor de lo que se ven a sí mismos: otorgan un 6,5 a España, mientras que ellos se puntúan con un 6,1.



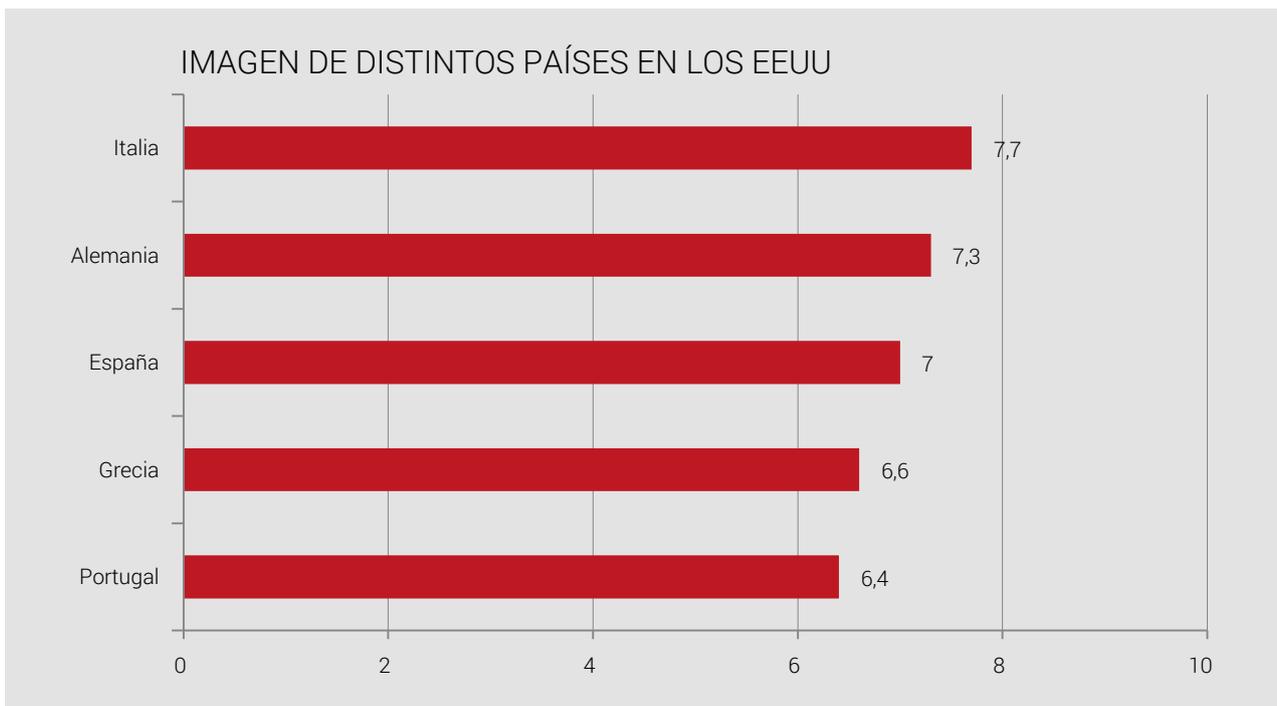
La visión al otro lado del Atlántico ofrece otros matices. Al igual que en Europa, Alemania es el país mejor valorado en Brasil y México. Ambos países latinoamericanos valoran positivamente a España; resulta llamativo que en Brasil se valore a España al mismo nivel que a Portugal.

Como ya se ha dicho, México es el país en el que menos distancia existe entre los países europeos valorados: poco más de un punto. Esto puede deberse a que no existe una visión muy diferenciada de los mismos.





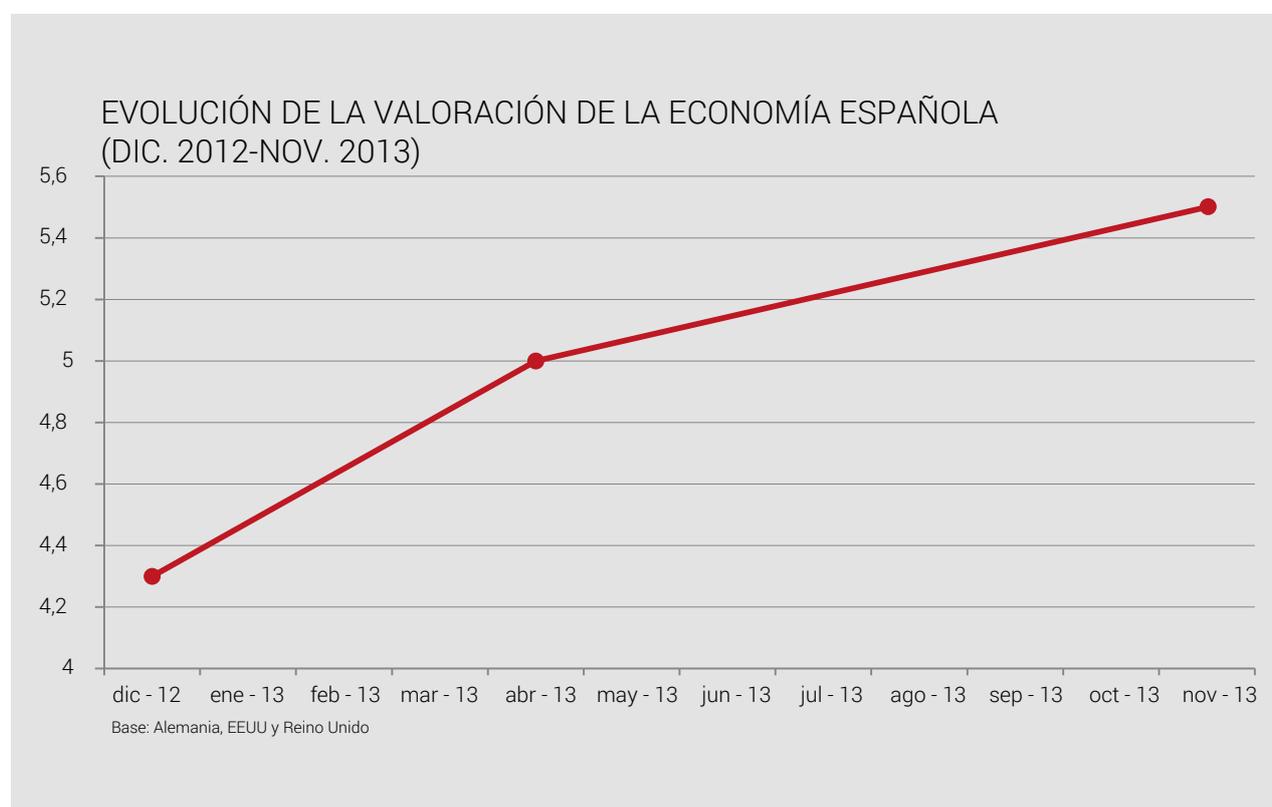
Otro tanto sucede al norte del Río Grande. Sin embargo, EEUU es el único país en el que las valoraciones de sus ciudadanos sitúan a Italia por delante de Alemania. Resulta también llamativa la buena valoración de España que se coloca a tan solo tres décimas de Alemania.



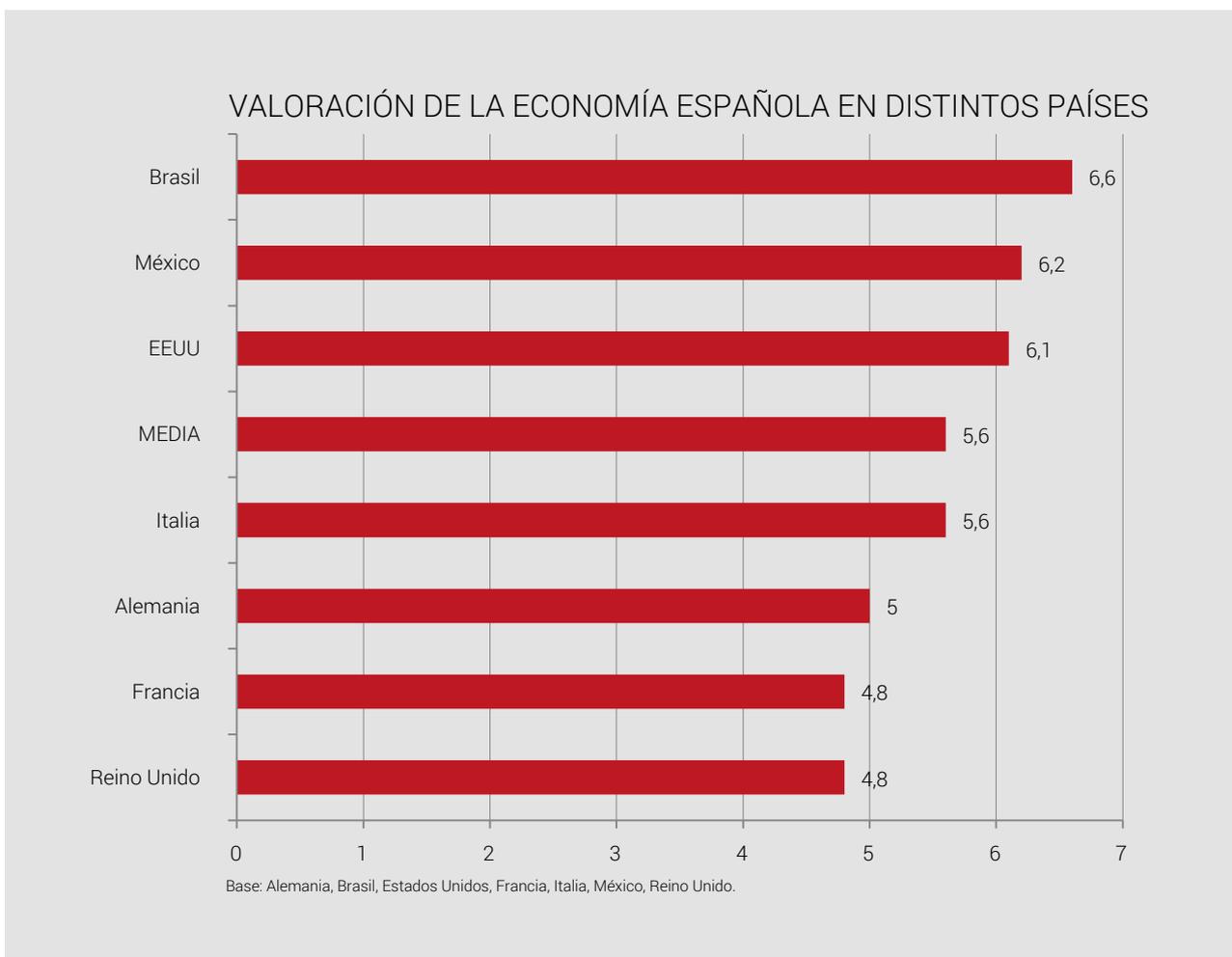
III. RECUPERACIÓN DE LA IMAGEN ECONÓMICA DE ESPAÑA

Cuando se desagregan los componentes de la imagen de España, se observa que ésta mejora en el último semestre de 2013, de forma paralela en el terreno económico y en el político.

En el último año se ha recuperado la imagen en el nivel económico. En diciembre de 2012 la valoración alcanzada fue de un 4,3, y se elevó a un 5 en la primavera de 2013. El incremento ha sido aún más marcado en el último semestre, hasta alcanzar un 5,5 en la actualidad.

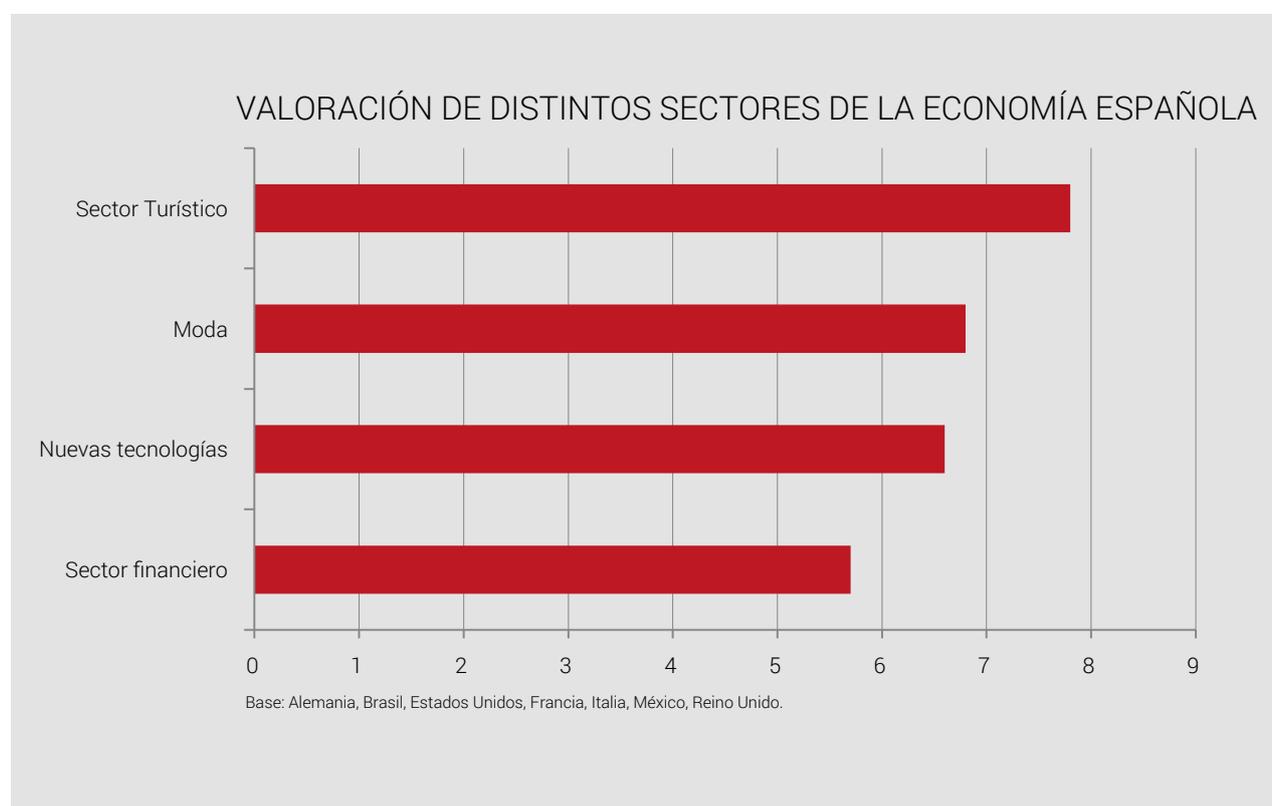


Quienes dan una mejor nota a la economía española, y con mucha diferencia, son los brasileños: 6,6, es decir, un punto más que la media de los 7 países. En el extremo contrario están británicos y franceses, ambos con un 4,8.



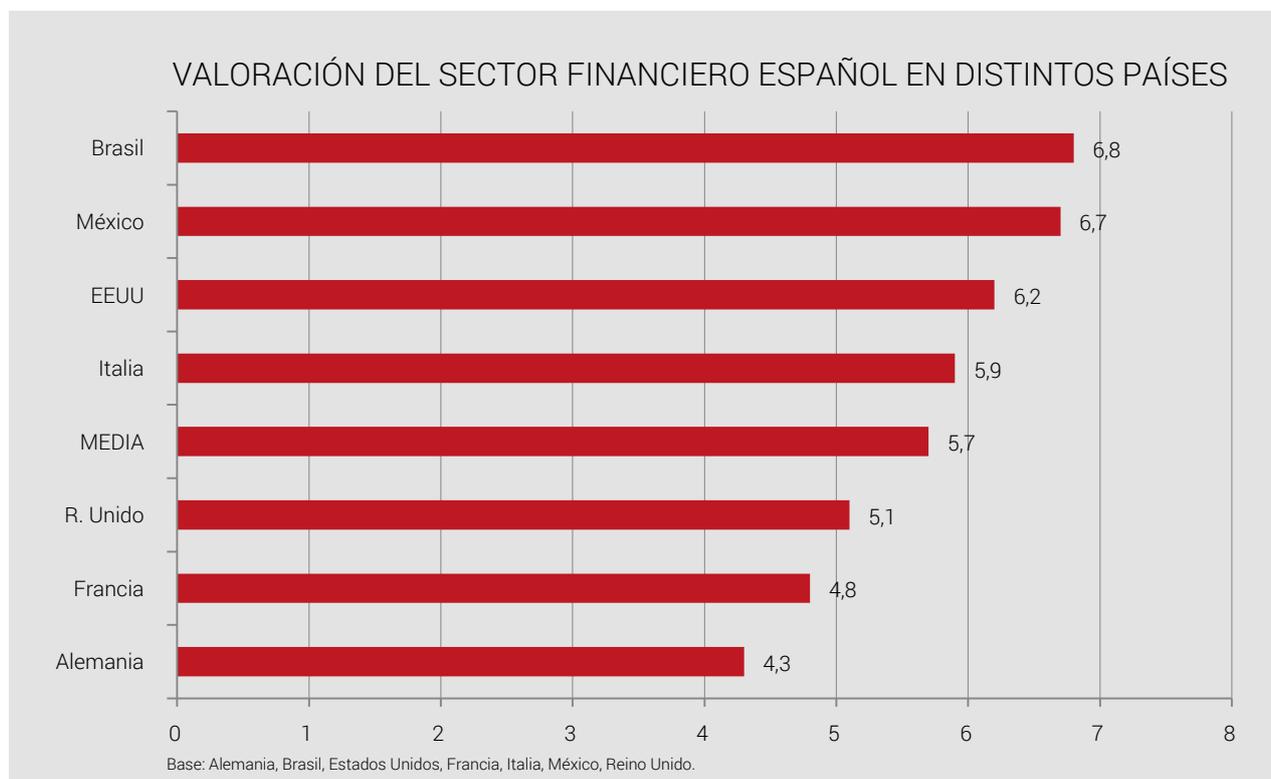
IV. BUENA IMAGEN DEL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL

La mejoría de la imagen de la economía española se traduce en una imagen más positiva del sector financiero español, que recibe una puntuación de 5,7 en una escala de 0 a 10.



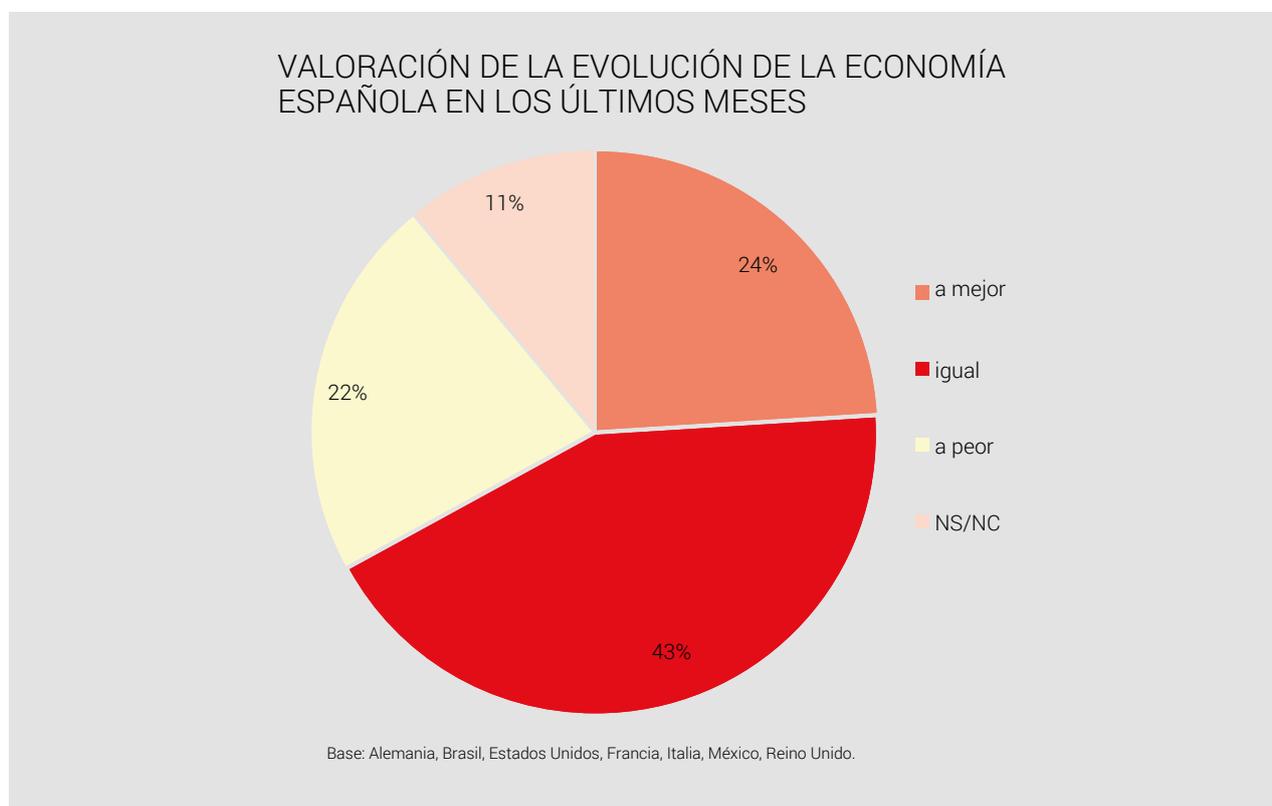
La puntuación de 5,7 que recibe el sector financiero español en el exterior parece apuntar a una recuperación de la imagen existente anterior a la crisis. Ahora bien, las percepciones no son homogéneas ni siquiera dentro de Europa: mientras que los alemanes dan un 4,3, los italianos otorgan un 5,9.

En el extremo contrario, mexicanos y brasileños son los que valoran más positivamente al sector financiero español, con una puntuación de 6,8 (Brasil) y 6,7 (México). Con todo, llama especialmente la buena puntuación dada por los EEUU (6,2).



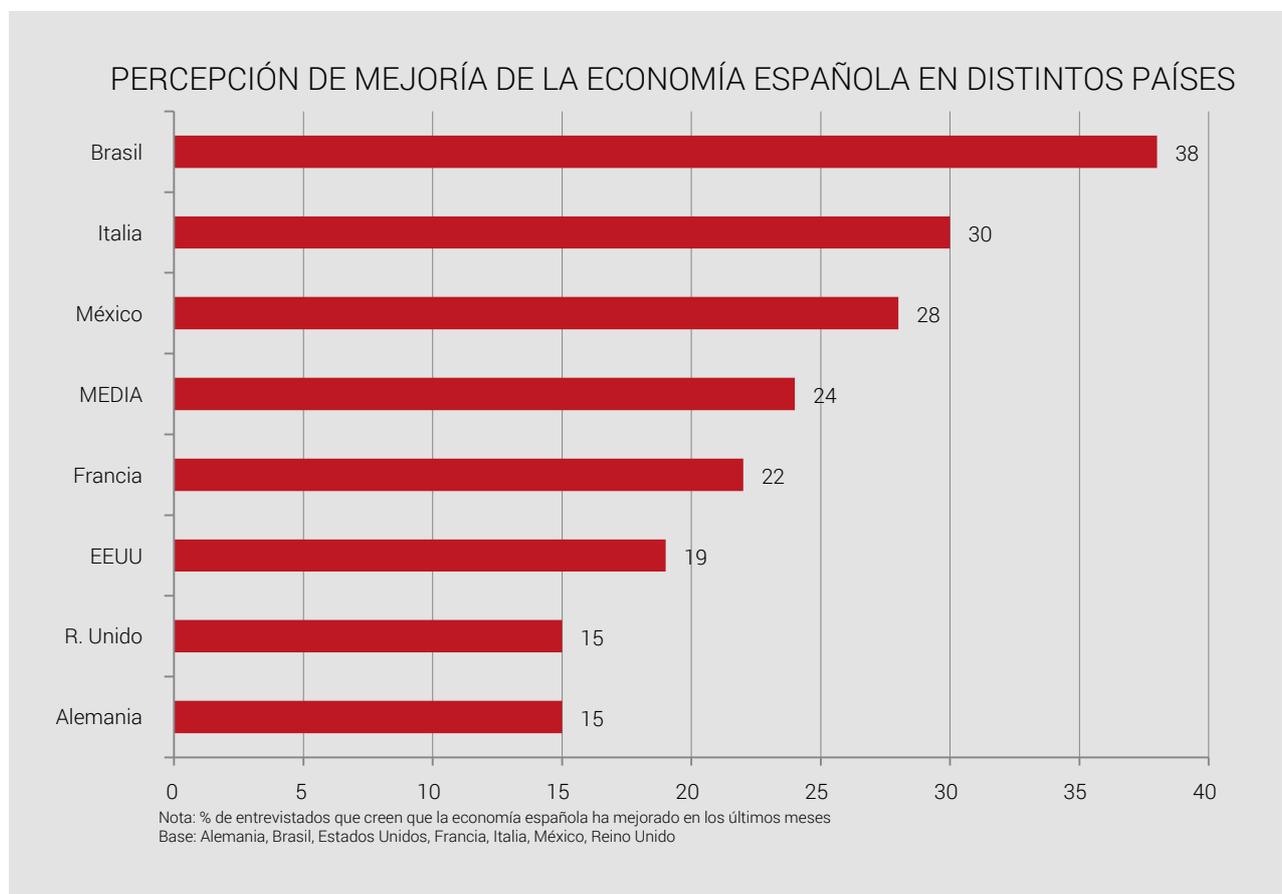
V. ESTABILIDAD EN LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA EN EL ÚLTIMO SEMESTRE

La mayoría de los encuestados en LOS 7 países piensa que la economía española ha seguido igual que en los últimos meses. El 43% se decanta por esta valoración, dividiéndose el resto por igual entre quienes creen que ha mejorado (24%) y quienes creen que ha empeorado (22%).



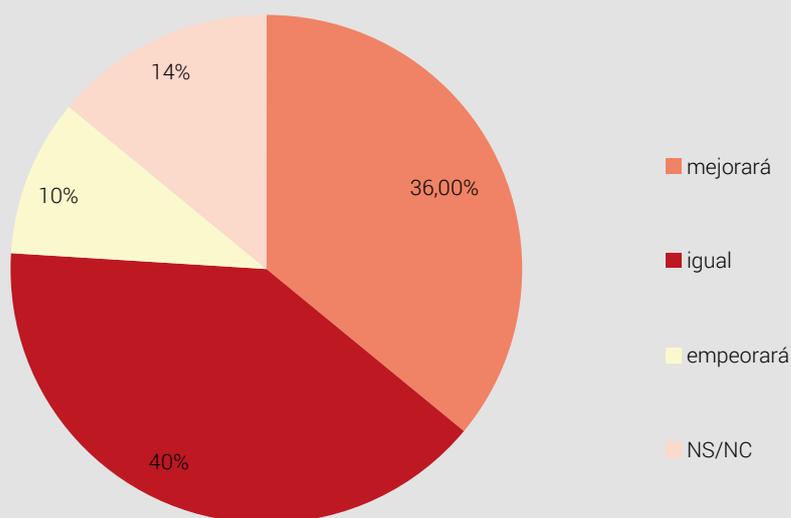
Sin embargo, bajo estos porcentajes se ocultan importantes diferencias entre los 7 países analizados.

Tomemos por ejemplo el porcentaje de encuestados que percibe una mejoría. El abanico va desde el 15% de británicos o alemanes, al 38% de brasileños, pasando por el 22% de franceses. Se observa, por lo tanto, una diferencia del orden del 20%.



VI. EXPECTATIVAS POSITIVAS DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA

En la media de los 7 países en los que se realizó esta cuarta oleada del BIE, un 36% de los encuestados considera que la situación de la economía española mejorará en los próximos meses, siendo este porcentaje tres veces más alto de quienes prevén un empeoramiento, y prácticamente igual al de quienes creen que seguirá inalterada.



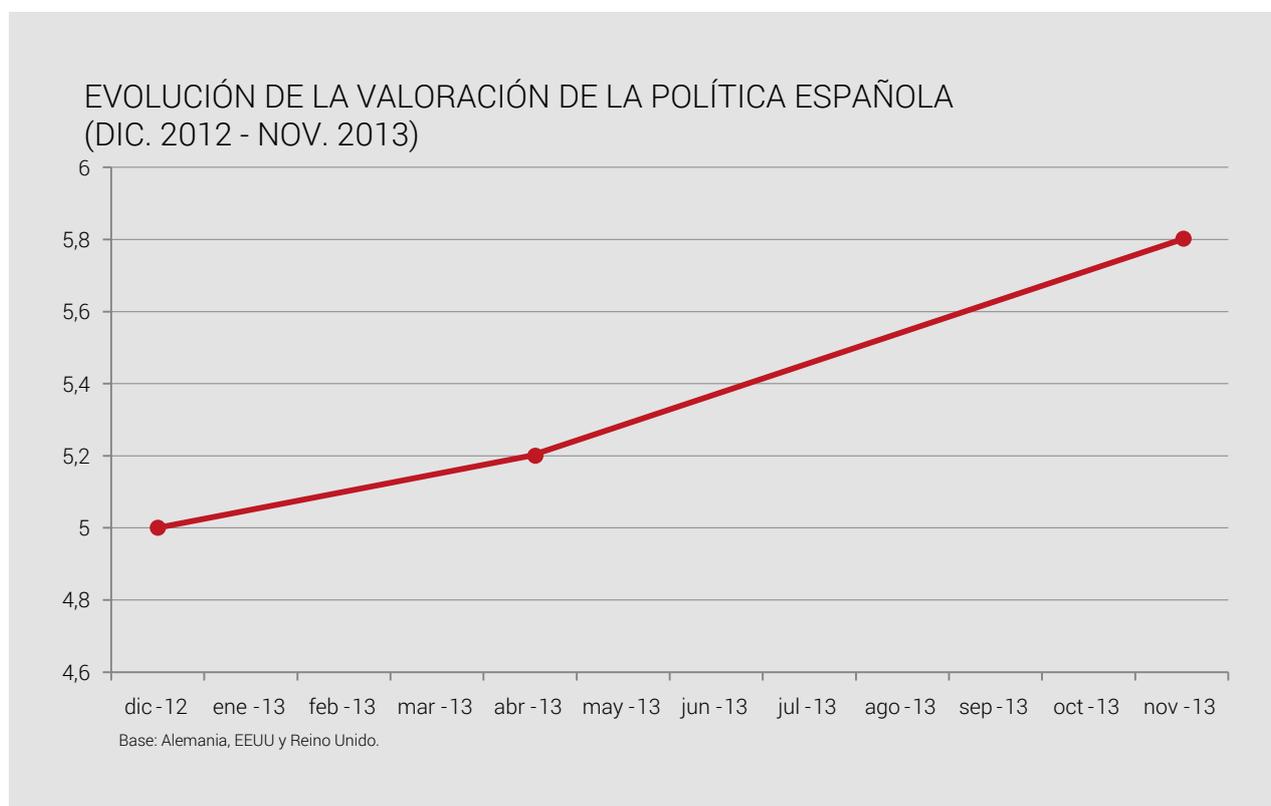
Base: Alemania, Brasil, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Reino Unido.

También en las expectativas de crecimiento se encuentran importantes diferencias en la valoración de los distintos países. De nuevo Reino Unido y Alemania son los que dan una valoración más baja, mientras que los encuestados en Brasil y México son los más optimistas. Obsérvese que la diferencia entre alemanes y brasileños supera los 40 puntos porcentuales.

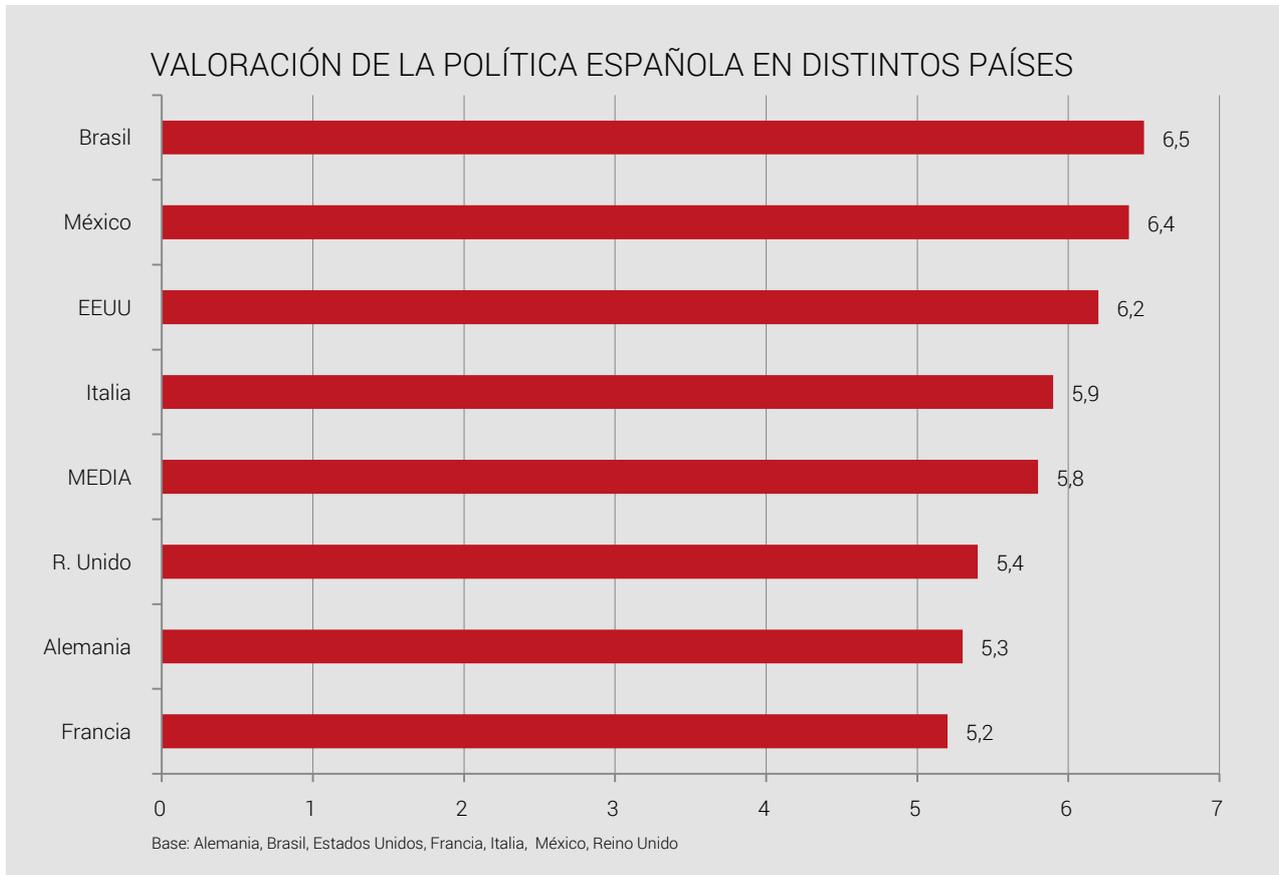


VII. MEJORÍA DE LA IMAGEN POLÍTICA

Entre el invierno de 2012 y la primavera de 2013 la puntuación dada a España apenas experimentó cambios. Sin embargo, en la segunda mitad de 2013 la percepción de la situación política española ha mejorado, pasando de un 5,2 a un 5,8.

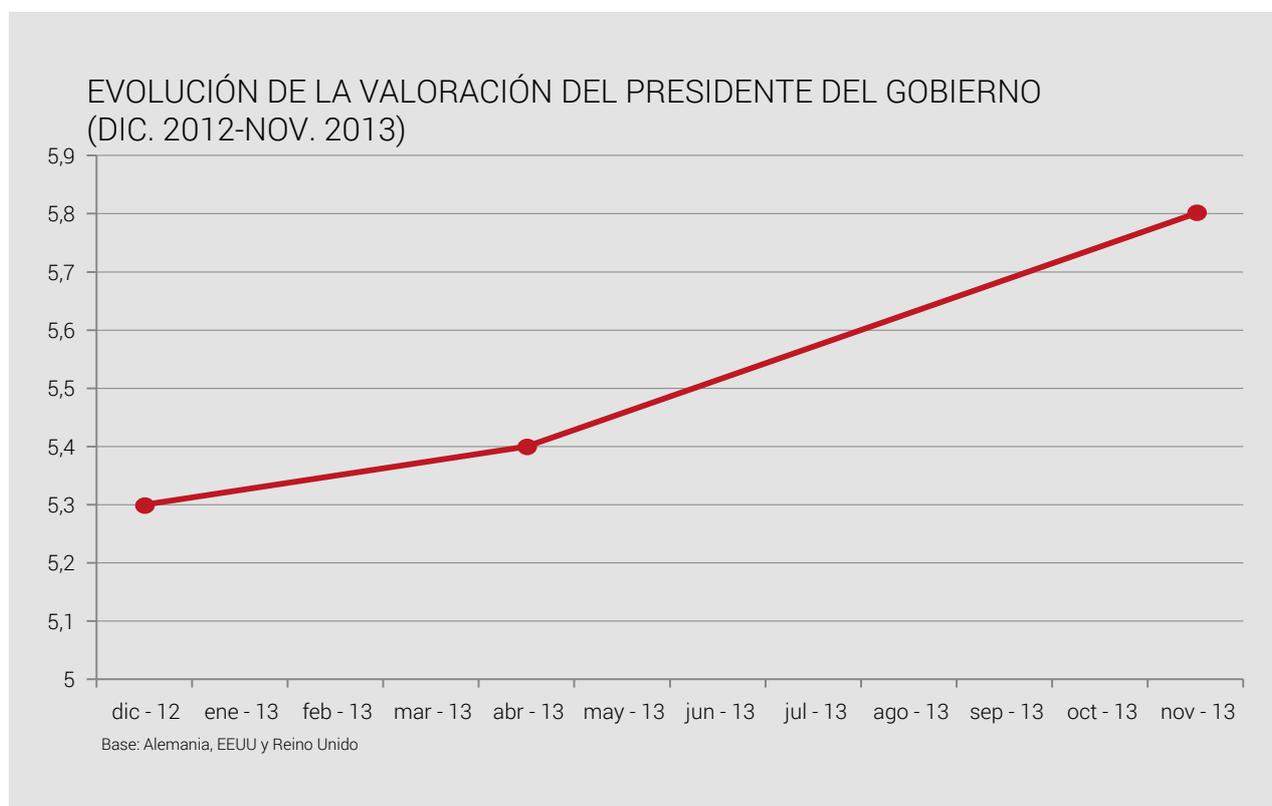


Además se observará que la imagen política es siempre mejor que la económica, aunque la distancia se ha reducido durante el 2013. Quienes dan una mejor puntuación a la situación política de España son los brasileños y mexicanos, mientras que franceses y alemanes son los más críticos. No obstante, la diferencia entre unos y otros es de solo 1,3 puntos.

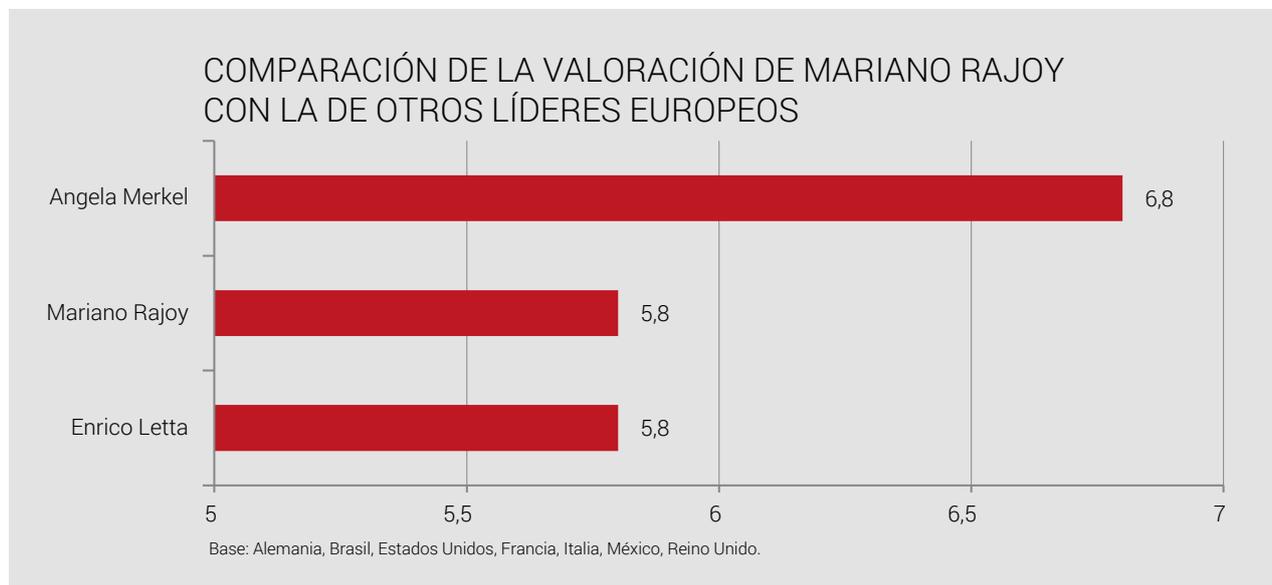


VIII. MEJORA LA IMAGEN DEL PRESIDENTE DEL GOBIERNO

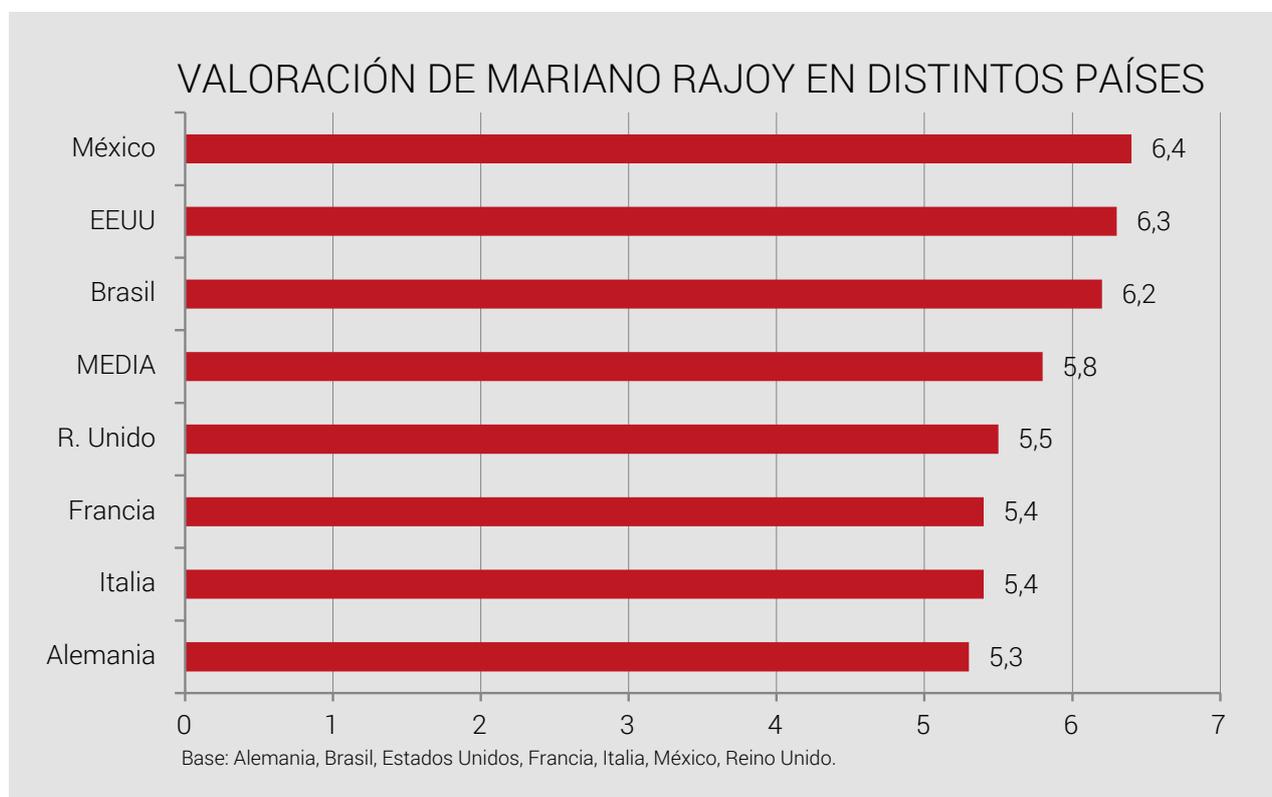
Mientras que la valoración del Presidente del gobierno de España permaneció prácticamente inalterada entre el invierno de 2012 y la primavera de 2013, en los últimos meses mejoró medio punto, pasando del 5,4, al 5,8.



Con un 5,8 la puntuación del Presidente del gobierno español es idéntica a la del Primer Ministro italiano, Enrico Letta. En ambos casos se sitúa a un punto de la canciller alemana Angela Merkel.

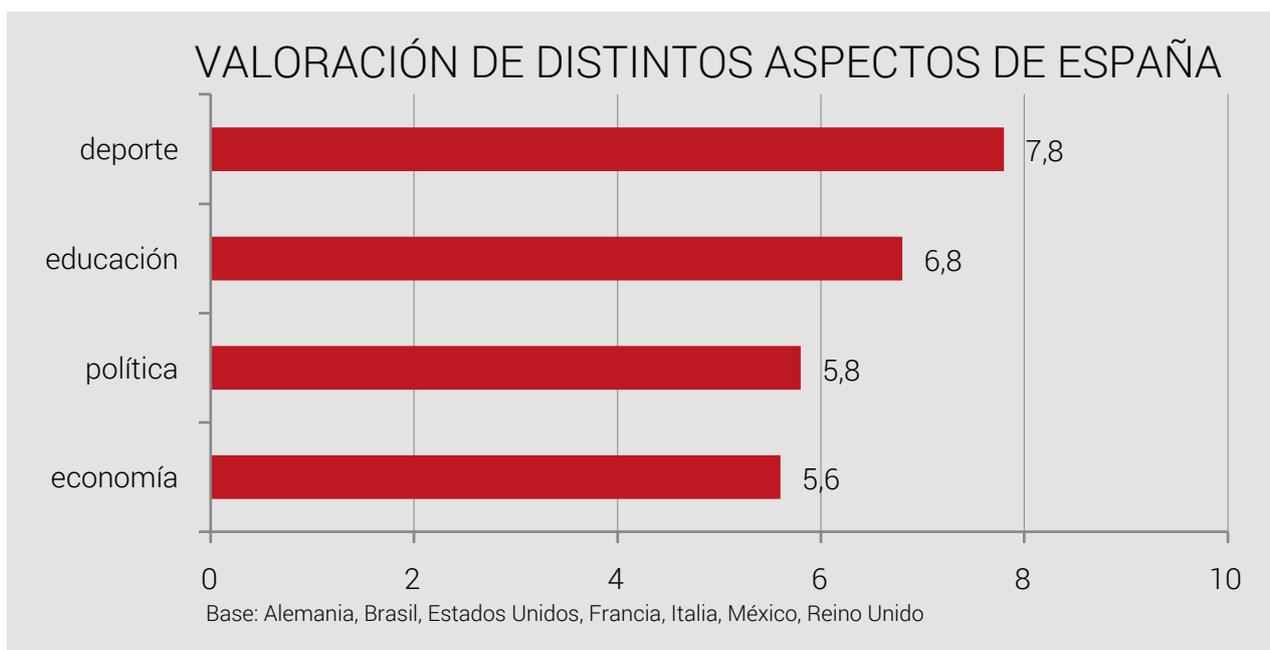


Con un 5,8 la puntuación del Presidente del gobierno español es idéntica a la del Primer Ministro italiano, Enrico Letta. En ambos casos se sitúa a un punto de la canciller alemana Angela Merkel.



IX. POTENCIA DEPORTIVA

Uno de los factores que está impulsando la proyección exterior de España son los logros alcanzados en el terreno deportivo. En este ámbito, se alcanza, en el conjunto de los 7 países en los que se realizó esta oleada del BIE, una puntuación media de 7,8, lo cual lo convierte en el mejor valorado de entre todos los evaluados.



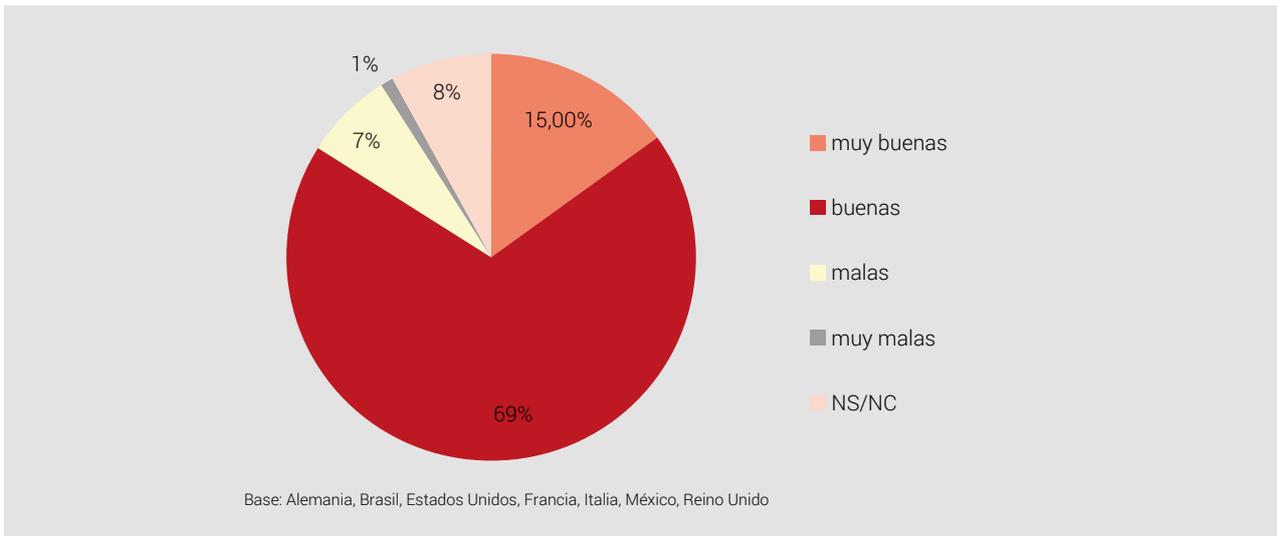
Quienes dan una mejor puntuación al deporte español son México y Brasil. En el extremo contrario se sitúan Alemania y Francia, si bien la diferencia entre ambos extremos es relativamente corta.



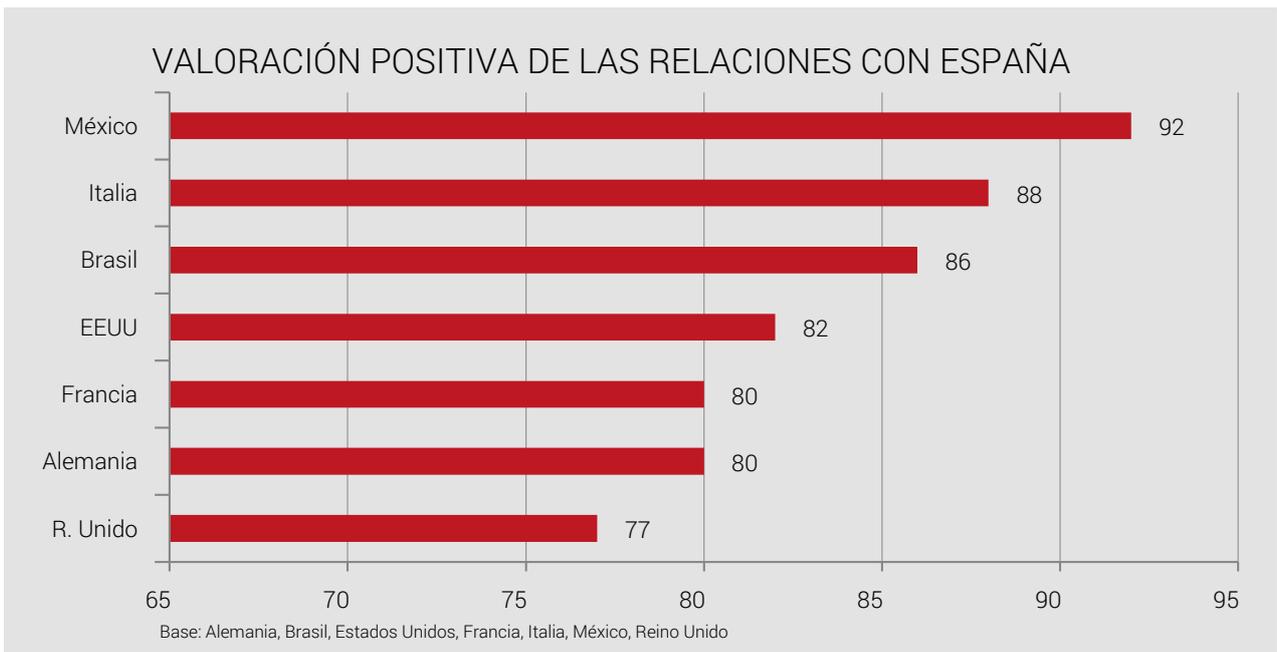
Cuando se comparan las diferencias que se dan entre los 7 países en la valoración de España en cuatro dimensiones (educación, economía, política y deporte), la que suscita una mayor unanimidad es el deporte

X. VALORACIÓN DE RELACIONES BILATERALES

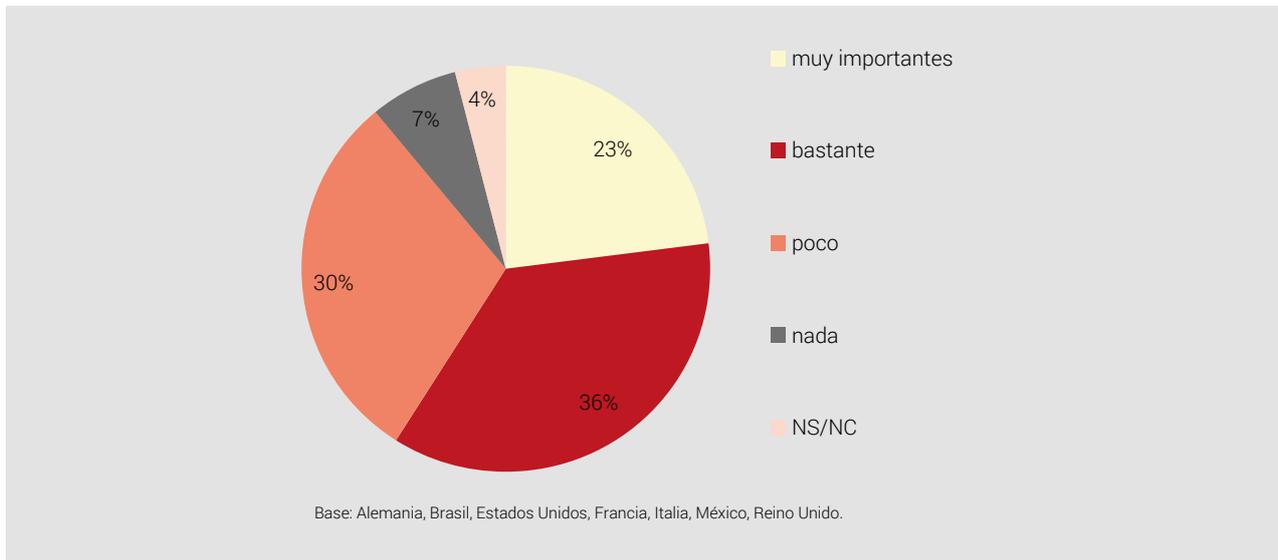
La mayoría de los encuestados en los siete países analizados entiende que las relaciones con España son buenas (69%) o excelentes (15%). En la media de los 7 países no llega al 10% el porcentaje de quienes detectan algún problema.



En ninguno de los países analizados existe la percepción de que las relaciones con España sean malas, y tampoco hay grandes diferencias entre ellos en esta valoración. Las valoraciones más positivas las encontramos en México e Italia, y las menos favorables en el Reino Unido, aunque incluso en este país el 77% de los británicos piensa que las relaciones son buenas.

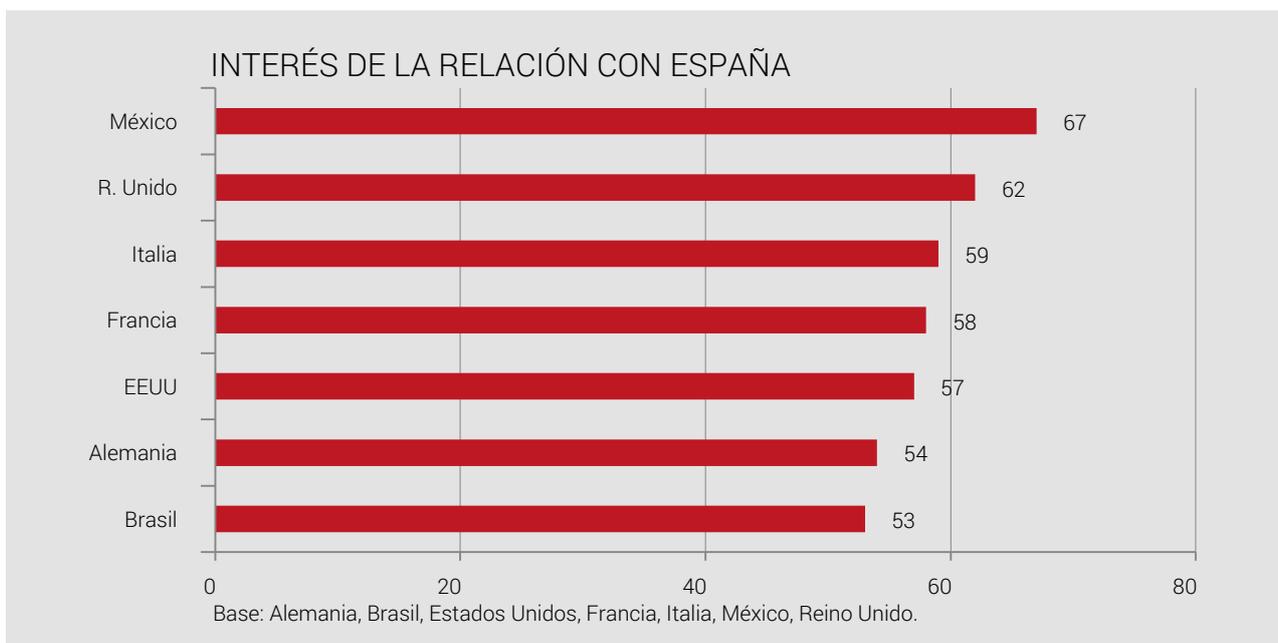


Aunque la mayoría de los ciudadanos de los países encuestados entienden que las relaciones con España son buenas, no todos consideran que sean importantes para los intereses de su país. En la media de los 7 países, el 60% de los encuestados considera que las relaciones con España son bastante o muy importantes para el suyo.



Como sucede con la valoración de las relaciones bilaterales, también hay poca variación en la percepción del interés que tiene España para el país del entrevistado.

Por lo que respecta a Brasil, uno de cada dos brasileños cree que da igual tener buenas o malas relaciones con España; sólo los norteamericanos son igual de indiferentes. En cambio, en el mismo continente americano se encuentra México, que considera estratégicas las relaciones con España.



ANEXO DE TABLAS

De 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), dígame por favor qué opinión le merecen los siguientes países:

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Alemania	7,4	8,0	7,1	7,3	7,9	8,6	7,5	7,7
Italia	7,1	6,5	6,7	7,7	7,8	8,3	6,1	7,2
Grecia	5,9	5,3	5,7	6,6	6,7	7,4	5,2	6,1
España	6,8	6,5	6,7	7,0	7,4	7,5	6,5	6,9
Portugal	6,6	6,3	6,4	6,4	7,4	7,4	6,1	6,7

De 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), dígame por favor qué opinión le merecen las siguientes personalidades:

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Angela Merkel (Canciller alemana)	6,9	6,4	6,5	7,0	7,3	8,0	6,1	6,8
Mariano Rajoy (Pte. Gobierno español)	5,5	5,3	5,4	6,3	6,2	6,4	5,4	5,8
Enrico Letta (Primer ministro italiano)	5,7	5,3	5,3	6,4	6,3	7,1	4,9	5,8

¿Podría decirme cómo es su imagen de España, de 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor) en los siguientes aspectos?

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Economía	4,8	5,0	4,8	6,1	6,6	6,2	5,6	5,6
Política	5,4	5,3	5,2	6,2	6,5	6,4	5,9	5,8
Deportes	7,7	7,2	7,3	7,5	8,3	8,4	7,7	7,8
Sistema educativo	6,6	5,9	6,3	6,8	7,7	7,8	6,6	6,8

En su opinión, ¿cómo son las relaciones que mantiene su país con España?

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Muy buenas	13,0	6,7	13,4	14,4	16,5	26,3	13,4	14,8
Buenas	64,4	73,5	67,4	68,3	66,1	66,2	75,2	68,7
Malas	11,9	9,8	6,6	3,9	8,5	2,6	2,8	6,6
Muy malas	,3	,5	,5	1,0	,2	,2	,2	,4
No sabe	10,4	9,6	12,1	12,3	8,8	4,7	8,4	9,5

Diría Vd. que, para su país, mantener buenas relaciones con España es...

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Muy importante	21,8	14,5	25,4	21,1	29,2	30,6	21,7	23,5
Bastante importante	41,0	40,2	33,8	36,2	24,3	37,4	38,5	35,9
Poco importante	28,0	29,8	27,3	32,5	40,3	25,2	27,7	30,1
Nada importante	6,2	11,6	6,9	4,8	4,9	5	8,9	6,9
No sabe	3,1	3,9	6,6	5,4	1,3	1,8	3,2	3,6

Respecto a la situación económica de España, ¿cómo diría Vd. que ha evolucionado en los últimos meses?

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Ha mejorado	14,6	14,7	22,3	18,8	38,5	27,6	30,3	23,8
Sigue igual	43,7	46,4	38,9	41,9	40,5	51,0	38,8	43,0
Ha empeorado	28,0	28,3	29,7	13,6	11,3	17,5	25,1	21,9
No sabe	13,7	10,6	9,0	25,6	9,8	3,9	5,8	11,2

Y, ¿cómo cree Vd. que evolucionará en los próximos meses?

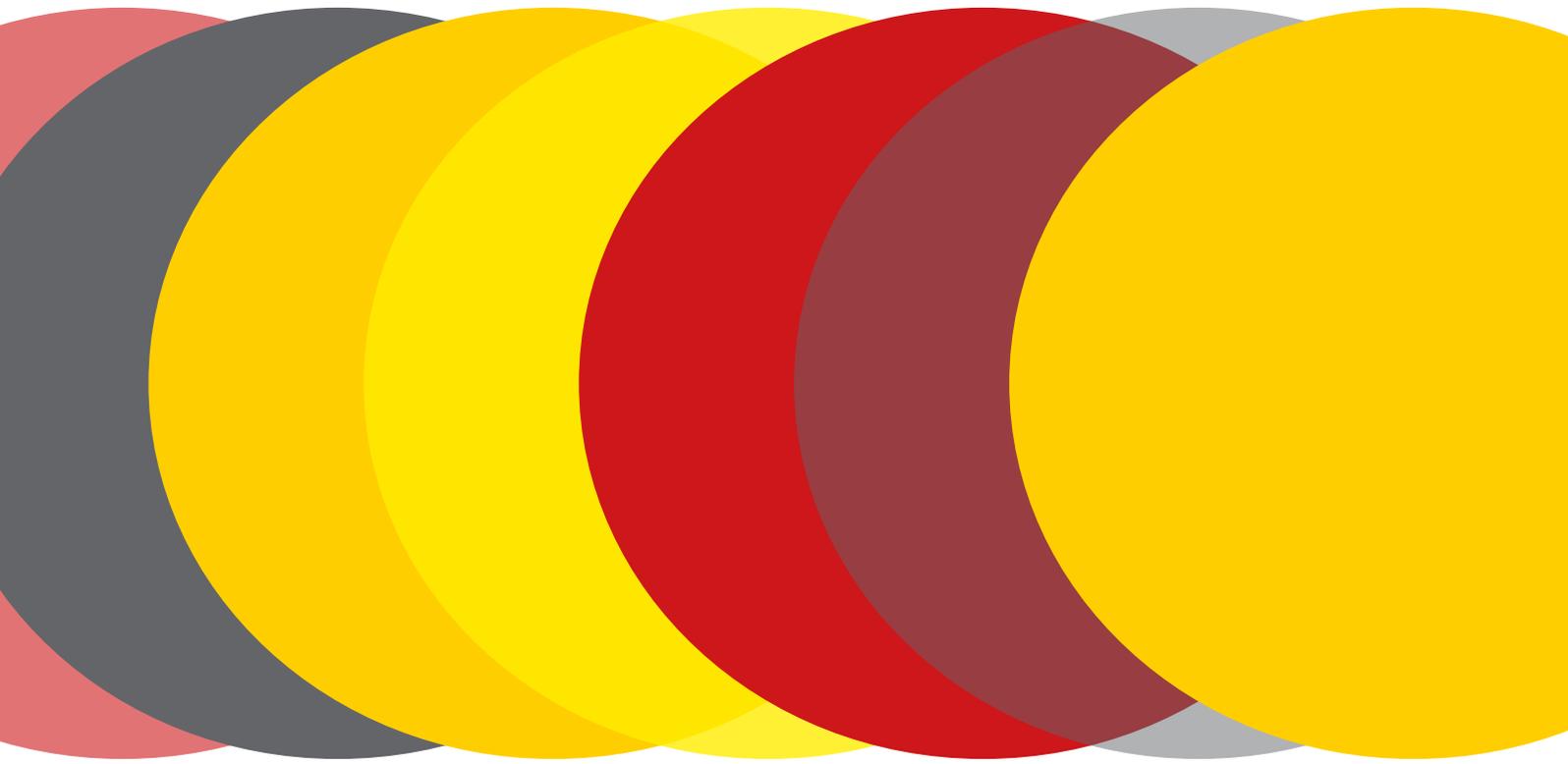
	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
Irá a mejor	24,7	22,3	30,4	28,7	64,8	47,2	35,6	36,2
Seguirá igual	47,0	47,7	38,6	39,8	24,1	38,9	45,6	40,3
Irá a peor	11,9	17,4	15,2	7,3	1,6	8,3	10,0	10,3
No sabe	16,4	12,5	15,8	24,2	9,5	5,6	8,7	13,3

De 0 a 10 (siendo 0 la peor valoración y 10 la mejor), dígame por favor cuál es su opinión sobre las empresas españolas de los siguientes sectores:

	UK	AL	FR	USA	BR	MX	IT	Total
S. Financiero	5,1	4,3	4,8	6,2	6,8	6,7	5,9	5,7
S. Moda	6,6	6,6	6,3	7,2	7,3	8,0	6,0	6,9
S. Telecomunicaciones	6,2	6,1	5,9	6,7	7,3	7,9	6,8	6,8
S. Tecnologías de la Información	6,0	5,6	5,8	6,6	7,3	7,8	6,7	6,6
S. Turístico	7,7	7,7	7,5	7,6	8,0	8,4	8,1	7,8

¿Conoce Vd. a algún español en su entorno que haya llegado recientemente para trabajar en su país?

	UK	AL	FR	Total
Sí	32,2	21,5	41,5	31,8
No	67,8	78,5	58,5	68,2



REAL INSTITUTO
elcano
ROYAL INSTITUTE

Príncipe de Vergara, 51
28006 Madrid (Spain)
www.realinstitutoelcano.org
www.blog.rielcano.org/en

