



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

# FORO MUJER Y DEPORTE

## “Empleo femenino y deporte”

Mesa redonda

**6 de mayo de 2010, Madrid**

**Capitolina Díaz Martínez**

**Dirección General para la Igualdad en el Empleo**

**MINISTERIO DE IGUALDAD**





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

## Las mujeres en las olimpiadas

Si las mujeres no podían competir en las olimpiadas (incluso, ni asistir a ellas), el efecto arrastre para impulsar la práctica de deportes femeninos, a nivel amateur, era nulo:

- *“Y pensar amigos que en los Juegos Olímpicos de la Antigüedad, sólo las mujeres solteras podían asistir a los juegos y la pena para una mujer casada que observase a los atletas en acción era la muerte, pues los atletas competían desnudos, exhibiendo sus cuerpos como símbolo de perfección y dedicación.”*

Reducida participación de mujeres en las competiciones deportivas y escasa práctica de deportes = pocas ofertas de profesionales y demandas de empleo acorde a ella.



## Las mujeres en las olimpiadas

El padre de la era moderna de los juegos olímpicos, Pierre Fredy, Barón de Coubertain, argumentaba que:

***La presencia de la mujer en un estadio resultaba antiestética, poco interesante e incorrecta***

La primera participación de las mujeres en los juegos olímpicos modernos fue en París (1900). Tan sólo seis mujeres, en golf y tenis, junto a 1.064 varones.

En Amberes (1920) se les prohibió acudir a competir, por lo que Alice Millat estableció los Juegos Olímpicos Femeninos (París 1922).





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

## Las mujeres en las olimpiadas

En Berlín (1936), la presencia femenina fue destacada, llegando al 8% de las 4.069 personas que participaron.

A partir de entonces, la participación de las mujeres ha ido aumentando hasta situarse en el 42,3% de las 4.608 personas que acudieron a Beijing, en 2008.

Hoy en día, todavía existe una elevada supremacía de las competiciones masculinas en las olimpiadas. En Beijing, en los 28 deportes olímpicos:

- **165 eventos masculinos**
- **127 femeninos**
- **10 mixtos**



## La práctica de deportes por mujeres y hombres

En el año 2005, según un informe del CIS, el 29% de las mujeres practicaban deporte regularmente; frente al 45% de los hombres.

La práctica de deporte genera una industria para satisfacer tanto a profesionales como a personas que emplean su ocio en ella. Una industria y un mercado más dirigido a clientes masculinos.

Las actividades en las que la presencia del hombre es mayoritaria, generan empleos bajo esta orientación de género.

En la década de los 90, el empleo en el sector deportivo se duplicó en España.



## Motivaciones para no practicar deportes: mujeres y hombres

La principal razón por la que hombres y mujeres no practican deporte es la **falta de conciliación entre la vida laboral y la personal** (39,4% de los hombres y 27,5% de las mujeres encuestadas por Telecyl en 2005).

La mayor diferencia entre ambos sexos se refiere a la falta de tiempo para compatibilizar su práctica con las responsabilidades familiares **–reducida corresponsabilidad–** (5,1% de los hombres y 17,3% de las mujeres).





## Datos recientes de empleo: Rama 93, Sector servicios y total economía (Primer trimestre 2010)

### Personas ocupadas en actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento (Rama 93)

Miles de personas y estructura porcentual

|         | Total | Mujeres | % s/ total | Varones | % s/ total |
|---------|-------|---------|------------|---------|------------|
| Rama 93 | 158,3 | 62,0    | 39,2       | 96,3    | 60,8       |

### Personas ocupadas en sector servicios

|                  |          |         |      |         |      |
|------------------|----------|---------|------|---------|------|
| Sector servicios | 13.296,1 | 7.130,5 | 53,6 | 6.165,6 | 46,4 |
|------------------|----------|---------|------|---------|------|

### Personas ocupadas en el total de la economía

|                | Total    | Mujeres | % s/ total | Varones  | % s/ total |
|----------------|----------|---------|------------|----------|------------|
| Total economía | 18.394,2 | 8.154,2 | 44,3       | 10.239,9 | 63,7       |

Fuente: EPA. INE

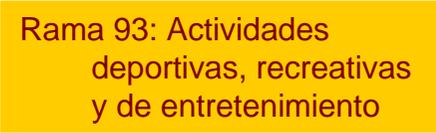
**Escasa presencia de mujeres a pesar de ser una rama del sector servicios**

## Otros datos (Informe seguimiento LOIE 2009)

- Los programas de Mujer y Deporte del CSD han subvencionado, en 2008, a 31 federaciones y se prevé que llegará a 35 en 2009.
- En 2007 se puso en marcha el *Programa nacional de promoción y ayuda al deporte escolar*, en el que las mujeres obtuvieron una mayoría de las becas.
- Las mujeres federadas, en 2008, llegaron a 683.768, un 20,1% del total y casi un uno por ciento más que 2007.
- Las mujeres sólo ocupan el 12,4% de los órganos de gobierno y personal de alta responsabilidad en las federaciones (2008). Sólo cuatro dirigen federaciones, a la cola de Europa.



## Problemas metodológicos y técnicos del análisis

- Ausencia de datos deportivos desagregados para extraer conclusiones sobre el empleo en el sector deportivo
- Falta de consideración del mercado deportivo como sector económico independiente
- Datos estadísticos de empleo →  agregados (EPA)
- Administraciones realizan aproximaciones puntuales, pero hay que reforzar las líneas de trabajo y/o investigaciones sostenidas para alcanzar el rigor que este mercado reclama





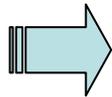
GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE IGUALDAD

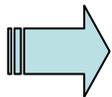
SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

## Características del mercado deportivo en España



**Mercado desestructurado:** mercado por la diversidad de actividades, diferentes espacios físicos para su práctica y escasa regulación.



**Personas empleadas:** varias actividades, remuneradas o no, para diferentes empresas empleadoras (*dificultad en identificar actividad principal*).



## Qué camino tomar para cambiar las cosas

### ***Plan Integral para la Actividad Física y el Deporte.***

Igualdad efectiva entre mujeres y hombres (junio 2009).

EJE 1: Transversalidad (perspectiva de género)

EJE 2: Participación (práctica y toma de decisiones)

EJE 3: Formación e I+D

EJE 4: Sensibilización y difusión de la práctica deportiva femenina (medios de comunicación)





MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

# Nuevos yacimientos de empleo relacionados con el deporte (I): servicios de la vida cotidiana

## **Atención a la infancia:**

Actividades extraescolares deportivas, colonias deportivas, etc.

## **Nuevas TIC:**

**A individuos:** Multimedia ocio, telemedicina, teletrabajo, etc.

**A empresas:** formación deportiva permanente, ampliación de mercados, servicios administrativos, teleservicios, etc.

**A sector público local:** teleadministración, apoyo al teletrabajo y teleservicios,



## Nuevos yacimientos de empleo relacionados con el deporte (II): servicios de mejora de la calidad de vida y de ocio

Vigilancia de **instalaciones deportivas**, instalaciones de seguridad en centros deportivos, televigilancia de instalaciones y centros deportivos.

**Revalorización** de espacios urbanos deportivos.

**Mantenimiento** de espacios públicos deportivos.

Turismo de aventura, gestión de clubes deportivos, inserción por el deporte, educación deportiva y deporte para la salud, deporte profesional y de espectáculo.





GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE IGUALDAD

SECRETARÍA GENERAL  
DE POLÍTICAS  
DE IGUALDAD

DIRECCIÓN GENERAL  
PARA LA IGUALDAD  
EN EL EMPLEO

*Muchas gracias  
por su atención*

