

# ***Primer Congreso Europeo del Voluntariado Deportivo***

El voluntariado deportivo en España

***Ramón Llopis Goig***  
Universidad de Valencia  
[ramon.llopis@uv.es](mailto:ramon.llopis@uv.es)

17 de Noviembre de 2011

- **1. Introducción: consideraciones sobre el voluntariado y el voluntariado deportivo**
- **2. El impacto del voluntariado deportivo en los propios voluntarios y en la sociedad**
- **3. Aproximación cuantitativa al voluntariado deportivo en España a partir de diversas encuestas**
- **4. Conclusiones y retos de futuro**

- **1. Introducción: consideraciones generales sobre el voluntariado y el voluntariado deportivo**

- 1)** La aportación que realiza el voluntariado al sector deportivo ha sido ampliamente reconocida en múltiples dimensiones
  - Sociales, económicas, salud y naturalmente deportivas
  - De hecho, suele afirmarse que el deporte depende fuertemente del compromiso de miles de voluntarios
- 2)** En el Libro Blanco del Deporte en Europa (2007) se afirma que el voluntariado en organizaciones deportivas refuerza la ciudadanía activa y debe ser reconocido y potenciado
  - Proyecto 7 Medidas 43, 44 y 45 del PE-Valencia

**3)** El voluntariado ha existido mucho tiempo en la sociedad española si bien es percibido como un nuevo fenómeno a partir de los años 90 (eclosión asociativa, auge de las ONG,...)

- En el caso del deporte, éste ha sido identificado tradicionalmente como una de las áreas más importantes para el voluntariado
- Sin embargo, el campo del voluntariado deportivo no se encuentra suficientemente sistematizado y disponemos de muy pocos datos y estudios sobre sus dimensiones y características
- Tanto es así que incluso hay una débil identidad (o vinculada solo a eventos deportivos)

#### 4) Un voluntario deportivo puede ser definido como

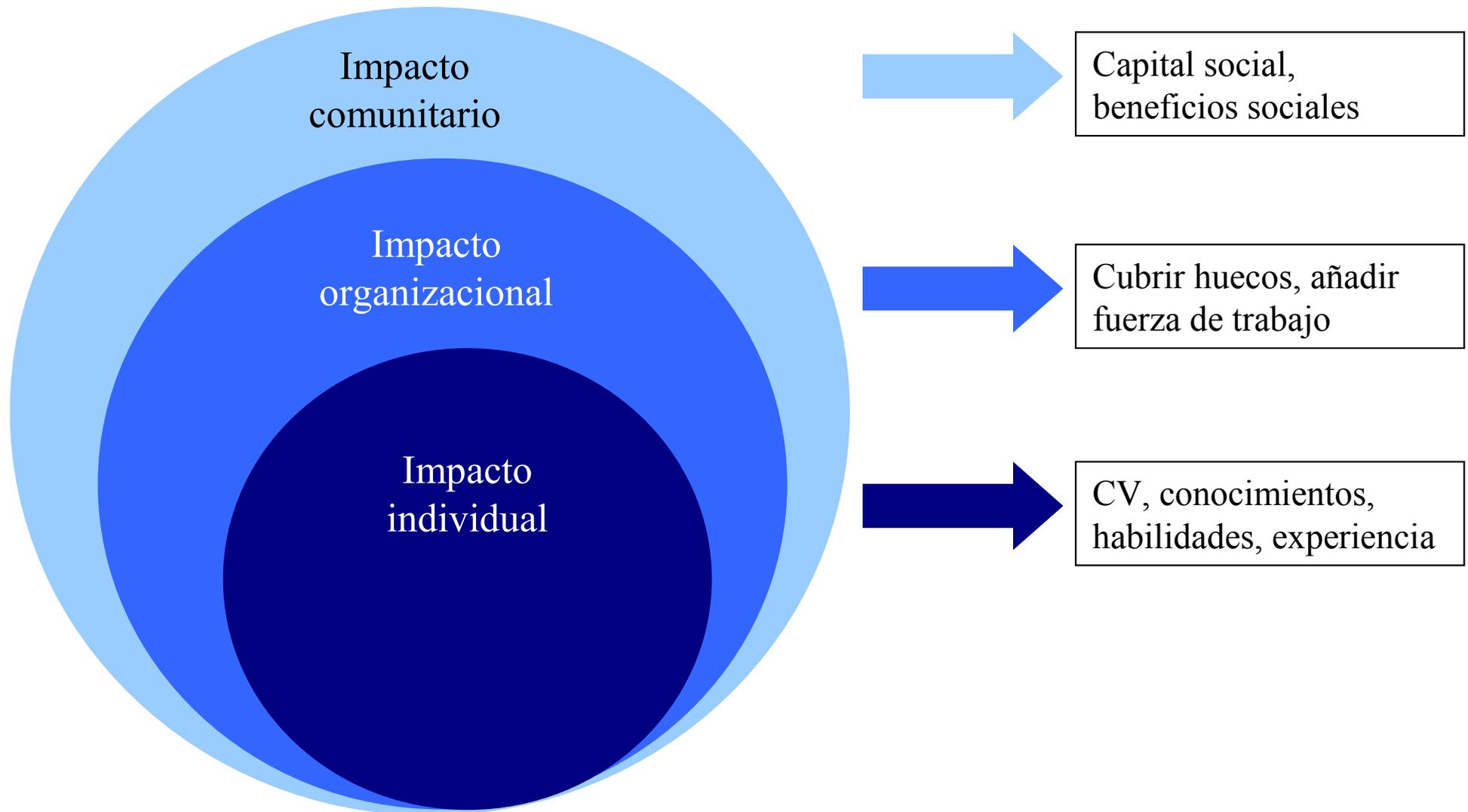
“Alguien que dedica y da parte de su tiempo para ayudar en un club, organización o evento deportivo en un rol cualquiera de apoyo, tanto si es genérico como si está relacionado con el deporte” (*Sport England, 2007*).

Esta definición incluye un elemento esencial: la donación de tiempo, pero no incluye otros dos elementos importantes:

- Sin ganancias económicas
- Y no incluye ninguna referencia al beneficio más amplio que proporciona en la sociedad

- 5) El voluntariado deportivo no se refiere a un único tipo de tareas: es multitarea
- Hay varios roles que los voluntarios pueden desempeñar en las organizaciones deportivas
  - Cuskelly et al (2006) distinguen 5 categorías:
    - Miembros de las juntas o ejecutivas
    - Árbitros, jueces, cronometradores
    - Entrenadores
    - Voluntarios generales
    - Voluntarios de eventos

- **2. El impacto del voluntariado deportivo en los propios voluntarios y en la sociedad**



### *Los impactos más obvios*

- 1) Proporciona satisfacción, entretenimiento y diversión a los participantes
- 2) Pone en contacto y congrega socialmente a distintas personas
- 3) Permite desarrollar diversas habilidades y competencias
- 4) Proporciona oportunidades para participar en el deporte y mejorar la salud y la forma física

### *Los impactos menos conocidos*

- 1) Construye un sentido de pertenencia a la comunidad
- 2) Crea confianza entre las personas
- 3) Favorece el entendimiento mutuo y la eliminación de barreras sociales
- 4) Fomenta la participación en otras actividades
- 5) Aumenta el rendimiento y la empleabilidad

### *Los impactos sobre los voluntarios*

- 1) Obtención de aprendizajes, experiencias y nuevas habilidades de carácter social y personal
- 2) Incorporación de valores sociales
- 3) Conocimiento de una amplia variedad de personas y ampliación de redes sociales
- Entre los más jóvenes:
  - Se adquiere formación y experiencia / ampliación de CV
  - Aprendizajes y habilidades transferibles a otros ámbitos
  - Autoconfianza, liderazgo, gestión de tiempo, habilidades organizativas, de comunicación, trabajo en equipo, construcción del carácter
- Impactos negativos: sobrecarga y no reemplazo

### *Los impactos en la sociedad*

- 1) Contribución al desarrollo del deporte base
- 2) Desarrollo y ampliación de las posibilidades de los clubes deportivos
- 3) Mejora de la participación, calidad de vida y bienestar general
- 4) Mayor concienciación de las ventajas del deporte para una sociedad más sana
- 5) Desarrollo del diálogo intergeneracional
- 6) Creación de oportunidades para la integración, cohesión social y reducción de la delincuencia

- **3. Aproximación cuantitativa al voluntariado deportivo en España**

- **2.1. El voluntariado deportivo en el contexto europeo**
- **2.2. El voluntariado (general) en España**
- **2.3. El voluntariado deportivo en España**
- **2.4. Perfil del voluntario deportivo**
- **2.5. Frecuencia, tiempo y tipo de entidad**
- **2.6. Motivos de realización de voluntario deportivo**
- **2.7. Satisfacción con el voluntariado deportivo**
- **2.8. Razones de abandono del voluntariado deportivo**
- **2.9. Potencial de voluntariado deportivo**



**EUROBAROMETER**

## SPORT AND PHYSICAL ACTIVITY

EU27		Number of interviews: 26.788	Fieldwork: 02/10-19/10/2009
ES		Number of interviews: 1.003	Fieldwork: 02/10-18/10/2009

Methodology: face-to-face



**European  
Commission**



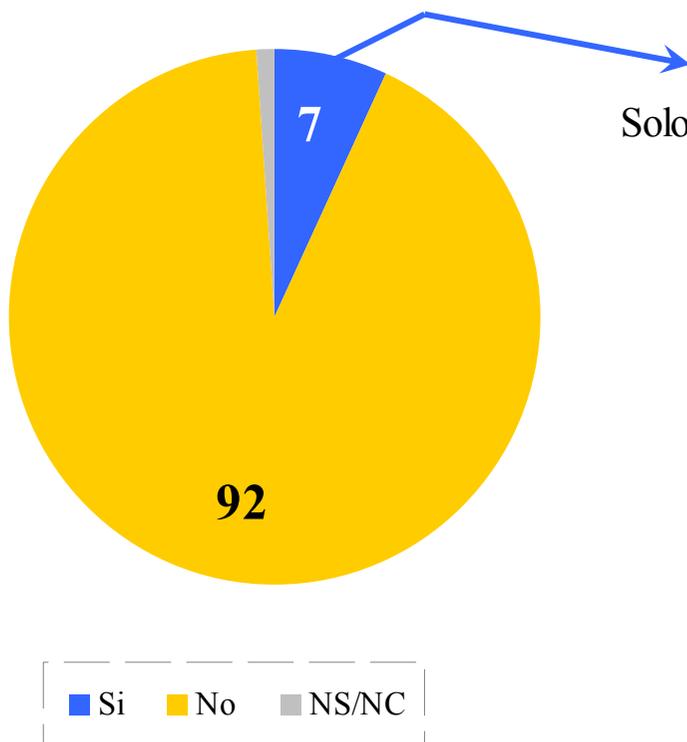
**CIS**  
Centro de  
Investigaciones  
Sociológicas

**Universo:** Población española de 18 y más años  
**Tamaño de la muestra:** 2.461 entrevistas  
**Error muestral:** para un 95,5% (2 sigma) y  $P = Q$ ,  $e = \pm 2,0\%$   
**Fecha de realización:** 1 al 8 de marzo de 2011

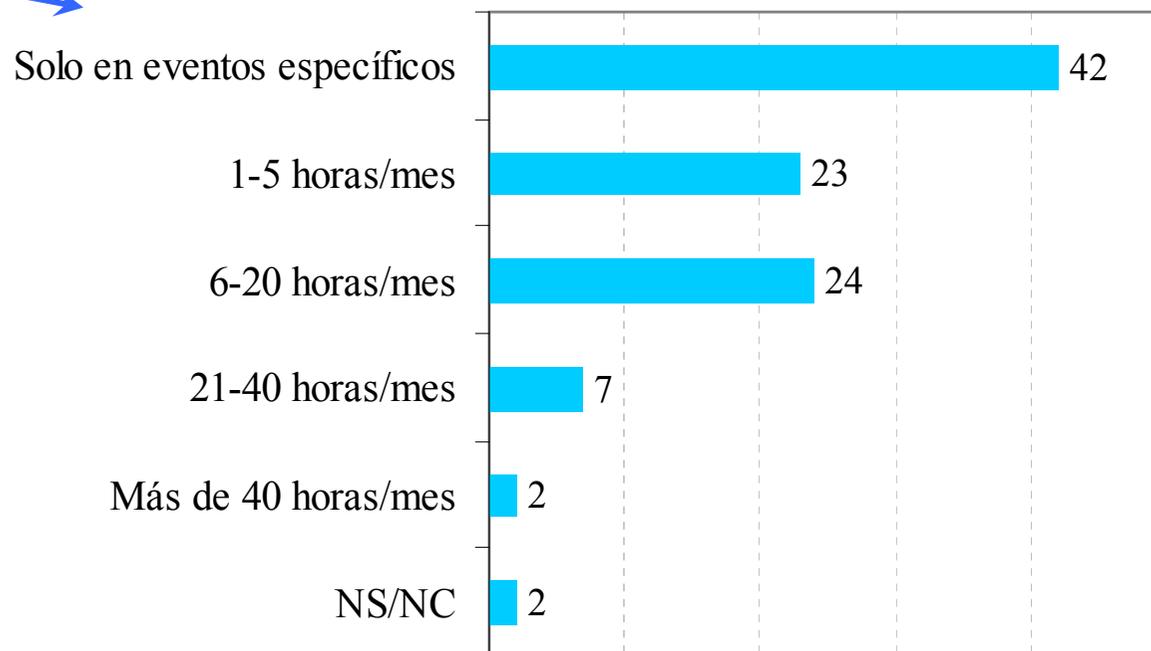


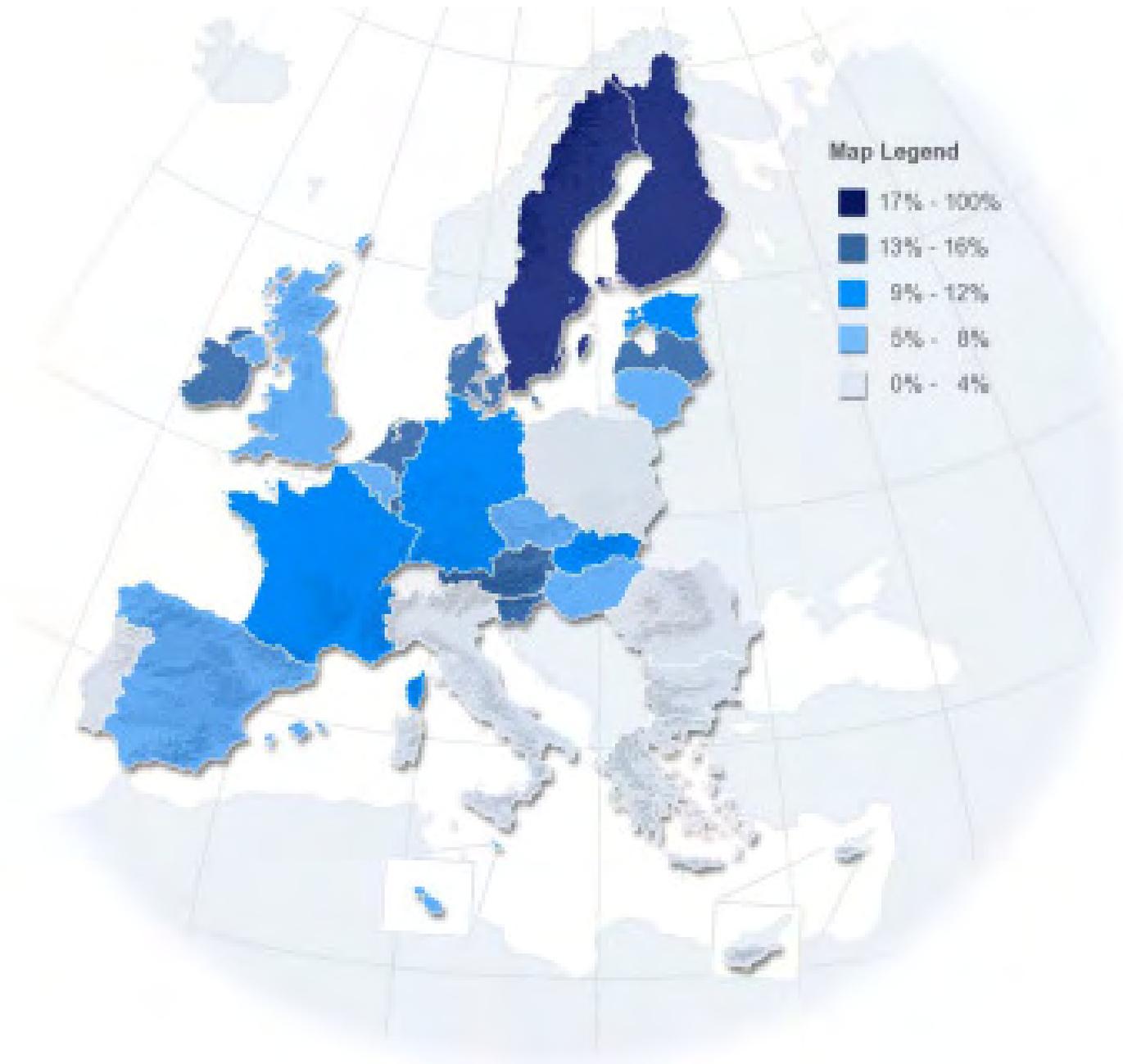
**MINISTERIO  
DE LA PRESIDENCIA**

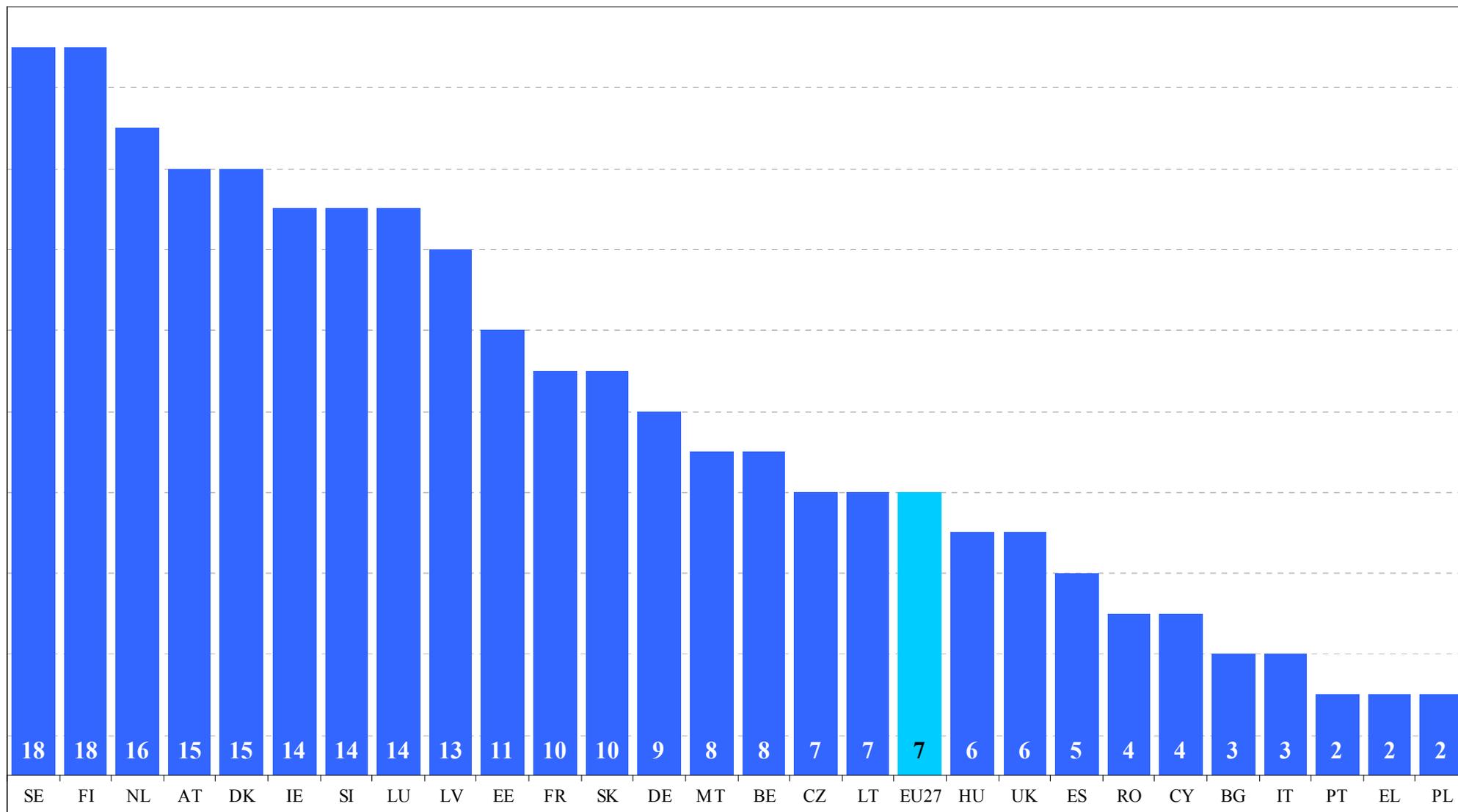
## Voluntariado deportivo EU27



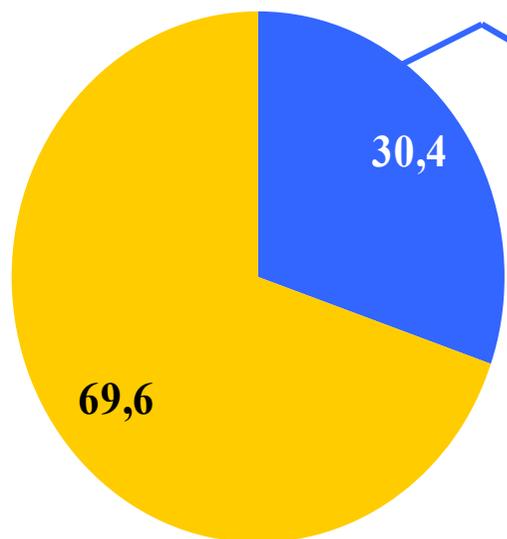
## Dedicación al voluntariado deportivo







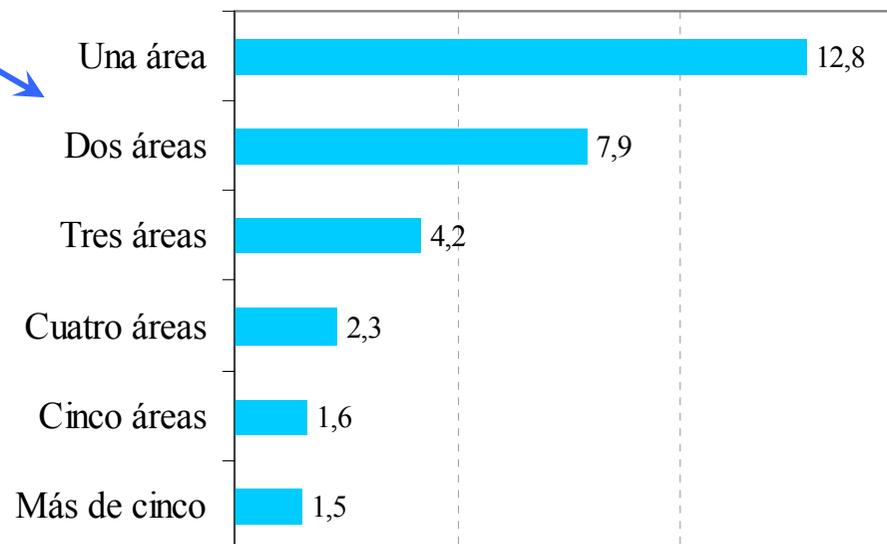
### Realización de voluntariado en España



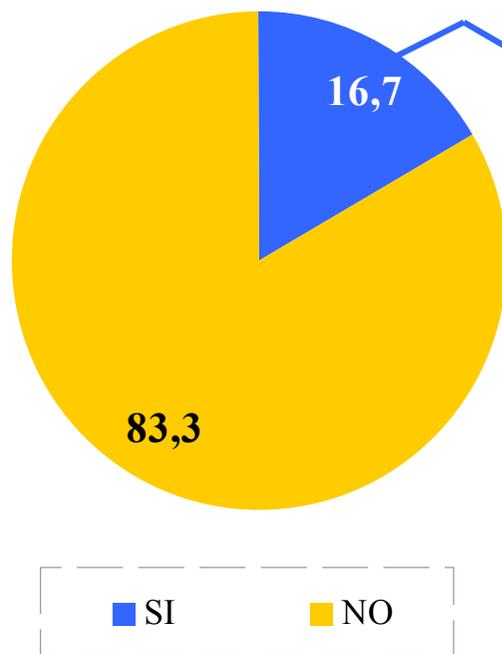
■ SI

■ NO

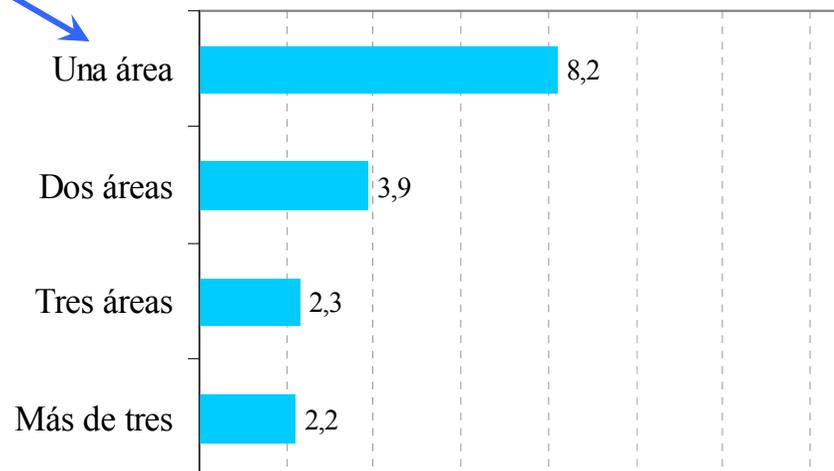
### Áreas en las que ha realizado voluntariado

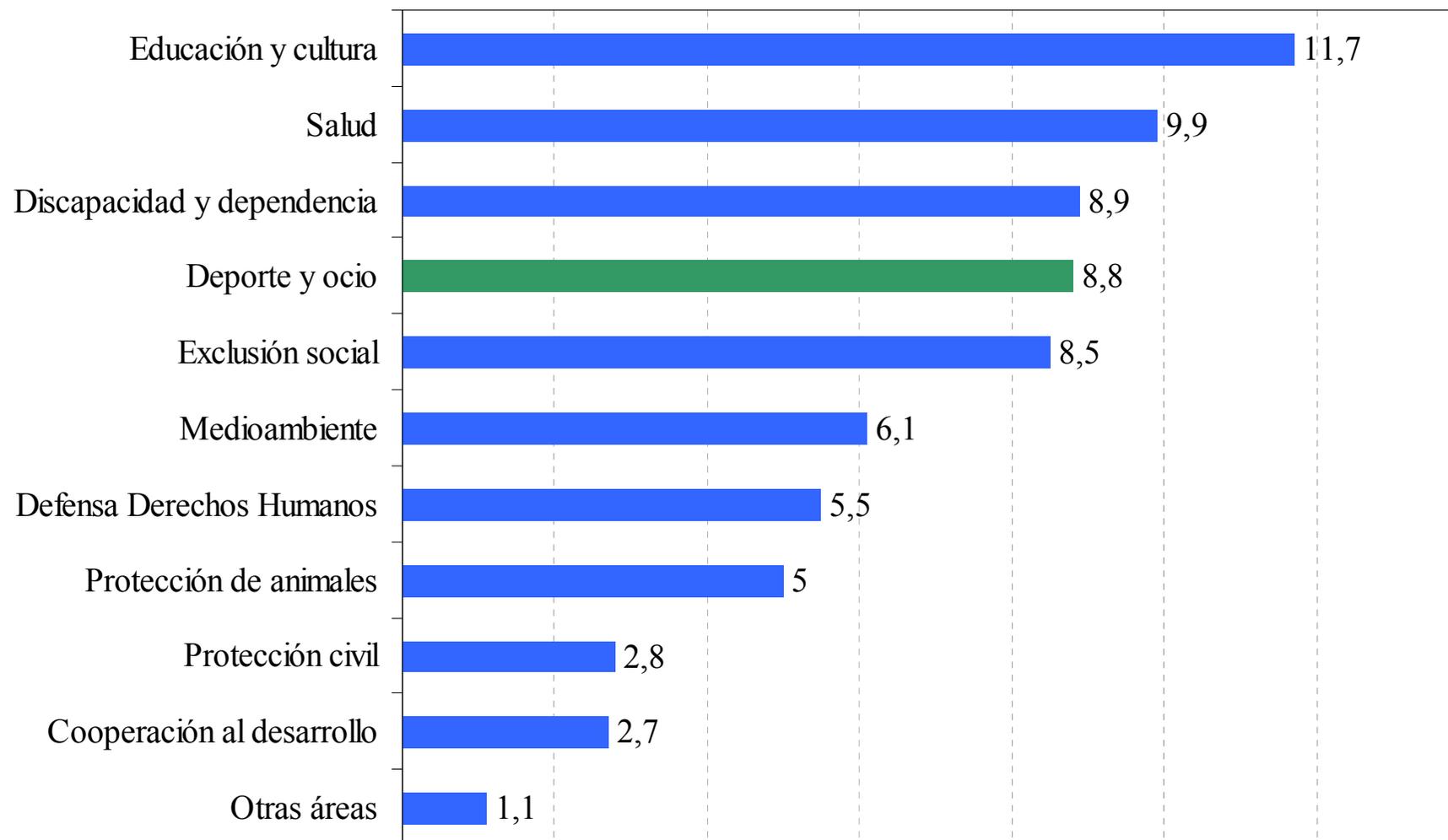


### Realización de voluntariado en España (en los últimos 12 meses)

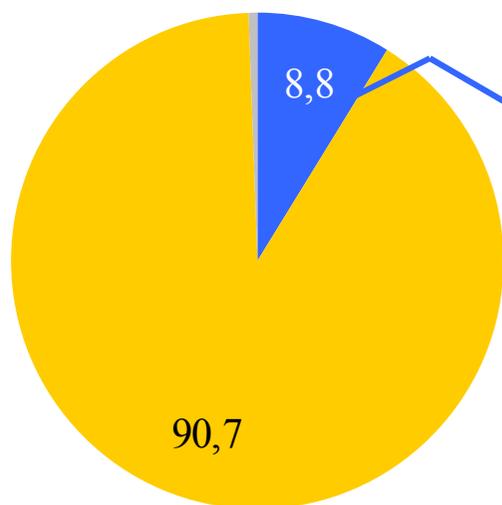


### Áreas en las que ha realizado voluntariado (en los últimos 12 meses)



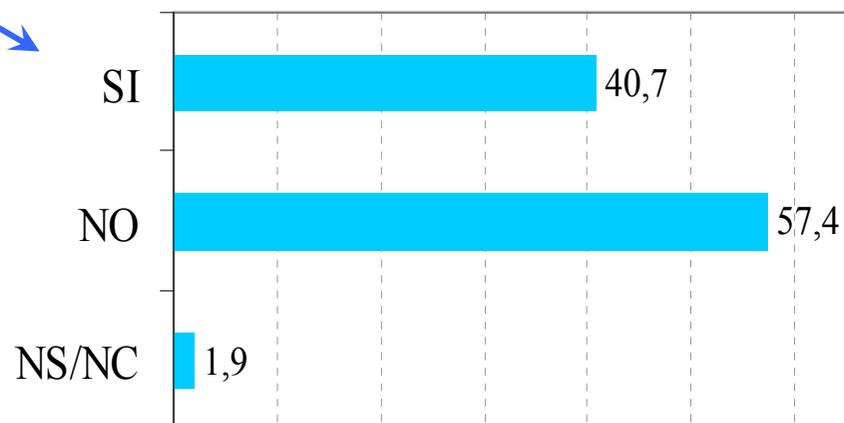
**Realización de voluntariado según sectores**

### Realización de voluntariado en deporte y ocio (en alguna ocasión)



■ SI ■ NO ■ NS/NC

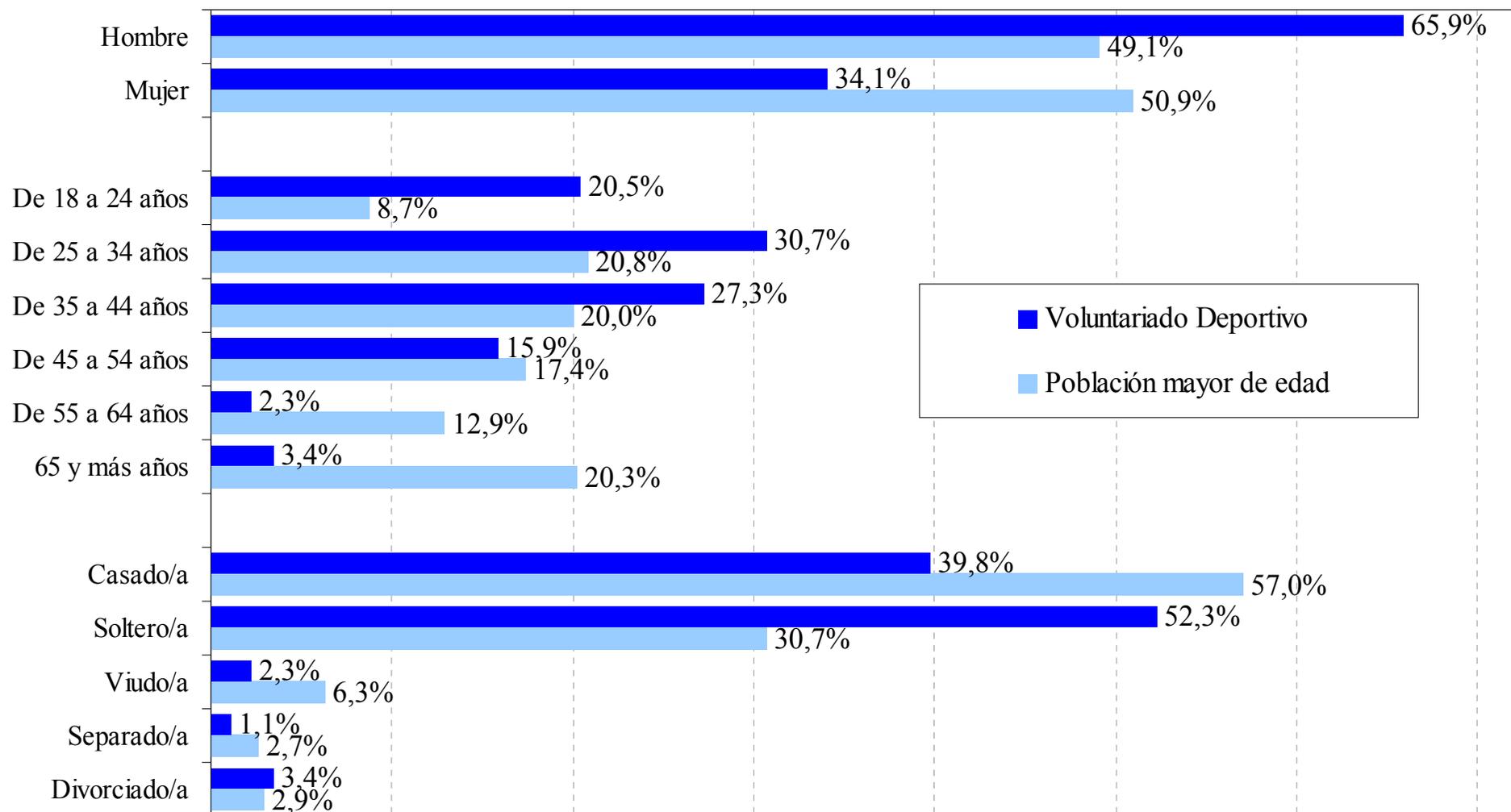
### (... en los últimos 12 meses)



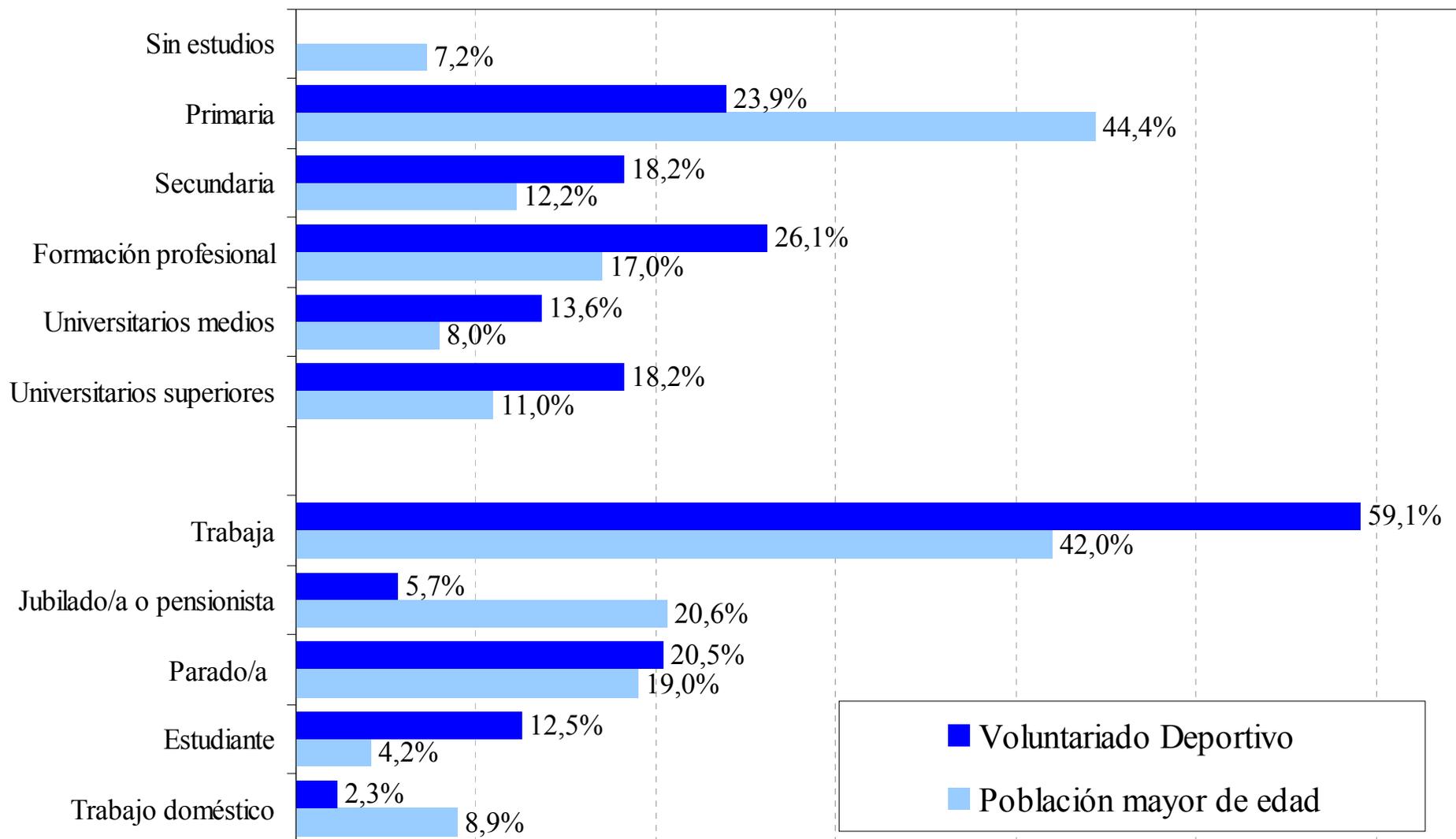
Voluntariado deportivo últimos 12 meses: 3,6%

Equivaldría a **1.227.965** personas mayores de edad (estimación para población actual de nacionalidad española mayor de edad según INE: 34.110.148)

## Perfil del voluntario deportivo (1)

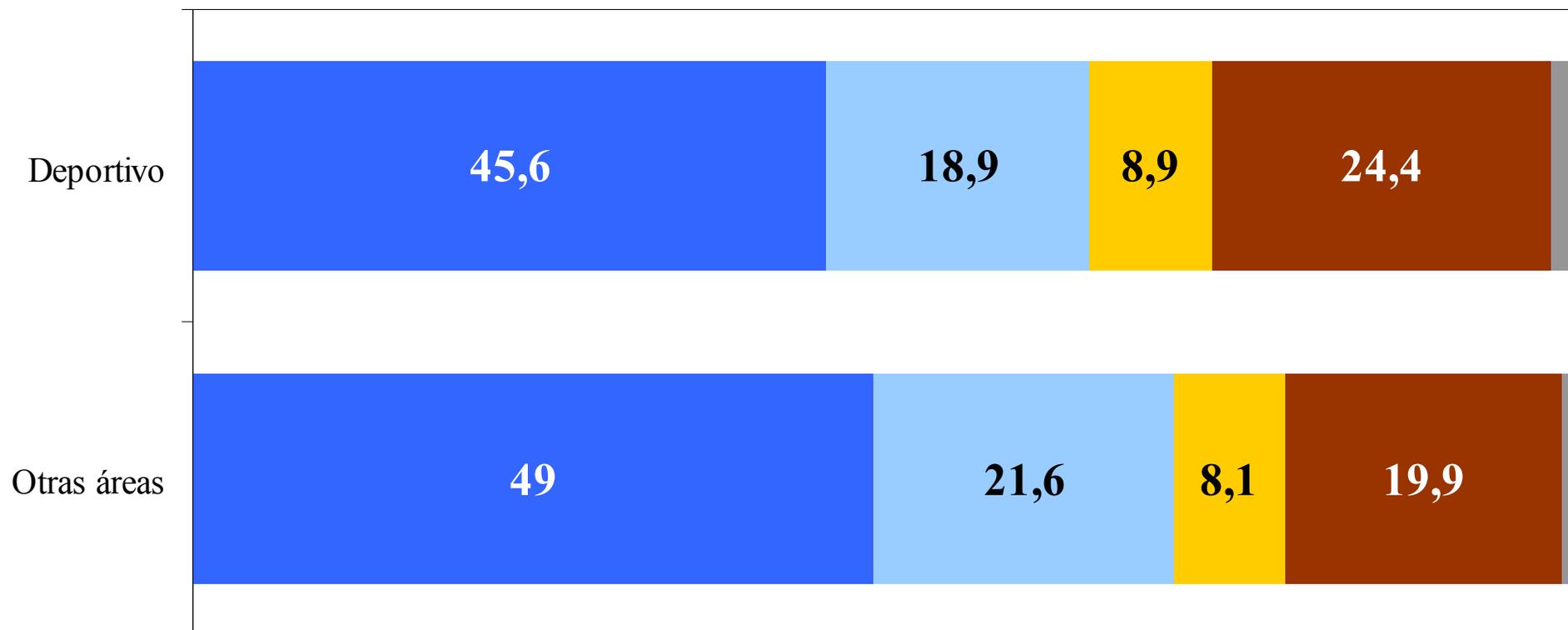


## Perfil del voluntario deportivo (2)

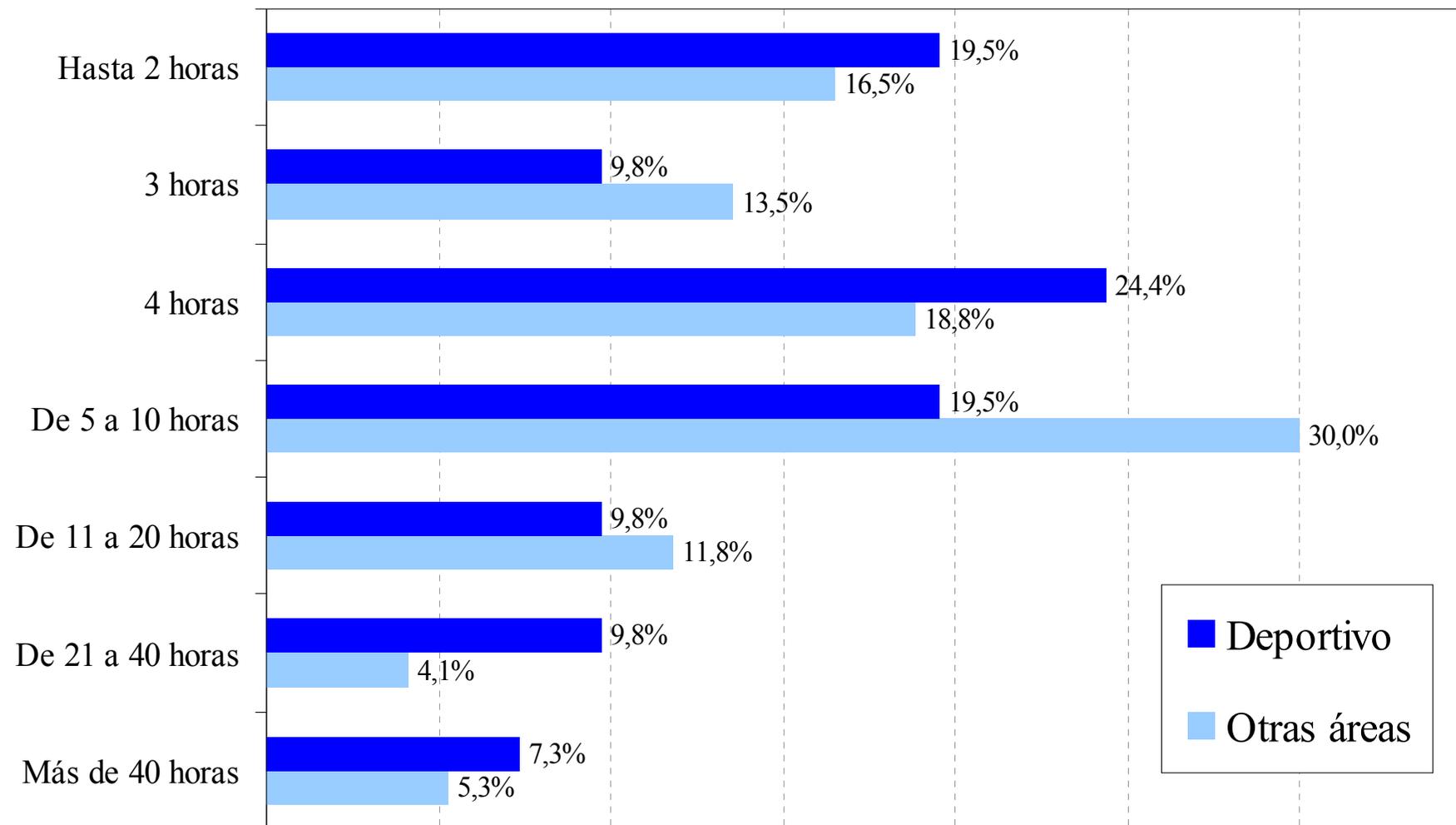


## Frecuencia de realización de actividades de voluntariado

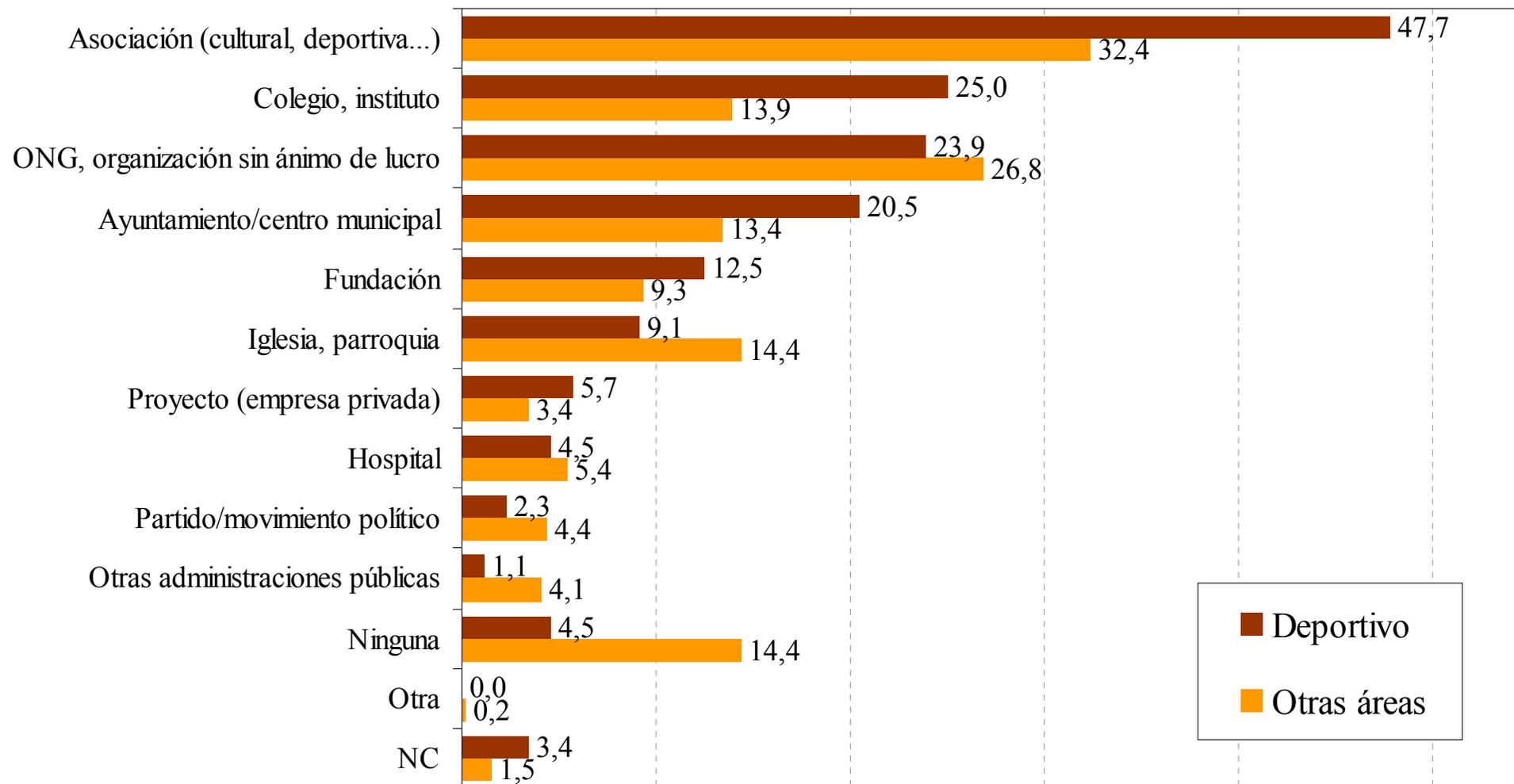
- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Al menos una vez al trimestre
- Con menos frecuencia
- NC

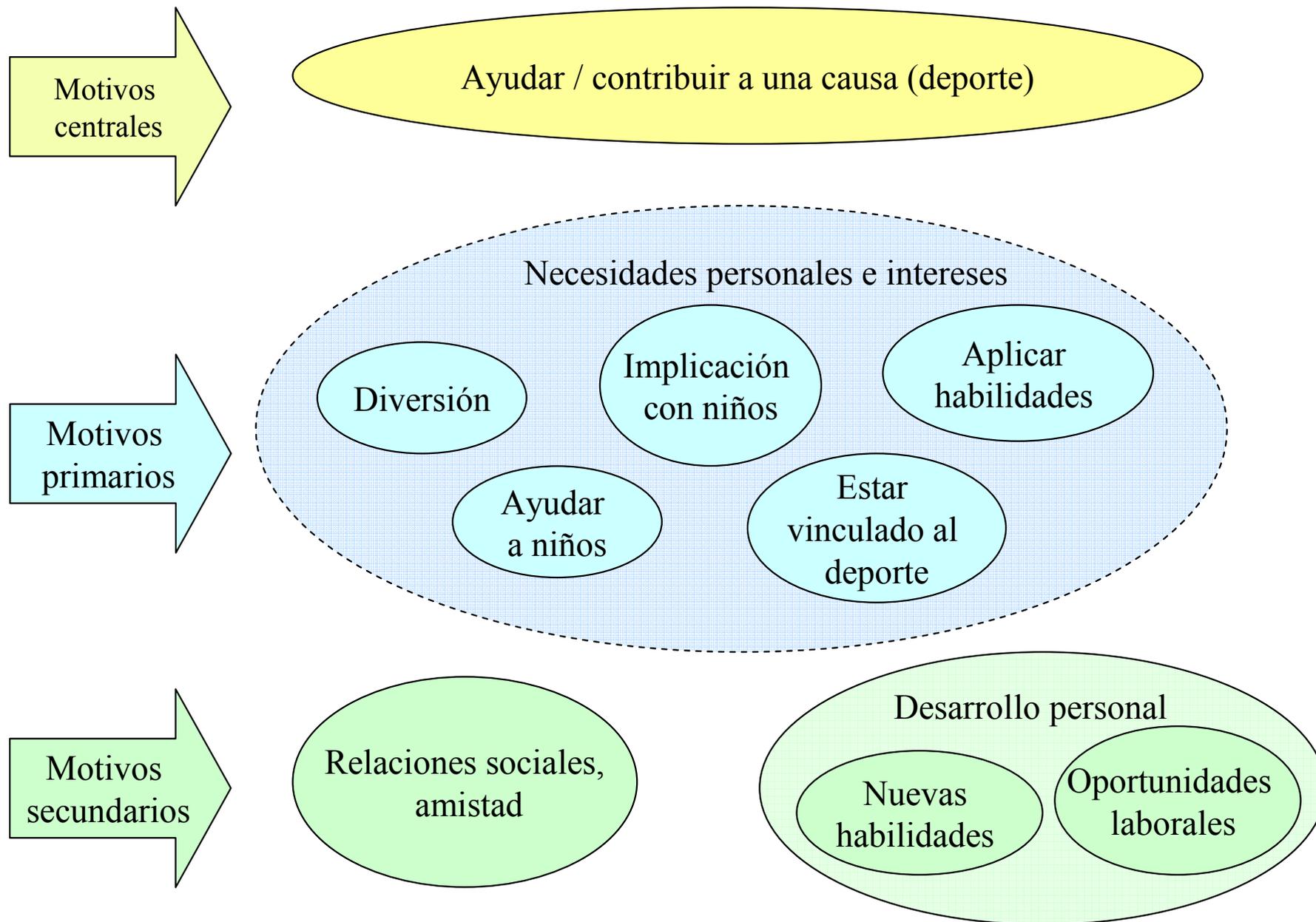


### Horas de trabajo voluntario a la semana

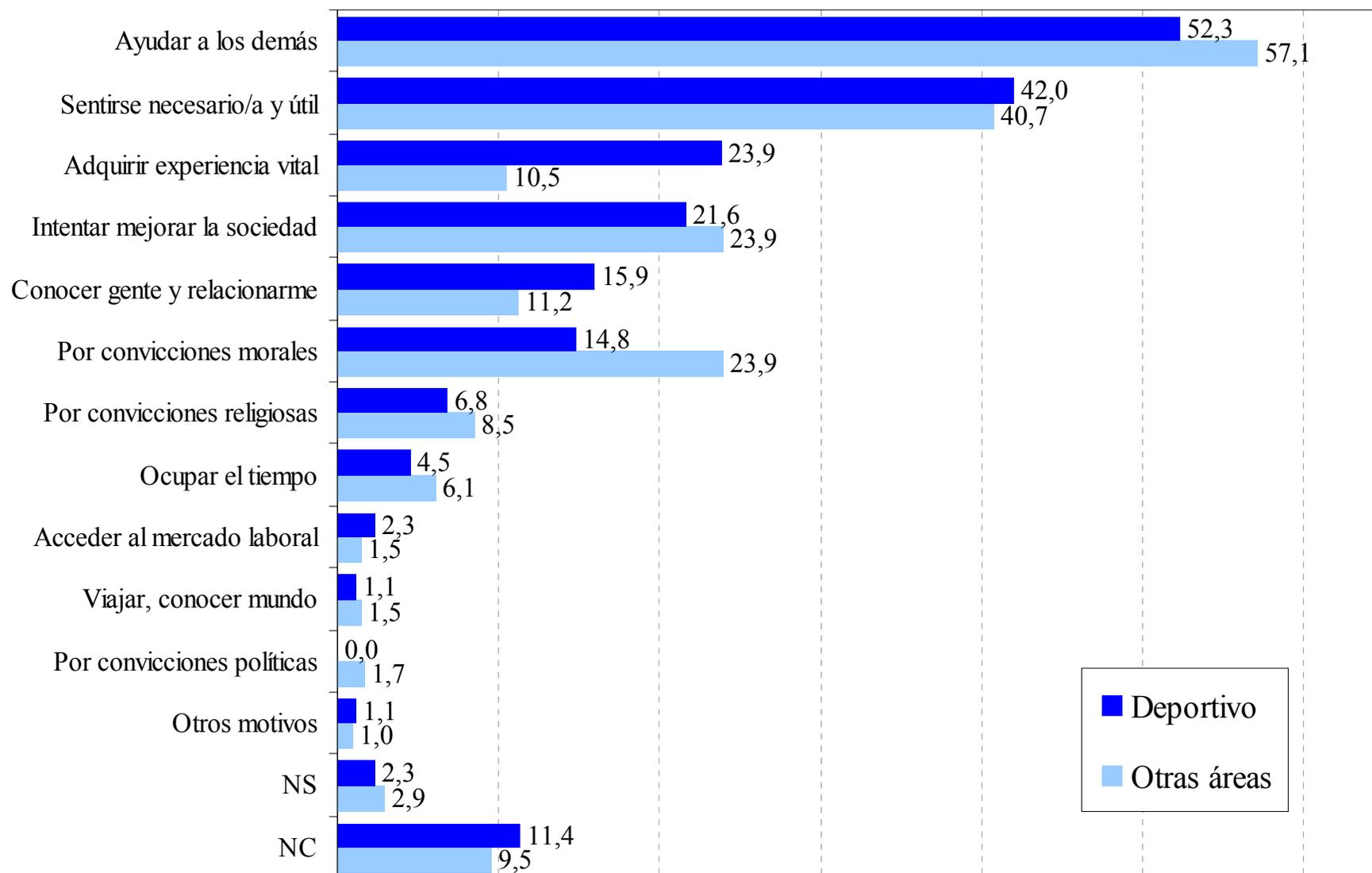


### Tipo de organización a través de la que ha hecho voluntariado



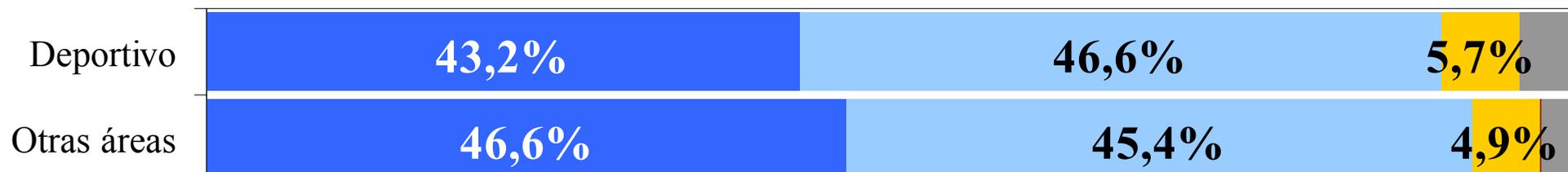


### Motivos de realización de voluntariado

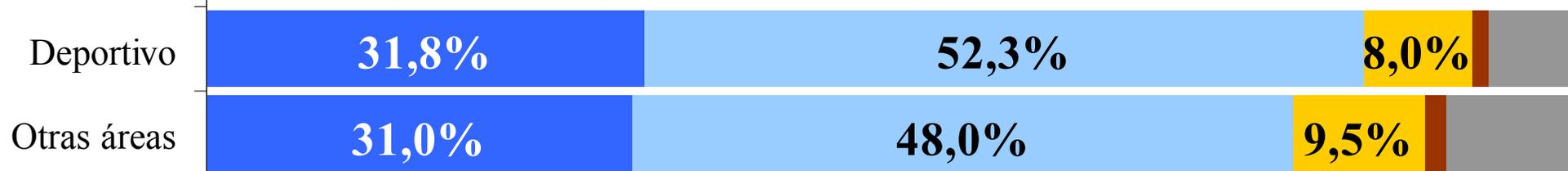


## Satisfacción con la experiencia de voluntariado

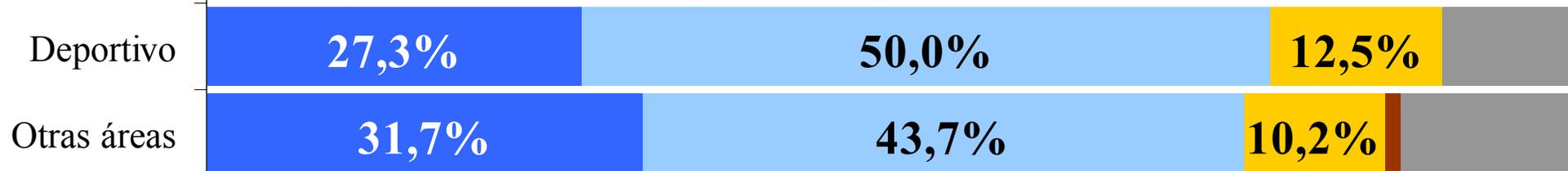
*... con su trabajo como voluntario*



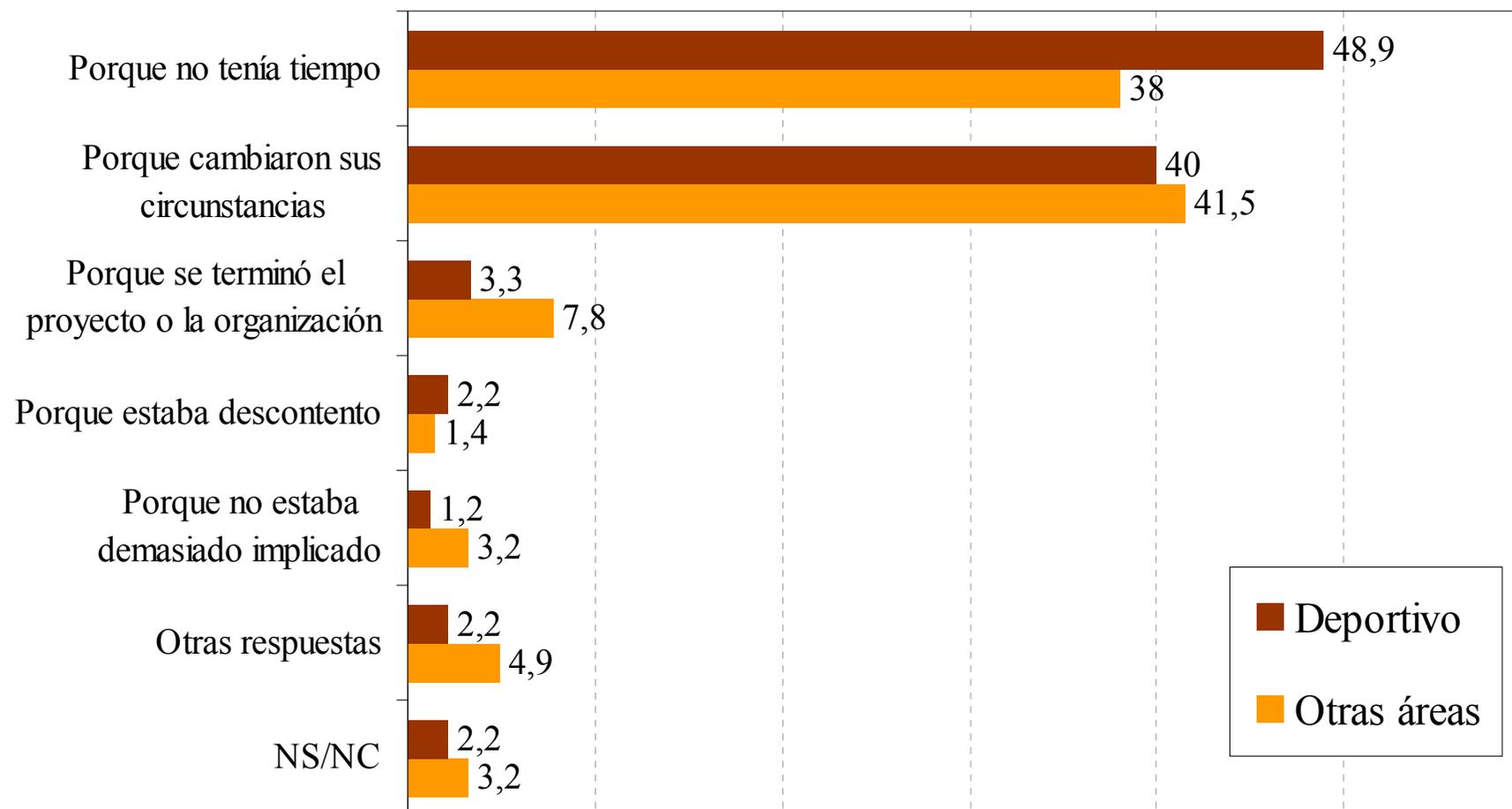
*... con los logros obtenidos por su organización o grupo*

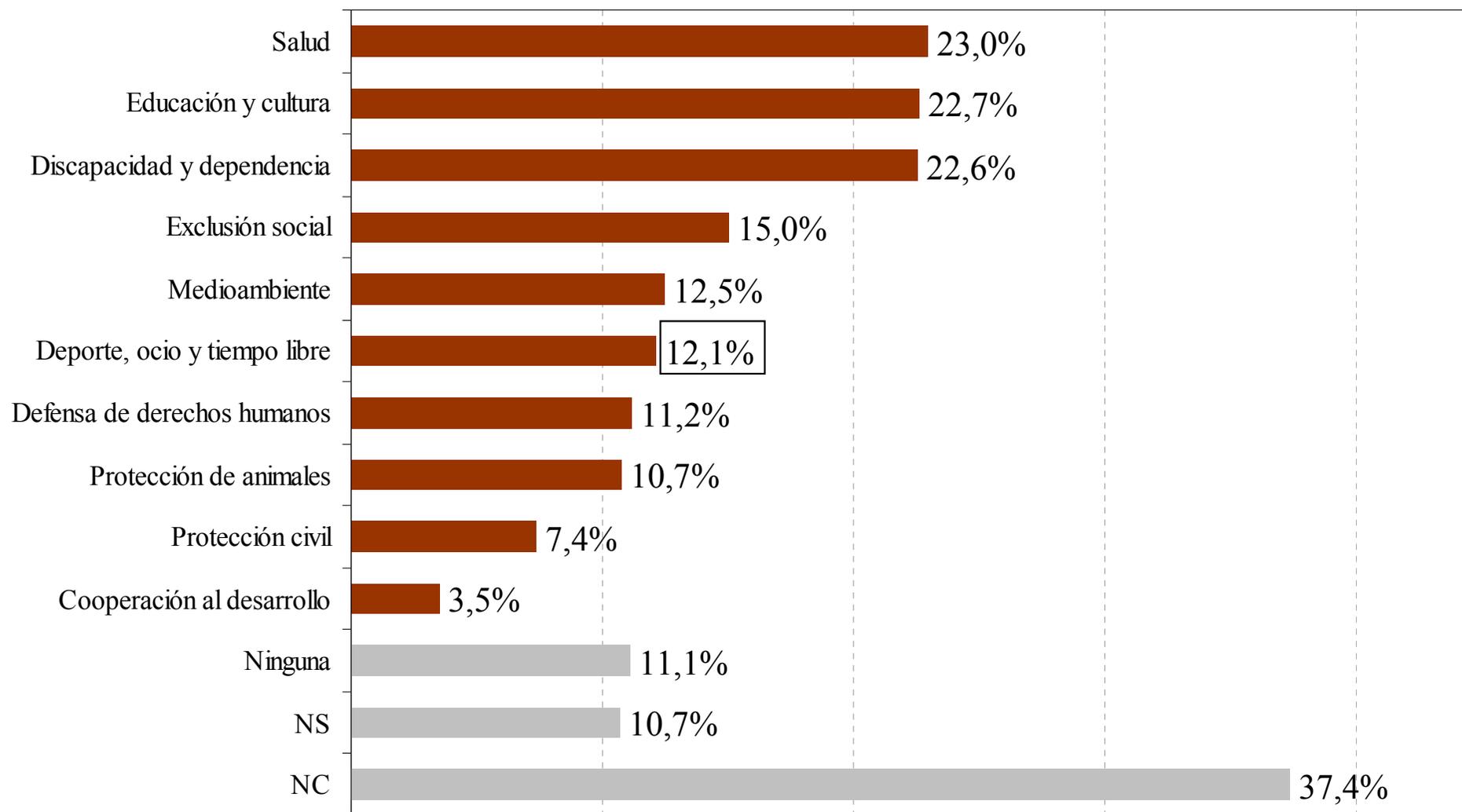


*... con el funcionamiento de su organización o grupo*



■ Muy satisfecho   
 ■ Bastante satisfecho   
 ■ Poco satisfecho   
 ■ Nada satisfecho   
 ■ NS/NC

**Razones por las que dejó de hacer voluntariado**

**Áreas elegiría si pudiera y estuviera interesado por hacer voluntariado**

- **4. Conclusiones y retos de futuro**

- 1)** La tasa de voluntariado deportivo en España se sitúa en la banda inferior del conjunto europeo
- 2)** El ámbito deportivo es el 4º en el ranking de los sectores de voluntariado (por delante de sectores como exclusión social, medio ambiente, defensa de los derechos humanos o cooperación al desarrollo)
- 3)** En torno a 1.387.000 personas realiza voluntariado deportivo y de ocio en España en el curso de un año (últimos 12 meses)
- 4)** El perfil del voluntario deportivo es especialmente masculino, de 25 a 44 años, soltero y en situación laboral activa

- 5) La frecuencia de realización es semanal (al menos una vez a la semana) en el 45,6% de los casos.
- 6) Aproximadamente esa misma proporción dedica al voluntariado deportivo entre 4 y 10 horas a la semana
- 7) Ayudar a los demás, sentirse necesario y útil, adquirir experiencia vital e intentar mejorar la sociedad son las motivaciones más frecuentes
- 8) La falta de tiempo y el cambio de las circunstancias personales son las dos razones más habituales de abandono del voluntariado deportivo

- 9)** Los datos presentados muestran que el voluntariado deportivo debería aumentar en la sociedad española (contexto de crisis actual, importancia del deporte y potencial existente)
- 10)** Los medios de comunicación, los centros educativos y las propias organizaciones deportivas deberán contribuir a ello, modificando la percepción existente sobre el voluntariado deportivo
- 11)** Por otro lado, es necesaria una regulación de la figura del voluntario deportivo a nivel nacional habida cuenta de la idiosincrasia propia del ámbito deportivo

- 12)** Es necesario disponer de información estadística y estudios sociológicos con los que conocer más exactamente la realidad del voluntariado deportivo en España
- 13)** Es muy conveniente la elaboración de un Plan Nacional de Voluntariado Deportivo que establezca una estrategia y unas pautas de actuación
- 14)** Las entidades deportivas tendrán que hacer un esfuerzo para mejorar la gestión del voluntariado